

Grafisk designer

Brænder du for visuel kommunikation og vil du have hjertet med i dit arbejde? Så er det dig, vi vil have!

Vi søger en Grafisk designer til et års barselsvikariat pr. 1. maj, der skal medvirke til at sikre og styrke Hjerteforeningens brand gennem al vor visuelle kommunikation lige fra publikationer til digital grafik.

Med 130.000 medlemmer er Hjerteforeningen Danmarks næststørste patientorganisation. Hver dag kæmper vi kampen for et bedre liv for mennesker med hjertesygdom. Vi finansierer forskning i verdensklasse, trækker politikerne i hjerternes retning og støtter patienter og pårørende i deres liv med hjertesygdom. Det kan vi imidlertid kun, hvis vi har medlemmer og støtter, der føler, at deres bidrag giver mening – og det er her, at du kommer ind i billedet.

Jobbet

Som Hjerteforeningens nye Grafiske designer bliver du en del af Marketing og Kommunikationsteamet – et ambitiøst og fagligt stærkt team, hvor vi varetager en bred vifte af opgaver på tværs af hele organisationen.

Med udgangspunkt i vores brandguide og designmanual bliver du centrum for Hjerteforeningens grafiske produktion – og garant for en stærk, ensartet visuel identitet. I samarbejde med vores dygtige grafiske studentermedhjælp er du ansvarlig for vores mange off- og online-udgivelser – lige fra vores medlemsmagasin *Hjerteliv* og mindre patientpublikationer til designet på vores store kampagneindsatser.

Dine arbejdsopgaver som grafisk designer vil bl.a. omfatte:

- Hjerteliv (medlemsmagasin, udgives fire gange årligt)
- Bøger / mindre publikationer (produceres/opdateres 2-3 gange årligt)
- Kampagne-design (fx Hjertelinjen, Børnehjertelinjen, Hjerteredderkurser, Hjertegalla etc.)
- Produktioner af standard-materiale/skabeloner til hele huset
- Opdatering og videreudvikling af designmanual
- Ansvar for vores grafiske studentermedhjælp (ansat 15 timer ugentligt)

Din profil

Vi forestiller os, at du har en relevant uddannelse som grafisk designer eller lignende.

Du er en udpræget holdspiller, der trives med en alsidig hverdag, vekslende opgaver og et konstant fokus på synergi,

Indrykningsdato

09.03.2021

Ansøgningsfrist

10.03.2021

Virksomhedsnavn

Hjerteforeningen

Fagområde



Billede / Design / Multimedie

Angiv type af ansættelse

Barsel

Navn på kontaktperson

Karen Nedergaard

karenn@hjerteforeningen.dk

Søgstilling

<https://hjerteforeningen.dk/om-os/ledige-stillinger/stillinger/?hr=show-job/69115%26expandform%3D1%26loc:>

sammenhængskraft og udvikling. Du har dine visuelle færdigheder på plads – men er heller ikke bange for at gå på opdagelse, teste nye muligheder tilegne dig nye kompetencer. Og du leverer selvfølgelig høj kvalitet – hver gang.

Du kommer fra en lignende stilling med minimum 3-5 års erfaring fra en fuldtidsstilling. Det vil være din fordel, hvis du også tidligere har arbejdet i en lignende virksomhed/organisation – med tilsvarende opgaveportefølje. Og så brænder du for at gøre en forskel for alle Danmarks hjerter.

Dét du gør, gør du bedst, når du:

- Arbejder engageret, selvstændigt og ikke er bange for at tage ansvar
- Er struktureret
- Har en stærk visuel sans og ser muligheder
- Arbejder i Adobe-pakken (særligt InDesign, Illustrator og Photoshop)

Ansøgning

Fristen for at ansøge er **onsdag den 10. marts**, og du uploader din ansøgning via linket herunder. Vi holder samtaler løbende og forbeholder os retten til at ansætte før fristens udløb.

Har du spørgsmål til stillingen, er du velkommen til at kontakte Grafisk designer Karen Nedergaard på karenn@hjertereforeningen.dk eller leder for Marketing og Kommunikation Nicolai Michelsen på nicolaim@hjertereforeningen.dk.

Om os

I Hjertereforeningen kæmper vi for det hjerte, der slår i os alle – for ingen skal stå alene, når lynet slår ned. Siden 1962 har vi med viden, investeringer og vigtige resultater medvirket til, at Danmark er på internationalt topniveau inden for forskning i hjertesygdomme.

Hver dag tager vi kampen op for hjertet og for de mere end 500.000 danskere, der lever med en hjertesygdom. I de senere år har vi også intensiveret indsatsen i at uddanne danskerne i livreddende førstehjælp, udbrede antallet af hjertestartere i det frie rum og give ethvert menneske med hjertesygdomme inde på livet mulighed for at søge hjælp, støtte og rådgivning hos os. Vi er ca. 130 medarbejdere, og flere tusind flittige frivillige, og vi har godt 130.000 medlemmer. Læs mere på hjertereforeningen.dk

Såfremt du har spørgsmål, er du velkommen til at kontakte

Karen Nedergaard
karenn@hjertereforeningen.dk

Nicolai Michelsen

nicolaim@hjerterforeningen.dk

Ansøgningsfrist:

10. marts 2021

Arbejdsområder:

Kommunikation

Stillingstyper:

Projektansættelse