

Campaign & Relationsmanager

Kan du designe kampagner, der både taler til fornuften og følelserne og bræn-der du for at bruge dine markedsføringskompetencer for en god sag?

Kan du designe kampagner, der både taler til fornuften og følelserne og bræn-der du for at bruge dine markedsføringskompetencer for en god sag? Så er du måske vores nye Campaign & Relationsmanager?

PlanBørnefonden ønsker at intensivere indsatser på fundraising kampagner med det primære formål at styrke og kvalificere sponsortilgang, samt øge kendskabet og synligheden, så vi kan gøre en endnu større forskel i vores programlande.

Om rollen

Du kan styre kampagner fra A-Z med stor involvering og i samarbejde med kolleger og eksterne bureauer. Du er en skarp projektleder, som kan udvikle, tænke kreativt, bruge data og eksekvere fundraising kampagner målrettet privatpersoner og virksomheder med udgangspunkt i strategien og årshjul.

I relation til vores private sponsorer, er de primære opgaver at:

- Etablere og opdatere det samlede kampagneoverblik og i samarbejde med Digital Fundraising Manager sikre, at det er formidlet til alle interne interessenter
- Varetage dialogen med reklame- og mediebureau i relation til vores kampagner.
- Udtænke kreative input og holde dig opdateret på og være nysgerrig i forhold til nye fundraisingmuligheder og produkter
- Deltage i Globale Fundraising møder med henblik på dels at dele viden med internationale kolleger samt tage viden

Indrykningsdato

23.06.2021

Ansøgningsfrist

01.07.2021

Virksomhedsnavn

PlanBørnefondenPlanBørnefonde

Fagområde



Ikke kunstneriske jobs

Navn på kontaktperson

Gitte Haaning Høj

gitte.hoj@planboernefonden.dk
51762720

Søgstilling

<https://bureaubiz.dk/job/campaign-relations-manager-til-planboernefonden/>

med hjem til DK teamet

- Deltagelse i eventuel arbejdsgruppe i forbindelse med den årlige Danmarks Indsamling

Indsatser overfor erhvervssegmentet, varetages i tæt samarbejde med vores Corporate Partnership Manager, og de primære opgaver er at:

- Planlægge og gennemføre et mindre antal B2B kampagner
- Udvikle og drive Plan Partner Hub (nyt og engagerende vidensnetværk for erhvervspartnerne), herunder tilrettelægge og gennemføre 3-5 årlige events i samarbejde med kolleger fra teamet
- Sammen med øvrige teams i Fundraising og Corporate Partnerships at formidle Plan Partner Hub til eksisterende og nye partnere og at fastholde deres engagement

Alle opgaver udføres i samarbejde med afdelingerne Communications, hvor bl.a. tekstarbejde/narrativer, SoMe og Influent/ambassadøraftaler varetages, Digital & Analysis, som bl.a. varetager den digitale eksekvering og CRM. Samt Sponsorship, som har fokus på sponsorpleje og henvendelser fra sponsorer.

Hvem er du?

Vi forestiller os, at du har 5-7 års relevant erfaring med kampagnearbejde, fx som projektleder på reklamebureau, i marketingafdeling eller som kampagneansvarlig i anden NGO. Og at du har erfaring med relationsarbejde og -vedligehold, fx drevet netværk, kundeklub, loyalitetsprogrammer eller lignende.

Det er en fordel hvis du erfaring med forretningsorienteret CSR/SDG/ESG eller erfaring med virksomhedspartnerskaber i en NGO.

Som projektleder optræder du med autoritet og formår at drive projekterne på tværs af organisationen. Du har sans for at tænke hele vejen rundt om de indsatser som afdelingen iværksætter, i samarbejde med øvrige relevante afdelinger.

- Du trives med at bidrage til nye strukturer/processer for indsatserne i en afdeling med stort potentiale
- Du er ambitiøs og sætter mål for dine indsatser.
- Du inspireres af at være en del af et team og bidrager med positiv energi
- Du kan jonglere mellem på den ene side at være i god tid med planlægning af indsatserne og på den anden side

have overskud til at byde akut opståede muligheder velkomne

- Du arbejder struktureret og vedholdende med fokus på eksekvering

Vi tilbyder

PlanBørnefonden er en organisation i stor vækst, hvorfor der er gode muligheder for udvikling af dig selv såvel som af organisationen. Det er helt essentielt for os, at alle medarbejdere har det godt, trives i deres dagligdag og har de bedste rammer for at yde deres bedste. Du vil møde et arbejdsmiljø med engagerede og fagligt ambitiøse kollegaer, ligesom du vil få mulighed for at skabe et netværk af internationale arbejdsrelationer.

Ansøgningsproces

Hos PlanBørnefonden arbejder vi for børns rettigheder, ligestilling og anti-racisme. Vi opfordrer alle kvalificerede kandidater, uanset etnisk baggrund, køn, seksuel orientering, handicap, religion og alder, til at søge stillingen. Du vil som medarbejder hos os forpligte dig på vores børnebeskyttelsespolitik, og i forbindelse med din ansættelse vil vi indhente dokumentation for en ren børneattest. Send os din korte motiverede ansøgning og CV i én samlet PDF-fil til job@planbornefonden.dk. Kun ansøgninger sendt til denne e-mail vil komme i betragtning. Skriv "**Kampagne- og relations manager**" i emnefeltet. **Samtaler afholdes løbende og tiltrædelse snarest muligt.**

Har du spørgsmål til stillingen, er du velkommen til at kontakte Head of Fundraising & Partnerships Gitte Haaning Høj (+45 51762720, mail: gitte.hoj@planbornefonden.dk).

Hvem er vi?

PlanBørnefonden er en af Danmarks største privatfinansierede børnerettigheds-organisationer. Vi er en del af Plan International, som arbejder i over 70 lande. Vi kæmper for at sikre børn og unges rettigheder i verdens mest udsatte og skrøbelige områder med et særligt fokus på pigerne, der er hårdest ramt af ulighed. Du kan læse mere om os på planbornefonden.dk.

Som Campaign & Relations Manager træder du ind i en spændende organisation, hvor du vil få en vigtig rolle i et nyt



team med fokus på at rejse midler til vores sag. Som team skaber vi vores resultater i tæt samarbejde med flere andre afdelinger. Især Communication, Digital Analysis, samt Sponsorship & Programme