

AUDIO DIRECTOR

Kan du høre, hvordan Zetland skal lyde, og producere vores bedste historier?

Audio director

Full-time · København

Om jobbet

PÅ ZETLAND ER vi klar til at tage udviklingen af vores lydindhold til et nyt og vildt ambitiøst niveau. Vi vil give lyden af Zetland en lige så distinkt karakter og overordnet idé, som vores visuelle design har. Derfor leder vi efter den audio director, der har en drøm om at lede dét arbejde.

På Zetland udkommer alt vores indhold både på lyd og skrift. Vores app integrerer sømløst lyd og skrift, og har vundet international anerkendelse. Vi har trænet alle journalister i at indtale deres historier og lanceret en daglig nyhedspodcast, Helikopter, der hurtigt blev en fast vane blandt vores i dag mere end 20.000 betalende medlemmer. Siden er vi begyndt at eksperimentere med mere monterede formater og komplekse lyd designs. I dag er vi et skriftmedie, hvor 80 procent af forbruget sker gennem ørerne.

SOM AUDIO DIRECTOR får du dermed en solid succes at bygge på. Men endnu vigtigere: Du får muligheden for at skabe visionen for, hvordan et moderne, uforglemmeligt, nysgerrigt og engagerende medie skal lyde. Det bliver din opgave i samarbejde med chefredaktøren og redaktionschefen at udvikle strategien for Zetlands lyd og få den strategi gjort til virkelighed sammen med vores redaktion på 20 journalister og redaktører.

Du bliver ansvarlig for hele Zetlands lydudtryk – fra nyhedspodcasts, oplæste artikler og lydfortællinger til lydsiden på vores videoer og instagramstories. De største historier eller serier producerer du i samarbejde med journalister og redaktører. I samarbejde med redaktionschefen og redaktørerne tilrettelægger du

Indrykningsdato

01.02.2021

Ansøgningsfrist

15.02.2021

Virksomhedsnavn

Zetland

Fagområde



Musik / Sang / Lyd

Navn på kontaktperson

Lea Korsgaard

Søgstilling

<https://jobs.zetland.dk/audio-director>

journalisternes arbejde, så det forplanter sig i lyd af højeste kvalitet. Du er ansvarlig for al brug af musik og kan selv komponere eller coache andre til det. Du kan også coache vores journalister til at lave endnu bedre lyd, ligesom du kan tage en begavet snak med vores product owner om, hvad autoplay-funktionen bør have af konsekvenser for lyddesignet. Endelig er du ansvarlig for vores lydstudier og tekniske set-up og hjælper ledelsesgruppen med at vurdere, hvad vi løbende bør investere i.

DU KAN – kort sagt – høre, hvordan vi skal lyde. Men lige så afgørende: Du synes, at journalistik er vigtigt og interesserer dig for samfundet omkring dig. Du har holdninger til, hvordan medier og journalister arbejder og hvordan væsentlige historier bør fortælles. Vi leverer til gengæld den sjoveste og mest meningsfulde arbejdsplads, du kan forestille dig. Flad struktur, fællessang hver morgen, høj vækst og internationalt udsyn.

Follow us on Instagram

Og hmmm. Hvad kan du sidde med af spørgsmål? Måske dem her:

Hvad for en baggrund forestiller I jer, at jeg har?

Vi forestiller os, at du har indgående erfaring med podcastproduktion, og at du har taget en uddannelse, der har sendt dig i den retning, måske fra steder som Filmskolen eller Sonic College. Men har du en overraskende baggrund, så glæder vi os til at høre om, hvordan du endte som producer eller audio director.

Derudover elsker du at arbejde i et iværksætttermiljø, hvor der er kort fra tanke til handling. Du motiveres af at gå efter det sublime. Du trives med at arbejde tæt sammen med andre dygtige mennesker, der beriger arbejdet med hver deres faglighed. Du nyder at andre har holdninger til dit arbejde, også når det er praktikanten eller Sebastian henne fra tech-hjørnet. Du gider ikke bruge dit liv sammen med røvhuller og brokrøve, uanset hvor dygtige de er, og derfor har du lyst til at arbejde et sted, hvor de ikke findes.

