

Erfaren Art Director til Soundvenue Creative

Bureauet Soundvenue Creative søger en talentfuld og erfaren art director med stor brandforståelse og flair for digitalt og konceptuelt design.

Bureauet Soundvenue Creative søger en talentfuld og erfaren art director (min. 5 års erfaring fra bureau eller lignende) med stor brandforståelse og flair for digitalt og konceptuelt design. Du skal være med til at sikre stærke, progressive eksekveringer, der kontinuerligt kan udvikle vores løsninger og tage dem til det næste niveau. Du har erfaring med at arbejde med etablerede, kommercielle brands og at udvikle identiteter, der kan udrulles på tværs af diverse kanaler og platforme.

Hos Soundvenue Creative bliver du en del af et lille, sammentømret team, som er i konstant udvikling, og hvor der er stor mulighed for selv at være med til at præge den udvikling. Vi er passionerede omkring det, vi laver, og vi søger en kollega, der på samme måde er drevet af sin kreative vision – men som samtidig ikke er bange for selv at eksekvere og som tager fat, hvor der er behov for det.

Soundvenue Creative er et kreativt bureau i krydsfeltet mellem brands og kulturelle strømninger målrettet målgruppen 18-35-årige. Vi skaber branded content og kampagner, som sætter brands i en relevant kulturel kontekst overfor målgruppen. Vi er drevet af at ville gøre en forskel og at skabe værdi for både brands og forbrugere fremfor at skabe mere støj.

Indrykningsdato

09.06.2021

Ansøgningsfrist

01.07.2021

Virksomhed



Soundvenue Group

Lokation

Studiestræde 19, 1455 KBH K

Fagområde



Billede / Design /
Multimedie

Navn på kontaktperson

Mie Gemmer

creative@soundvenue.com
70200012

Soundvenue Creative har rødder i Soundvenue, og bureauet og mediet sidder under samme tag – du får derfor både indsigter i nye, kulturelle tendenser og en masse dygtige og søde kolleger på tværs af både bureauet og redaktionen.

Vi forventer:

- Du er god til at udvikle og udrulle brand-identiteter.
- Du tænker konceptuelt og har strategisk forståelse.
- Du har flair for at tænke i digitale løsninger.
- Du er proaktiv, ansvarsfuld og forstår at lede både mindre og større projekter succesfuldt til dørs.
- Du er en holdspiller, og du siger din mening.
- Du er nysgerrig og ambitiøs omkring dit arbejde, og er ikke bange for at skubbe til grænserne og tænke anderledes.
- Du er dygtig til dit håndværk og sikrer stærke, fuldendte eksekveringer.
- Du er ikke bange for at tage fra på både større og mindre opgaver, hvor der er behov for det.
- Du har en uddannelse fra SVK, DMJX eller anden relevant designskole.

Vi kan tilbyde:

- En plads i et ungt, dynamisk team, der arbejder tæt sammen med et af landets største kulturmedier.
- At arbejde med højprofilerede danske og internationale brands.
- En dynamisk og uformel arbejdsplads med stor selvbestemmelse og flad struktur.
- Sociale arrangementer som fredagsbarer, firmafester og Soundvenue-forpremierer i biografen.
- En arbejdsplads på Soundvenues dejlige kontor i Studiestræde tæt ved Rådhuspladsen.

Send os en kort ansøgning til job@soundvenue.com med de primære årsager til, at du er den rette til jobbet – og sørg for at inkludere et link eller lignende til dit portfolio eller udvalgte projekter.

Vi indkalder til samtaler efter 1/7.