

Experience designer

Hos TV 2 er vi dagligt i kontakt med over 1 million danskere på tværs af vores digitale produkter, som tæller TV 2 PLAY, tv2.dk og Apps; Nyheder, Sport, Vejr og tvtid. I 2021 og frem har vi store ambitioner for forbedring af både brand- og brugeroplevelse. Derfor udvider vi holdet og søger flere dygtige kollegaer.

Vi tilbyder

Vores afdeling 'Experience Design' har til formål at arbejde med design som strategisk værktøj, både på tværs af vores digitale produktportefølje og i vores organisation. I praksis betyder det, at vores arbejde skal være til glæde for brugerne, til gavn for forretningen og muligt for vores produktteams at realisere.

Du indgår organisatorisk i et centraliseret designteam, og arbejder tæt sammen med et af vores produktteams. Vi arbejder i en agil udviklingsorganisation, hvor vi i produktteams omsætter produktstrategi til konkrete features i tæt samarbejde med Product Management, og inkrementelt forbedrer produkterne i tæt samarbejde med resten af huset.

Dine opgaver og ansvar

Du vil være ansvarlig for, at

- udfolde designkoncepter og omsætte dem til konkrete designløsninger der passer til forskellige platforme og skærmstørrelser
- have tæt dialog og samarbejde med udviklere ift. implementering og have særlig fokus på kvalitetssikring

Indrykningsdato

01.02.2021

Ansøgningsfrist

14.02.2021

Virksomhedsnavn

TV 2 PLAY Odense

Fagområde



Billede / Design /
Multimedie

Navn på kontaktperson

Malene Kehler

mkeh@tv2.dk

Søgstilling

https://omtv2.tv2.dk/job/ledigstilling/?jobid=67396&locale=da_DK

(her er gode engelskkundskaber i tale og tekst en klar fordel)

- samarbejde med andre designere i hele produktudviklingsforløbet fra koncept til lancering
- sikre konsistens ved at arbejde metodisk med styleguides, libraries og designprincipper

Sideløbende hermed skal du have fokus på at udvikle og styrke vores designsystem sammen med resten af teamet.

Vi forventer

Du skal have minimum to års erfaring med digital produktudvikling i tæt samarbejde med udviklere. Derudover lægger vi vægt på, at du

- har et skarpt øje for visuel design og grafiske virkemidler, og kan levere på UI design
- arbejder struktureret og systematisk i Sketch og Invision og er god til at kommunikere/formidle dit arbejde
- har erfaring med designsystem i praksis og forstår hvorfor det er vigtigt
- forstår at holde balancen mellem brugervenlighed og e-commerce fokus på fx konvertering, fastholdelse, churn minimering
- bidrager til løbende at optimere vores fælles designpraksis
- har en god teknisk forståelse for digitale produkter (web, native apps og smartTV)

I alle opgaver skal du have fokus på såvel detaljen som helheden.

Yderligere informationer

Arbejdsstedet vil primært være på Kvægtorvet i Odense, men forvent også dage på Teglholmen i København.

Såfremt du ønsker at høre mere om stillingen, er du velkommen til at kontakte:

Malene Kehler, Experience Designer (mkeh@tv2.dk)

Ansøgningsfrist:

14. februar 2021