

Journalist

Kan du udvikle onlineindhold, så fortælling og virkemidler går op i en højere enhed? Og kan du give liv til digital journalistik, så det bliver husket og genbesøgt?

Så er du måske den journalist, vi søger til Samvirke-redaktionen, hvor vi lige nu styrker vores digitale side til vores medlemmer og brugere.

Samvirke er Danmarks største magasin, som udgives af Coop, men Samvirke er også et stort website, hvor vi giver saft og kraft til vores journalistik inden for stofområderne forbrug, mad og mennesker.

Hos Samvirke er vi i fuld gang med at udrulle vores nye digitale strategi, som skal give vores mange digitale brugere nye måder at bruge Samvirke på som onlinemedie. Vi vil udvikle nye digitale formater, som kan fænge hos brugerne og blive lige så stærke som artiklerne i vores store printmagasin – indhold der er tilpasset onlineplatformen, og som kan fungere på mobil. Lige nu udvikler vi, og vi vil gerne have dig med på holdet til at få de nye formater ud og leve.

Hvem er du?

Du er journalist og har solid erfaring med digital journalistik. Du kan få og gribe den originale idé og servere den med flere virkemidler – tekst, grafik, tegning, video, GIF, lyd eller andet – i samarbejde med vores grafiske team, som har snor i det visuelle. Du kan eksekvere ud fra en digital strategi, der ligger fast, og du har lyst til at arbejde med mange forskellige formater og fortælleformer.

Du arbejder hjemmevant med digitalt indhold, er nysgerrig på brugernes behov og færden, og du er motiveret af, at dit indhold taler til målgruppen. Du er også en holdspiller, der gerne vil gøre dine idéer endnu bedre sammen med dine kolleger, og du sætter pris på andres input. Du holder dine deadlines og planlægger din tid, og du trives i en travl hverdag. Du har et digitalt mindset og godt kendskab til programmer som Adobe Premiere Pro, Photoshop og vores CMS Drupal. Du er ikke bange for at eksperimentere og kan lide udfordringer.

Dine arbejdsopgaver

Din primære opgave bliver fast at planlægge og producere journalistisk onlineindhold til samvirke.dk – vi kalder dem 'digitale fyrtårne'. Det kan bl.a. være webdocs, longreads, multimediefortællinger eller noget helt fjerde. Du vil arbejde tæt sammen med Samvirkes digitale redaktør og den øvrige redaktion. Når dit indhold også egner sig til printmediet, vil det også komme i magasinet.

Samvirke er delvist drevet af annoncer, og du skal også medvirke til at styrke Samvirkes stigende succes med native annoncer i samarbejde med vores annoncører og mediebureau. Samvirke er et medlemsmedie, så du skal også opbygge et godt netværk i Coop, så du kan fortælle om, hvad der sker i organisationen, i indkøbskurven og på den teknologiske front, hvor Coop er i rivende udvikling.

Hvem er vi?

Samvirkes redaktion består af 14 journalister, redaktører, grafikere og praktikanter, der udgiver Samvirke, vinmagasinet Vin & Co., bøger og en række andre produktioner til den nysgerrige forbruger. Vi udgiver Danmarks største printmagasin med 1,1 mio. månedlige læsere og et velbesøgt website. Vi driver også sociale medier, udgiver nyhedsbreve og

Indrykningsdato

15.02.2021

Ansøgningsfrist

05.03.2021

Virksomhedsnavn

Samvirke-redaktionen

Fagområde



Andre kunst- og kulturjobs

Navn på kontaktperson

Pia Thorsen Jacobsen

pia.thorsen.jacobsen@coop.dk

30 91 92 68

Søgstilling

https://career5.successfactors.eu/career?career_ns=job_listing&company=Coop&navBarL

podcasts, og når der er brug for vores kompetencer, producerer vi også indhold til brug for foreningsarbejdet i Coop.

Vi arbejder med vores journalistik i klare koncepter og med velbeskrevne målgrupper. Vi værner om magasinets troværdighed og sætter en ære i at komme hele vejen rundt om historien.

Du vil referere til redaktionschef Pia Thorsen Jacobsen og blive en del af en professionel redaktion, der godt kan lide at være sammen og arbejder i et hyggeligt og let støjende storrumskontor, når vi ikke løser opgaverne hjemmefra pga. corona.

Samvirke er en del af Coop amba, som også er ansvarlig for foreningsarbejdet i Coop, og som arbejder for at engagere alle Coops medlemmer. Foreningssekretariatet betjener de omkring 600 bestyrelser, der engagerer Coops medlemmer over hele Danmark. Coop en andelsforening og dermed ejet af medlemmerne. Samvirke er en gratis og værdsat medlemsfordel, der har eksisteret siden 1928 og er i løbende udvikling.

Hvad tilbyder vi?

- **En spændende stilling, hvor du er med til at lancere vores nye formater og sætte dit præg på udviklingen.**
- Varierede opgaver med stor indflydelse på opgaveløsningen og resultatet.
- Gode muligheder for faglig udvikling.
- En arbejdsplads med store ambitioner og lyst til at engagere medlemmer og brugere.
- Et uformelt arbejdsmiljø med et stærkt kollegialt fællesskab og mange fælles aktiviteter.
- **En central placering i en stor organisation og en af Danmarks største arbejdspladser. I Coop amba er vi ca. 50, og derudover er der ca. 1.100 Coop-ansatte på Servicekontoret i Albertslund.**

Det praktiske:

Arbejdssted: Coop amba i Albertslund

Tiltrædelse: Hurtigst muligt

Ansøgning: Vi skal modtage din ansøgning senest den 5. marts 2021 men gerne før. Vi holder samtaler løbende og ansætter, når den rette viser sig. Medsend gerne flere eksempler på digital journalistik, du har produceret, som kan være relevant for stillingen.

Nærmere oplysninger

Vil du vide mere om stillingen, Samvirke og Coop, er du velkommen til at kontakte redaktionschef Pia Thorsen Jacobsen på pia.thorsen.jacobsen@coop.dk/30 91 92 68 eller chefredaktør Maiken Riis Friberg på maiken.friberg@coop.dk/26 17 59 33.

Alle henvendelser behandles naturligvis fortroligt. Bemærk at ansøgningen skal sendes via Coops ansøgningssystem.