

# Kommunikations- og markedsføringsche f

Brænder du for at formidle kultur? Har du ledelseserfaring, indsigt i medieverdenen, og trives du godt i et kreativt og alsidigt arbejdsmiljø? Så skal du søge stillingen som Odense Teaters nye kommunikations- og marketingchef.

Odense Teater er et af landets største teatre og en markant og væsentlig kulturinstitution både regionalt og nationalt. Ambitionsniveauet er tårnhøjt, og teatrets medarbejdere knokler hver dag på at producere teaterforestillinger af allerhøjeste kvalitet til glæde og gavn for de ca. 90.000 årlige publikummer. Teatret søger derfor en stærk kommunikator, der i samarbejde med en engageret ledelse og kompetent afdeling, kan sikre et fortsat højt publikumstal og en klar synlighed i byen, mediebilledet og det danske kulturlandskab.

## FORVENTNINGER TIL DEN NYE KOMMUNIKATIONS- OG MARKETINGCHEF

For at komme i betragtning til stillingen skal du have flere års erfaring med ledelse og kommunikation samt et godt netværk i Region Syddanmark. Vi forventer, at du har motivation og selvindsigt til at vurdere, hvor dine styrker er, hvilke områder du hurtigt skal lære, og hvilke styrker dine medarbejdere i afdelingen rummer.

Vi forestiller os, at du har flere af følgende kompetencer:

- Du har strategisk indsigt i forhold til både kommunikation og ledelse.

Indrykningsdato

22.03.2021

Ansøgningsfrist

07.04.2021

Virksomhedsnavn

Odense Teater

Fagområde



Billede / Design /  
Multimedia

Navn på kontaktperson

Allan Wissmann

22 20 16 57

- Du har et stort lokalt netværk i Region Syddanmark, specielt i forhold til mediebranchen.
- Du har erfaring med ledelse. Du evner at lede med tillid, delegering, rummelighed, og du formår at få din afdeling til at fremstå som en helhed.
- Du er resultatdrevet og kan dokumentere resultater skabt i samarbejde med dine medarbejdere.
- Du har et kommercielt mindset med udgangspunkt for kulturbranchen eller lignende.
- Du har data- og analysedrevet forståelse for publikumsudvikling. Du har indsigt i hele publikumsrejsen og publikums livscyklus, og du kan omsætte den indsigt til en forudsigelse af publikums adfærd for hele teatret.
- Du har en stærk forståelse for teknologi generelt og marketingteknologi i særdeleshed, – og du ved hvilke muligheder digitaliseringen rummer.
- Du har en kreativ evne til at iværksætte strategiske marketingstiltag på alle medier, som understøtter teatrets mission.
- Du kan, i tæt samarbejde med teaterdirektøren, formidle teatrets forestillinger til publikum.

## **ORGANISATION**

Odense Teater er en kreativ arbejdsplads med højt til loftet. Som kommunikations- og marketingchef har du indflydelse på teatrets kommunikation og ledelse. Du arbejder tæt sammen med teaterdirektør og økonomidirektør, og du bliver en del af chefgruppen på et af Danmarks stærkeste teatre, hvor mange faggrupper arbejder tæt sammen om at skabe professionel scenekunst. I organisationen refererer du til økonomidirektøren.

Du står i spidsen for en stærk kommunikationsafdeling, der består af 7 fastansatte medarbejdere, 25 piccoliner og 25 frivillige. Du og dine medarbejdere skal drive og udvikle områder indenfor bl.a.:

- Branding og synlighed af teatret med respekt for scenekunsten.
- Pressekontakt, herunder tæt kontakt til anmeldere, gæster og andre interessenter.
- Marketing, formidling og kommunikation vedrørende alle forestillinger og andre publikumsaktiviteter.
- Planlægning og afvikling af publikumsarrangementer.
- Billetsalg og samarbejde med teatrets billetudbydere.
- Odense Teaters sponsorer.
- Odense Teaters interne kommunikation.

- Teatrets frivilligkorps og piccoliner.

## ANSØGNING

Din ansøgning med relevante bilag sendes til  
job@odenseteater.dk senest den 7. april 2021 kl. 12.00

Samtaler vil blive afholdt i uge 16.

Vi forventer, at du kan tiltræde den 1. august 2021

Har du spørgsmål til stillingen, er du velkommen til at ringe til  
økonomidirektør Allan Wissmann på tlf. 22 20 16 57 eller  
teaterdirektør Jacob Schjødt på tlf. 26 17 38 02.

Som udgangspunkt vil du blive ansat på individuel kontrakt  
med en årsløn på ca. 600.000 kr. samt 15%  
arbejdsgiverbetalt pension.

Læs mere om Odense Teater  
på: [www.odenseteater.dk/om-odense-teater](http://www.odenseteater.dk/om-odense-teater)

*Her finder du også rammeaftalen, som er indgået mellem  
Odense Teater og Slots- og Kulturstyrelsen.  
Odense Teater er en af Danmarks tre landsdelsscener, og  
en regional kulturinstitution med national betydning.  
Odense Teater er en selvejende institution med et budget  
på over 70 mio. kr. og Kulturministeriet som  
hovedtilskudsyder. Teatret har ca. 80 fastansatte, et stort  
antal periodisk ansatte og et publikumstal på 90.000  
tilskuere årligt. På Odense Teater kan man i en typisk  
sæson opleve flere end 25 forestillinger, hvoraf cirka  
halvdelen er produceret i eget hus.*

*Læs mere på [www.odenseteater.dk](http://www.odenseteater.dk)*