

Grafisk orienteret marketingkoordina tor

Hvem er vi?

I TRESS Sport og Leg leverer vi udstyr og løsninger til det aktive Skandinavien.

Vi er et af Skandinaviens førende firmaer indenfor udstyr til idræt, sport, leg og motorik og vi lagerfører mere end 5.000 kvalitetsprodukter til omgående levering, ligesom vi er leverandør til større projekter indenfor sport- og aktivitetsområdet. TRESS tilbyder det meste og det bedste indenfor idrætsudstyr, motorikudstyr, børnehavedstyr, legepladser, multibaner og meget mere. Vores kundekreds er bred og dækker bl.a. skoler, børneinstitutioner, idrætshaller og – centre, kommuner, boligforeninger, anlægsgartnere, entreprenører og arkitekter.

TRESS som arbejdsplads er en stabil virksomhed i en kontinuerlig positiv udvikling. Stemningen er præget af godt humør, et højt aktivitetsniveau og af, at vi alle brænder for kvalitet og service omkring de produkter og koncepter vi sælger.

Jobbet

Som marketingkoordinator får du en central rolle i udbredelsen af budskabet om TRESS, vores mange kvalitetsprodukter og de utallige spændende løsninger, som vi hvert år gennemfører i samarbejde med kunderne i hele Skandinavien. I tæt dialog med vores online ansvarlige skal du stå for planlægning, produktion og afvikling af kampagner, der både kan materialisere sig som e-mails, annoncer, trykte kataloger, landing-sider på vores websites, SoMe posts m.fl. - oftest i en kombination.

Din daglige arbejdsplads bliver på kontoret i Skanderborg, hvor du fysisk sidder sammen med 2 kollegaer, der hhv. har ansvaret for vores online salg og vores produktdata. Du refererer til den administrerende direktør.

Indrykningsdato

21.04.2021

Ansøgningsfrist

30.04.2021

Virksomhedsnavn

TRESS A/S

Fagområde



Billede / Design /
Multimedie

Navn på kontaktperson

Simon Jakobsen

31 12 02 10

De primære opgaver bliver:

- koordinering og produktion af grafik og tekst i kampagner på tværs af alle kanaler
- produktion af vores skandinaviske katalogmateriale i InDesign
- koordinering af praktikken vedr. messestande til et mindre antal danske salgsmesser.

Hvem er du?

Du er kommunikativt stærk og trives med at arbejde i spændingsfeltet mellem salg og marketing, hvor du forstår at skabe målrettede og iøjnefaldende marketingkampagner der sælger varer og budskaber. Grafisk forventer vi, at du arbejder hjemmevant i InDesign og Illustrator, og at du har modet til at udfordre os på det grafiske med respekt for firmaets stil.

Vi forestiller os, at du har en relevant uddannelse med i bagagen, men den praktiske erfaring vægtes højere end det teoretiske fundament.

Vi søger en person, der er initiativrig og udadvendt, og som formår at skabe gode og stærke relationer til såvel kolleger som eksterne samarbejdspartnere.

Krav til kvalifikationer – du skal:

- have erfaring fra en lignende stilling
- være en dygtig kommunikator med et stort overblik
- have erfaring med katalogproduktion og være dygtig i Adobe InDesign
- tale og skrive på et fejlfrit og flydende dansk
- et kendskab til de norske og svenske sprog er en stor fordel.

Ansøgning og tiltrædelse

Ansøgning sker via linket nedenfor.

Ansøgningsfrist 30/4 2021.

Tiltrædelse snarest muligt – men vi ansætter kun den helt rigtige.

Skulle der være spørgsmål, så træffes adm. direktør Simon Jakobsen på tlf. 31 12 02 10.

Vi opfordrer til, at man ikke ansøger stillingen, hvis ikke alle kvalifikationer er opfyldt.