

Social Media Manager til skarp og kreativ brand kommunikation hos Brøchner Hotels

WE DON'T DO ORDINARY!

Ja... det er faktisk sådan, vi arbejder bedst. Har du det lige sådan? Så kunne vi være et godt match!

Med 4 boutique hoteller, og et design hostel på vej, er Brøchner Hotels en hotelkæde, der altid er i udvikling. Vores sociale medier er ingen undtagelse, tværtimod! Så vi leder efter et spirende kommunikations-talent med storytelling skills, kreativ content cleverness og et analytisk mindset.

Og så med lidt færre buzzwords: en Social Media Manager!

Som Social Media Manager er du ansvarlig for at skabe vækst og styrke vores brand awareness og engagementet på de sociale medier for både virksomheden, vores hoteller og hostel. Du har kompetencerne til at producere indhold af forskellig art, der rammer vores målgruppe både corporate og inden for livsstilsegmentet, samt til at navigere rundt i diverse algoritmer.

Du tænker altid i gode historier og sharable content, og kan formidle budskaber med en originalitet, der inspirerer, engagerer og driver salg. Som vores sociale talerør ligger også et vigtigt arbejde i at kunne formidle vores brandunivers, bruge vores tone of voice og have et skarpt servicegen til at varetage den daglige dialog med vores gæster online.

Dine overordnede arbejdsopgaver og ansvarsområder vil være følgende:

- Håndtering af vores sociale medier – hovedsageligt Instagram og Facebook
- Produktion af visuelt content, video, grafik og tekster til vores online platforme
- Eksekvering, udvikling og optimering af kampagneaktiviteter og annoncering
- Analyse, dataafrapportering og optimeringsarbejde.

Vi tror på, at gode idéer trives bedst i et uformelt arbejdsmiljø, hvor vores værdier; ansvar, passion og omsorg kan mærkes i alt, hvad vi gør. Du vil være en del af et marketingteam med masser af drive for at gøre tingene anderledes, hvor vi arbejder tæt og dribler idéerne sammen mod målet.

Det er ikke afgørende, om du har en bestemt uddannelse og et vis antal års erfaring. Vi er mere vilde med, at du brænder for at arbejde for os, kan holde snor i sociale medier, jonglere de der 'mange bolde i luften' og har evnen til at tænke og kommunikere anderledes.

Det der er afgørende, er at du er stærk skriftlig og er fortrolig med Adobe programmerne. Du er god med et kamera og kan dribble mellem billeder, video og interaktivt content. Content er jo kernen i stillingen – så skal vi ikke også springe ud i det med det samme? Sammen med din ansøgning og cv, ønsker vi en portfolio, der viser dine evner inden for content produktion, gerne både foto, grafisk og tekstproduktion.

Indrykningsdato

03.04.2021

Ansøgningsfrist

18.04.2021

Virksomhedsnavn

Brøchner Hotels

Fagområde



Billede / Design / Multimedia

Navn på kontaktperson

Maja Whitta Andersen

mawa@brochner-hotels.dk

Søgstilling

<https://candidate.hr-manager.net/ApplicationForm/SinglePageApplicationForm/1811&departmentId=18956&ProjectId=>

Vi afholder samtaler løbende.

Vi glæder os til at høre fra dig!