

Art Director

Som Art Director er du ansvarlig for research, udvikling og udarbejdelse af alle former for kommercielt grafisk materiale i samråd med vores Creative Lead for e-commerce.

Har du en kreativ tankegang med hang til fængende og sælgende koncepter, og kan du samtidig eksekvere på dine ideer? Drømmer du om at blive en del af et stærkt marketingteam, hvor kreativitet og kontinuerlig ideudvikling er vejen til succes? Motiverer det dig at arbejde med udvikling af brands og kampagner med et skarpt visuelt udtryk og en sikker rød tråd i vores visuelle materialer? Hvis du kan svare ja, så kan det være dig, vi søger til vores e-commerce team i Aarhus.

WhiteAway Group har stor succes med at sælge hvidevarer og elektriske apparater til hjemmet. Vi vokser som koncern, og ikke mindst uden for Danmark. Vi søger nu en kreativ koncept-stærk Art Director til e-commerce-teamet, som brænder for at arbejde med vores brands, kampagner og content, og som kan føre alle typer af grafiske opgaver sikkert i mål. Som Art Director er du ansvarlig for research, udvikling og udarbejdelse af alle former for kommercielt grafisk materiale i samråd med vores Creative Lead for e-commerce. Det grafiske materiale skal til enhver tid stemme overens med målet for den ønskede kommunikation fx fokus på budskab, målgruppe, medie og kontekst.

Udover at være ansvarlig for at bevare en rød tråd på tværs af det visuelle udtryk i kampagner og kanaler, er du garant for, at vi får implementeret og opretholdt vores brands visuelle identitet til vores målgrupper. I din rolle vil du typisk modtage et brief ved opgavestart, og du vil sammen med vores marketing specialister afstemme formål, fokus, budskab, målgruppe samt tidsplan og deadlines. Det vil være din rolle, enten alene eller i samarbejde med de andre i det kreative team (designer, content creators og creative lead), at levere i forhold til de opsatte mål, inden for deadlines og på brand. Du vil naturligvis hele tiden kunne sparre med andre kreative kollegaer og sikre, at relevant viden i rollen deles i og på tværs af e-commerce-teamet.

Jobbet

- Udarbejde og optimere vores kampagner – både ad hoc og være på forkant med vores årshjul
- Udarbejde diverse grafiske materialer til alle aktuelt anvendte kanaler (on/offline)
- Sikre en konsistent visuel brandidentitet og nyhedsværdi i det visuelle udtryk og materialer, der tager højde for kunderejsen og udvalgt målgruppe

Indrykningsdato

17.06.2021

Ansøgningsfrist

24.06.2021

Virksomhedsnavn

Whiteaway

Lokation

Århus

Fagområde



Billede / Design / Multimedie

Navn på kontaktperson

Asger Munkholm

asm@whiteaway.com

Søgstilling

<https://whiteawaygroup.career.empty.cc/director/e1f2jl/en>

- Bidrage til udvikling, vedligeholdelse samt overholdelse af brand identity-guidelines
- Være projektleder/koordinator på dine egne grafiske design- og produktionsopgaver
- Sekundært: Udarbejde og løbende optimere kommercielt grafisk materiale til intern brug

Din profil

- Du kommer formegentlig med en grafisk baggrund, men har enten allerede taget eller er klar til at tage skridtet til at blive AD'er
- Du kan både tænke ideer og koncepter, men også producere
- Du kan omsætte teknisk indhold fra hvidevarebranchen til forbrugerrettet visuel kommunikation
- Du er i stand til at se, hvornår en løsning er sælgende og fanger kundens opmærksomhed
- Du er en selvstarter af natur og trives med en alsidig arbejdsdag, hvor der vil opstå korte deadlines
- Du er fagligt nysgerrig, spotter tendenser og holder dig opdateret inden for relevante programmer (især Adobe-pakken) og opsøger proaktivt at skabe nye måder at kommunikere og interagere på med forbrugeren/modtageren
- Det vil være et plus, hvis du har arbejdet i en større, nordisk eller international organisation

Vi tilbyder en ret fantastisk arbejdsplads, inklusiv:

- Ambitiøse kollegaer og en uformel omgangstone
- Korte beslutningsveje og en innovativ virksomhedskultur. Den gode idé får fart på hos os
- Faglig stærk sparring og mulighed for personlig udvikling
- Attraktive rammer for jobbet: flekstid, sundhedsforsikring, pension, frokostordning, fitness-rum, aktiv personaleforening. Og meget mere...

Spørgsmål og ansøgning

Hvis du har spørgsmål til jobbet, er du velkommen til at kontakte Head of Media, Performance & Marketing Development, Asger Munkholm, på mail asm@whiteaway.com, hvis ovenstående giver anledning til spørgsmål. Send en kort ansøgning og dit CV hurtigst muligt. Vi indkalder til samtale løbende og går efter opstart hurtigst muligt, når vi har fundet den rette kandidat. Vi modtager kun ansøgninger via 'Apply now'-knappen.

WhiteAway Group er en ung, ambitiøs og succesfuld hvidevarespiller i vækst. Gennem en række webshops og franchisebutikker sælger vi hvidevarer og mærkevareprodukter til hjemmet – vores primære brands er Skousen, Tretti og whiteaway. Hver dag bestræber vi os på at levere den bedste oplevelse til kunder i hele Skandinavien. Ideen til WhiteAway Group opstod i baglokalet til en dansk køkkenbutik. Fundamentet var innovation, købmandskab og gode kundeoplevelser. Det er det stadig. Mere end 15 år senere er vi Skandinaviens største inden for vores område, og vi har godt 260 dedikerede medarbejdere på kontorer i Aarhus og Stockholm.