

Journalist

Har du lyst til at arbejde med kommunikation i en uddannelsesinstitution, som er i konstant udvikling, nytænkende, digital og i øjenhøjde med både erhvervslivet og Generation New Millenium?

Så er du den, vi leder efter.

Aarhus Business College søger en journalist, som kan gøre en kompleks verden forståelig og attraktiv for meget forskellige målgrupper. Aarhus Business College har flere end 3.000 elever og 400 medarbejdere samt et stort antal kursister.

Kommunikationsafdelingen har ansvaret for al intern og ekstern kommunikation og markedsføring og består af en kommunikationschef, en markedsføringskonsulent og to mediegrafikere, der også laver video. Kommunikations- og markedsføringsafdelingen gør i stor stil brug af levende billeder, og det er derfor vigtigt, at du også kan fortælle en historie gennem film og infografikker og har et stærkt visuelt blik.

Afdelingen er tæt på skolens forskellige uddannelser og fungerer også som stabsfunktion, hvor den understøtter ledelsens og undervisernes hverdag.

Din hverdag bliver travl, fordi du med kort varsel skal kunne producere et fagligt velfunderet debatindlæg, indhold til mange forskellige platforme eller håndtere en pressesag, mens du stadig har øje for vores markedsføringskampagner.

Formidling, sociale medier, markedsføring, pressehåndtering og rådgivning bliver kernen i dit arbejde, og det er vigtigt, at du kan navigere og trives i en kompleks organisation, som forventer høj faglighed, smidig opgaveløsning og gode samarbejdsevner.

Kvalifikationer

Vi forventer, at du:

- har faglig og personlig gennemslagskraft
- er i stand til at formidle kompleks viden levende, læsevenligt og letforståeligt
- har praktisk kommunikationserfaring og kan formidle en god historie

Indrykningsdato

18.01.2021

Ansøgningsfrist

31.01.2021

Virksomhedsnavn

Aarhus Business College

Fagområde



Andre kunst- og kulturjobs

Navn på kontaktperson

Janne Broholt

broh@aabbc.dk

8936 3608

Søgstilling

<https://www.mediajob.dk/jobsearch.visjob=14979>

- kan lide at være en del af et team, som bruger hinandens fagligheder og krydrer hverdagen med en god portion humor
- er en holdspiller
- trives i krydsfeltet mellem journalistik, kommunikation og markedsføring.

Du får:

- et job med vide rammer og højt til loftet i en stor og kompleks organisation
- en plads i en omstillingsparat afdeling, der på samme tid kan arbejde på en influencer-kampagne til folkeskolens ældste klasser, strukturere en ny hjemmeside og skrive et nyhedsbrev til uaglærte, som mangler efteruddannelse
- fornøjelsen af at være med til at højne kendskabet til de merkantile uddannelser
- mulighed for at sikre, at Danmark ikke kommer til at mangle faglærte, som mange prognoser ellers dystert spår.

Ansøgning og samtaler

Ansøgningsfrist: 31. januar 2021 Din ansøgning skal indeholde følgende: Motiveret ansøgning, CV og kopi af eksamensbevis/prøver. Samtaler holdes i uge 6. Forventet tiltrædelsesdato: 1. april 2021 Du er meget velkommen til at kontakte os for at høre mere. Ring eller skriv til kommunikationschef Janne Broholt på 8936 3608 eller broh@aabcdk.dk Løn- og ansættelsesvilkår sker i henhold til gældende overenskomst.

Vi opfordrer alle, uanset alder, køn, religion eller etnisk tilhørsforhold til at søge jobbet.

Om Aarhus Business College Aarhus Business College er en af landets største handelsskoler, som i 155 år har uddannet både unge og voksne inden for det merkantile felt. Under Aarhus Business College hører blandt andet byens største gymnasium - Aarhus Handelsgymnasium - med afdelinger i Viby og Risskov.

På Campus Sønderhøj i Viby og på vores afdelinger i Skåde og Odder udbyder skolen den erhvervsfaglige studentereksamen EUX Business, EUD Business, kurser & efteruddannelse samt erhvervsrettet 10. klasse og hovedfoløbet på de merkantile uddannelser. Derudover er Aarhus Business College værtsskole for Videncenter for Digital Handel og for eVidenCenter, Det Nationale Videncenter for e-læring. Læs mere på aabcdk.dk