

Digital kommunikationsmedarbejde r

Metroselskabet og Hovedstadens Letbane søger en digital kommunikationsmedarbejder, der skal være med til at drive et højt niveau i vores kommunikation om vores anlægsprojekter med særligt fokus på Hovedstadens kommende letbane. Vi søger en kollega med et stærkt digitalt ben, en velskrivende hånd og et godt hoved med blik for, hvad det vil sige at drive kommunikation i politisk styrede organisationer.

Du vil særligt arbejde med fokus på at formidle letbane-projektet gennem digitale og sociale medier og varetage community management for selskabets øvrige kanaler. Du skal sammen med dine kollegaer udvikle kommunikationsprodukter, -indsatser og indhold, der er med til at informere, skabe forståelse for og opbakning til den kommende letbane. Stillingen er tidsbegrænset for et år.

I Metroselskabet og Hovedstadens Letbane står vi for at bygge nye metro- og letbanelinjer og for at sikre en hurtig, nem og attraktiv rejse for flere hundrede tusinder rejsende hver dag. Hos os bliver du en del af et ambitiøst team, der driver kommunikationen om vores anlægsprojekter og sikrer en stærk digital tilstedeværelse til vores kunder og borgere i hovedstadsområdet.

Dine arbejdsopgaver:

- Udarbejde og stå for kommunikationsindsatser om letbane- og metrobyggeri, herunder indholdsproduktion ved bl.a. at opsøge historier internt og eksternt og eksekvere dem på forskellige platforme (evt. ved hjælp af grafik og video)
- Opdatere, drive og udvikle dinletbane.dk
- Community management på letbanens sociale medier, herunder sørge for at få letbanens budskaber ud til relevante målgrupper gennem bl.a. annoncering og differencerede opslag
- Bidrage til community management på Metroens sociale mediekkanaler
- Øvrig selskabskommunikation, eksempelvis årsrapport og CSR-rapport
- Udarbejde beslutningsoplæg, præsentationer og sikre en høj inddragelse og gode beslutningsprocesser blandt både interne og eksterne interessenter
- Sikre effektmålinger, opfølgning og afrapportering på aktiviteter

Stærk digital kommunikationsmedarbejder med højt engagement

Som person drives du af at skabe stærke resultater gennem engagement, god planlægning og et velfungerende samarbejde. Du er ambitiøs, målrettet og proaktiv og følger dine indsatser til dørs. Som kommunikationsmedarbejder har du let ved at se en milepæl eller data omsat til vedkommende og interessant kommunikationsindhold til dine målgrupper, og du er drevet af at sikre en vellykket dialog på de sociale medier, så den bidrager til forståelse og positiv opbakning. Du arbejder selvstændigt og som kollega har du fokus på at inddrage viden og kompetencer fra dine kollegaer i afdelingen og i resten af organisationen. Du har en veludviklet organisationsforståelse og er en dygtig formidler.

Professionelt forventer vi, at du har følgende kvalifikationer:

Indrykningsdato

21.04.2021

Ansøgningsfrist

06.05.2021

Virksomhedsnavn

Metroselskabet og Hovedstadens Letbane

Fagområde



Billede / Design / Multimedia

Angiv type af ansættelse

Barsel

Navn på kontaktperson

Lise Hein

lhi@m.dk

Søgstilling

<https://metroselskabet.easycruit.com/vacancy/apiso=dk>

- Relevant uddannelsesmæssig baggrund inden for kommunikation m.v. på kandidatniveau
- Stærke kommunikationskompetencer
- Flere års dokumenteret erfaring med at drive digitalt indhold og community management og dialog samt annoncering via Facebook
- Evt. erfaring med at lave film og grafisk indhold til digitale/SoMe-kanaler
- Erfaring med Umbraco er en fordel
- Min. 2-3 års erfaring fra virksomhed eller organisation

Bliv en del af en fagligt stærk og engageret enhed i Metroselskabet og Hovedstadens Letbane

Du kommer til at være en del af afdelingen Kommunikation og Markedsføring og får 15 dygtige og gode kollegaer, der arbejder med intern og ekstern kommunikation om metroen og de store anlægsprojekter, der er med til at udvide metro- og letbanenettet i hovedstaden. Du bliver en del af et team, der arbejder med projekt- og selskabskommunikation og vil få mange samarbejdspartnere internt og eksternt.

Tiltrædelse hurtigst muligt. Der er tale om en tidsbegrænset stilling (barselsvikariat) på 1 år.

Har du spørgsmål til stillingen, er du velkommen til at kontakte chef for Kommunikation og Markedsføring, Lise Hein på tlf. 3311 1700 eller lhi@m.dk.

Ansøgningsfrist 6. maj kl. 10. Ansøgninger vil blive behandlet løbende, så du kan med fordel søge hurtigt.