Hvordan bliver min hverdag?

I udviklingen af strategien for Zetlands lyd arbejder du tæt sammen med chefredaktøren og redaktionschefen, ligesom

strategien vendes med den øvrige ledelse – direktør, engagementschef og product owner.

I hverdagen – når strategien bliver til virkelighed – arbejder du tæt sammen med redaktionschefen og hendes hold af to redaktører og små tyve journalister. Sammen med redaktionschefen tilrettelægger du arbejdet med at udvikle Zetlands lyd: Hvilke historier eller serier skal produceres med henblik på særlig fabelagtig lyd? Hvordan skal de oplæste artikler udvikles? Hvordan skal nyhedspodcasten og det nye morgenoverblik lyde – og hvordan kommer de til det? Hvordan optimerer vi studie og teknik? Du har også ansvaret for, at vi har det rigtige tekniske setup. Og så har du – ikke mindst – som producer fingrene med nede i arbejdet af den lyd, vi satser særligt på. Du elsker, når vi lyder fedt.

Fra din faste plads på redaktionen tager du desuden afstikkere for at sparre med engagementsholdet, hvor Zetlands videoer og SoMe-indhold produceres, og tech-hjørnet, hvor brugeroplevelsen af Zetland bliver til.

Hvad er Zetland for en virksomhed, og hvor høj er lønnen?

Vi kæmper for at give danskere perspektiv og mening i en kaotisk verden (og gør det med otte temmelig nagelfaste principper i baghovedet). Vi rundede 20.000 betalende medlemmer i 2020, hvoraf en tredjedel er under 30 år gamle. Vores næste mål er at blive et uundværligt medie for mindst dobbelt så mange.

Vi har lyd- og videostudier, to hårdtarbejdende kaffemaskiner og en opvasketjans, der går på tur. Der er international opmærksomhed om vores projekt, vi er økonomisk bæredygtige, og vi vokser hver måned.

Vi er lidt flere end 30 medarbejdere og har et fantastisk sammenhold. Du vil muligvis kunne tjene mere på en public servicevirksomhed, der får millioner-milliarder ind ad døren hvert år, men vi er fair og ved, hvad gode folk er værd.

Vi sætter pris på medarbejdere, der også bliver inspireret uden for arbejdspladsen, så vi hjælper med at sørge for, at det er muligt at holde fri.

Hvordan med stemningen og kollegaerne?

Til den seneste fest viste det sig, at vi er hobbymusikere nok til at stable et solidt garageband på benene, og at video-Nicolai er absurd god som forsanger på Mustang Sally. Det siger på en eller anden måde det hele, synes vi. Men derudover kan du læse om kulturen på Zetland her.

Ansøg om jobbet

Send en ansøgning til chefredaktør Lea Korsgaard herunder. Lav den selvfølgelig gerne som lyd. Fortæl om dig selv og lidt om dine visioner for Zetland som lydmedie. Og. Hvis du er nået helt herved, så er vi ret sikre på, at vi gerne vil høre fra dig.

Ansøgningsfrist 15. februar, **men bemærk:** Vi holder samtaler løbende og ansætter, så snart vi har mødt den rigtige kandidat, så skriv hellere i morgen end i overmorgen.

Send din ansøgning nu

På fire år har Zetland placeret sig i fortroppen af nye digitale medier i Europa, der tager livtag med, hvordan meningsfuld journalistik ser ud i det 21. århundrede. Vi øgede vores omsætning med 52 procent sidste år, i dag har vi over 20.000 betalende medlemmer og en plan om at nå 40.000 indenfor de næste par år. Vi lykkes, når vi får indhold, teknologi og forretning til at gå op i en højere enhed.

Vores hjemmeside