

Content specialist, der kan styrke fortællingen om erhvervslivets rolle

Vil du være med til at styrke Dansk Erhvervs digitale kommunikation på tværs af medier? Kan du producere content, der kan udfolde analyseindsigter, forklare politiske forslag og styrke fortællingen om erhvervslivets rolle i samfundet?

Danmark skal være verdens bedste land at drive virksomhed i. Det er vores vision i Dansk Erhverv. For kun på den måde kan vi fremtidssikre velstanden og velfærden.

Derfor kæmper vi i Dansk Erhverv hver dag for at styrke erhvervslivets rammevilkår, og vi arbejder med centrale samfundsudfordringer, som dansk erhvervsliv kan vende til muligheder – til gavn for hele Danmark.

Skal vi være verdens bedste, skal vi blandt andet styrke fortællingen om erhvervslivets rolle i samfundet. Og det er her, du kommer ind i billedet.

Vi ønsker at styrke vores digitale kommunikationskompetencer med en *content specialist*.

Om jobbet

Som content specialist i Dansk Erhverv skal du dagligt producere content, der kan udfolde vores analyseindsigter, forklare vores politiske forslag og styrke fortællingen om erhvervslivets rolle i samfundet.

Vi vægter højt, at du har erfaring med at planlægge, optage og redigere budskabsvideoer, videoreportager og producere infografikker til sociale medier og digitale platforme – og evnen til at omsætte én optagelse til flere formater. Du ved, hvordan de forskellige formater skal udformes, så de distribueres optimalt på forskellige sociale medier. Det er også en fordel, hvis du har erfaring med interviewteknik.

Med ansættelsen af dig er det vores ambition at styrke vores kreativitet og taktiske eksekvering af analyseindsigter, politiske budskaber og kampagner.

I det daglige skal du udvikle og producere content-koncepter sammen med kolleger i afdelingen. Samtidig får du en bred berøringsflade i hele organisationen med kolleger, der blandt andet arbejder med fagområderne velfærd, sundhed, klima, digitalisering, iværksætteri og handel.

Om dine faglige kompetencer

Vi vægter din praktiske erfaring højt, og vi forestiller os, at du er hjemmevant i flere af nedenstående punkter:

- Erfaren i Adobe-pakken og er særligt kreativ i Photoshop, InDesign og Illustrator
- Erfaring med at arbejde i CMS'er og med UX på landing pages
- Erfaring med formater som longreads og multimediefortællinger

Dine arbejdsopgaver er blandt andet at:

Indrykningsdato

03.04.2021

Ansøgningsfrist

07.04.2021

Virksomhedsnavn

Dansk Erhverv

Fagområde



Billede / Design / Multimedia

Navn på kontaktperson

Christoffer Lehmann

2896 5356

Søgstilling

<https://candidate.hr-manager.net/ApplicationForm/SinglePageApplicationForm/ProjectId=1162&departmentId=18956>

- Producere grafik og video til kommunikations-, kampagne- og medlemsindsatser på tværs af medier
- Bidrage med kreativitet og gode idéer, der udfordrer de formater, vi kommunikerer med i dag

Teamet

Du bliver en del af teamet *digital kommunikation* i afdelingen Kommunikation & presse. Det digitale team består af en studentermedhjælper, en SoMe-manager, en chef for digital kommunikation og dig. Afdelingen er en del af området Politik, Analyse, Regional og Kommunikation.

Hos os er der højt til loftet og stor fleksibilitet. Vi er der for erhvervslivet og for hinanden. Sammenhold er det stærkeste hold.

Det politiske miljø kræver fra tid til anden skæve arbejdstider, hvorfor vi har en forventning om, at du er villig til at arbejde fleksibelt.

Vi tilbyder en fuldtidsstilling til besættelse hurtigst muligt. Dit daglige arbejde vil foregå fra den historiske Børsbygning på Slotsholmen. Løn efter aftale og pensionsordning.

Ansøgningen

Har du spørgsmål, kan du kontakte chef for digital kommunikation Christoffer Lehmann, på tlf. 28 96 53 56.

Ansøgning bilagt cv sendes online via linket "ansøg" på vores hjemmeside: