

Presseansvarlig med fokus på bæredygtighed

Tænder du på at arbejde med presse og kommunikation med afsæt i en grøn agenda? Og har du lyst til at arbejde med fagligt dygtige og passionerede kolleger? Så bør du søge dette job.

Jobbet – ganske kort

Via presse, cases, nyheder og kommunikation i øvrigt får du en central rolle i at synliggøre foreningen, forretningen og vores grønne agenda eksternt. Gennem både eksternt og intern kommunikation bidrager du til at styrke sammenhængskraften internt. Du motiveres af at arbejde sammen med dine kolleger.

Dine nye kolleger

I Kommunikation & Marketing i Viborg er vi i alt otte dedikerede kolleger, som hver især er eksperter inden for vores felt. Du vil opleve, at du dagligt får faglig sparring og mulighed for at udvikle dig sammen med os. Derudover får du ca. 1.000 kolleger at samarbejde med i andre afdelinger.

Hvad er det bedste ved at være ansat i Hedeselskabet?

"Det bedste ved mit job er, at jeg kan bidrage til den grønne omstilling i en alsidig virksomhed, som er i konstant udvikling. Jeg nyder at have et stort ansvar og en bred kontaktflade – og så har vi et godt arbejdsmiljø, som går på tværs af fagområder", fortæller marketing partner Birgitte Sætre Vejlbj.

DINE OPGAVER VIL BLANDT ANDET VÆRE: Klassisk PR

- Pressepitch
- Cases
- Nyhedsopsøgning i forretningen
- Nyhedsvinkling ift. den aktuelle grønne dagsorden
- Debatindlæg
- Krisekommunikation

Indrykningsdato

18.01.2021

Ansøgningsfrist

04.02.2021

Virksomhedsnavn

Hedeselskabet

Fagområde



Andre kunst- og kulturjobs

Navn på kontaktperson

Christian Bogh

2034 5030

Søgstilling

<https://www.mediajob.dk/jobsearch.visjob=14978>

- Medietræning

Sociale medier

- Produktion af content marketing, artikler mv.
- Ansvar for virksomhedens Twitter-profil
- Video/podcast – interview og evt. klip

VI FORVENTER, AT DU:

- har en uddannelse som journalist eller cand.comm.
- som minimum har 3-5 års erfaring fra en lignende stilling på en redaktion eller i en kommunikationsafdeling
- trives med at arbejde selvstændigt og som en del af et hold
- evner at udvikle, formidle og sælge historier internt og eksternt
- tager initiativ, er energisk og positiv
- motiveres af at skabe synlige resultater

Frem for alt forventer vi, at du har stor lyst til at arbejde med kommunikation, journalistik, sociale medier og pressehåndtering i et job, som både foregår ”ude i marken” og på kontoret.

VI TILBYDER DIG: Et attraktivt job i en moderne virksomhed med mere end 150 års historie. Her kommer du til at arbejde med Hedeselskabet (foreningen) og HedeDanmark (forretningen) samt en lang række underliggende brands inden for skov, natur, biodiversitet, grøn pleje, genanvendelse og grønne investeringer. I hverdagen får du opbakning fra dine kolleger – i et fagligt stærkt miljø med kolleger der brænder for deres arbejde.

Her er det viden og faglighed, der giver gennemslagskraft. Vi skræddersyr dit introduktionsforløb, så det passer til dine kvalifikationer – og du vil kunne præge din egen hverdag i et job med stor fleksibilitet.

Du får stor frihed, men også et stort ansvar. Vi giver dig også mulighed for at videreudanne dig inden for dit fag. Du refererer til kommunikationsdirektøren. Du bliver en del af en virksomhed i vækst, hvor vi arbejder efter visionen: ”Vi bygger en bæredygtig fremtid – med naturen som partner”.

FAKTA OM JOBBET: **Arbejdssted:** Viborg (mulighed for at arbejde hjemmefra eller på andre lokationer 1-2 dage ugentligt)
Afdeling: Kommunikation & Marketing

Tiltrædelse: Snarest

Ansøgningsfrist: 4. februar 2021

HAR DU SPØRGSMÅL?

Kontakt kommunikationsdirektør Christian Bøgh - 2034 5030

ANSØGNING KLIK på knappen herunder og send din ansøgning hurtigst muligt. I din ansøgning bedes du angive dine umiddelbare lønforventninger til dette job (brutto inkl. pension).

Vi forventer at afholde samtaler den 9. februar 2021 og evt. 2. samtaler den 12. februar 2021. Du skal være indstillet på, at vi kortlægger din personprofil i løbet af ansættelsesprocessen.