

PRESSECHEF

WWF SØGER AMBITIØS PRESSECHEF, SOM VIL SÆTTE SIT AFTRYK PÅ DEN VIGTIGSTE AGENDA OG DET BEDSTE TEAM

WWF er verdens største og mest indflydelsesrige miljøorganisation. Naturen er i krise og har brug for, at vi står sammen for at redde den. Som vores Head of PR & Media får du ansvaret for presse og sociale medier, og derved vores vigtigste kommunikationskanaler for at sætte agendaen blandt politikerne, styrke forholdet til dansk erhvervsliv og skærpe WWF's brand blandt danskere og private donorer.

Du tændes af at ændre agendaen i samfundet og du har nok en baggrund fra en politisk organisation. Du kan agere på den langsigtede strategiske bane, hvor du planlægger og koordinerer proaktive kommunikationsindsatser, ligesom du med fast hånd prioriterer den daglige indsats – også med dig selv ved tastaturet. Og altid med WWF Verdensnaturfondens strategi, målgrupper og muligheder for øje.

Dine vigtigste opgaver

- Rådgive og agere sparringspartner for organisationens direktører og generalsekretæren inden for presse og sociale medier.
- Sikre at WWF dominerer, påvirker og ændrer naturagendaen.
- Udarbejde og eksekvere presse og medie strategi i henhold til WWF Verdensnaturfondens nye 4-årige strategi
- Opnå synlighed, engagement og branding blandt WWF's målgrupper inden for beslutningstagere, meningsdannere, kommercielle partnere og den danske befolkning.
- Sikre hurtig koordinering og konsistent eksekvering mellem presseindsatser, sociale medier og øvrige kanaler.
- Indtænke internationale WWF assets, branding og aktuelle agendaer i indsatserne.
- Bidrage til styrkelsen af WWF's fælles kultur og performance som leder af et mindre team og del af WWF's udvidede ledergruppe at

Du har formentlig en journalistisk baggrund med mindst 5 års erfaring med presse, sociale medier og ledelse fra en politisk organisation. Du er en stærk håndværker og en skarp kommunikatør med god forståelse og interesse for den naturvidenskabelige agenda – og du vil være med til at kæmpe for naturen, dyrene og biodiversiteten globalt og lokalt.

Du er spillende træner med solid erfaring med pressearbejde fra indsalg af historier over udformning af debatindlæg til krisehåndtering. Herudover agerer du hjemmefant i de sociale medier og kombinationen af kanaler for størst mulig impact. Du har strategisk sans og tænker i helheder, men tændes af eksekvering og resultater. Som leder sætter du

Indrykningsdato

10.06.2021

Ansøgningsfrist

20.06.2021

Virksomhedsnavn

WWF

Fagområde



Andre kunst- og kulturjobs

Navn på kontaktperson

Mette Dyhr

mette.dyhr@wwf.dk

Søgstilling

<https://www.kommunikationsforum.dk/krjob/wwf-pressechef>

retning, er empatisk og inkluderende med udgangspunkt i tillid og teamspirit.

Dit team består af en Presserådgiver og en SoMe specialist, og du referer til Communication, Marketing & Fundraising Director, Mette Dyhr. Du indgår i ledelse af afdelingen og i WWF Verdensnaturfondens udvidede ledergruppe sammen med bl.a. din kommunikationskollega, Head of Campaigns & Content.

Vi tilbyder

- Et selvstændigt, udfordrende og udviklende job i verdens førende naturorganisation.
- Et dedikeret team med eksperter samt tæt samarbejde med store dele af organisationen.
- En mulighed for hver dag at gøre en forskel for verdens natur og dyr.
- En tværfaglig og international orienteret arbejdsplads med dygtige kolleger og god stemning.

Spørgsmål? Så kontakt Communication, Marketing & Fundraising Director Mette Dyhr på mette.dyhr@wwf.dk.

Interesseret? Så send dit CV og en motiveret begrundelse til job@wwf.dk hurtigst muligt og senest den 20. juni. Vi indkalder løbende til samtaler og ønsker stillingen besat snarest.