

Grafisk designer

Grafisk designer til barselsvikariat i Bilka og BR in-store marketing

Hvis vi siger A, så siger du Adobe! Har du alsidige grafiske kompetencer og kan styre den grafiske proces fra idegenerering til konkret implementering. Nikker du? Så læs videre!

Vores In-store Marketing team i Bilka og BR søger lige nu en grafisk designer til et barselsvikariat, hvor du bl.a. får til opgave at designe kreative oplæg til kampagneeksekveringer i både Bilka og BRs butikker.

Du bliver en væsentlig del af vores In-store Marketing team i Bilka og BR, som tæller 3 personer. Teamet har ansvaret for al in-store markedsføring i Bilka og BRs butikker, og vi arbejder dagligt med kreative og nyskabende kampagner, der strækker sig fra image-skabende til taktisk kommunikation. Vi har en uformel tone, præget af kreativitet og samarbejde.

Dine arbejdsopgaver vil blandt andet være at:

- Drive Bilka og BR's visuelle kommunikation og brandingprofil via æstetisk og funktionel grafisk design – og dermed sikre at det visuelle udtryk stemmer overens med vores brands
- Arbejde med alle typer af grafiske designopgaver, herunder ide, koncept, design og layout
- Udvikle og designe grafisk materiale til kampagner, projekter, events, in-store markedsføring og annoncering – med berøringsflade på tværs af vores forskellige varekategorier og underbrands
- Udarbejde in-store- og POS-materiale i form af bl.a. plakater, facadebanner, loftskilte, navigation, klæb til inventar mm.
- Ad hoc udarbejde grafiske elementer til Bilka og BRs nyhedsbreve, website og online aviser/kataloger

Du vil blive målt på de grafiske designs, som du producerer, inden for de retningslinjer som Bilka- og BR-brandet kræver ligesom dine samarbejdsevner vægtes højt. Det forventes, at du kan arbejde effektivt med grafiske designs – dog med en god portion frihed.

Du vil i det daglige referere til Senior Digital & Marketing Development Manager Maria Stepkowska Brændstrup.

Hvem er du?

- Du mestrer Adobe pakken og i særdeleshed Adobe InDesign
- Du er visuel og kreativ stærk, detaljeorienteret og initiativrig – og du har et naturligt fokus på sammenhæng mellem æstetik og funktion
- Du trives i en travl hverdag med skiftende grafiske opgaver – både ugentlige faste opgaver og nytænkende layouts
- Du tager ansvar for dit arbejde og er dedikeret inden for dit fag med en naturlig interesse for, hvad der rører sig inden for den visuelle branche
- Du arbejder struktureret og effektivt, er god til at holde overblikket og overholder altid deadlines

Indrykningsdato

25.03.2021

Ansøgningsfrist

16.05.2021

Virksomhedsnavn

Salling Group

Fagområde



Billede / Design / Multimedie

Angiv type af ansættelse

Barsel

Navn på kontaktperson

Maria Stepkowska Brændstrup

maria.stepkowska@bilka.dk

+45 2849 8979

Søgstilling

<https://candidatecareercockpit-a4173afb4.dispatcher.hana.ondemand.cc/jobid=61734>

- Du er parat til at bidrage med godt humør og sparring i en lille gruppe, hvor den daglige tone er uformel og humoristisk
- Du er uddannet grafisk designer, mediegrafiker eller lignende fra fx designskole eller teknisk skole
- Det er en fordel, hvis du har et par års erhvervserfaring inden for det trykte medie

Vi tilbyder dig

- Et utroligt spændende barselsvikariat, hvor du bliver ansvarlig for grafisk produktion til Bilka og BRs butikker
- Rig mulighed for faglige udfordringer og at tilegne dig kompetencer inden for reklame via in-store markedsføring
- En plads på et team af professionelle og vanvittigt dygtige kollegaer – samt et bredt netværk i en af Danmarks største detailvirksomheder, Salling Group, med gode karrieremuligheder
- En hverdag i en konceptstærk virksomhed, der hele tiden stræber efter de bedste resultater
- Løn efter kvalifikationer, pensionsordning og en række personalegoder – f.eks. rabat i Bilka, føtex, BR, Netto og Salling

Dit arbejdssted bliver på Bilkas hovedkontor, som ligger som en del af Salling Groups hovedsæde ved Årslev i Aarhus.

Er du vores nye kollega?

Så send din ansøgning via linket her på siden.

Har du spørgsmål til stillingen, er du velkommen til at kontakte Senior Digital & Marketing Development Manager Maria Stepkowska Brændstrup, på +45 2849 8979 eller e-mail maria.stepkowska@bilka.dk

Bemærk, at vi ikke modtager ansøgninger på mail. Send din ansøgning til vores HR-afdeling gennem linket her på siden.

Ansøgningsfrist 16. maj. Vi indkalder dog løbende til samtaler, og vi forbeholder os retten til at besætte stillingen inden ansøgningsfristen, hvis vi finder den rette kandidat.

Tiltrædelse 1. juli 2021 – der er tale om et tidsbegrænset barselsvikariat på ca. 10 måneder med mulighed for forlængelse.