

Marketingchef til musicals

Kan du sælge tusindvis billetter – og vil du være med til at skabe vores næste store succes?

Kan du sælge tusindvis billetter – og vil du være med til at skabe vores næste store succes?

Vil du være med til at skabe nogle af Danmarks største musicalsuccesser, og har du erfaring med at udarbejde og gennemføre en markedsføringsstrategi, der kan sælge rigtig mange billetter? Så læs endelig videre!

Du skal være en vigtig del af vores næste store succeser. Som marketingchef hos Mikkel Rønnow Musicals skal du brande vores kommende musicals, skabe begejstring og købelyst blandt publikum og give vores musicals form og liv – allerede inden premieren.

KYNDIG STRATEG – MED TALENT FOR CONTENT

Med reference til virksomhedens direktør bliver du som marketingchef ansvarlig for virksomhedens overordnede markedsføringsstrategi og kommunikation, når vi offentliggør nye musicals og skal sælge de mange tusinde billetter hertil.

Du bliver ansvarlig for strategi, planlægning, eksekvering og budgetstyring af alle aktiviteter knyttet til annoncering, program, presse, visuel identitet, sociale medier og events. Du forstår at lægge strategien for, hvad der skal kommunikeres hvornår – og hvad der skal til af annoncering og content for at opfylde salgsmålene.

Du får et solidt budget, som stiller store krav, men som også giver udfoldelsesmuligheder, når du skal engagere billetkøberne på tværs af medier og platforme – og få nysgerrigheden og interessen konverteret til køb. Du får idéerne, du ved, hvad der virker – og du lægger planen for at komme i mål.

INITIATIVRIG OG VELOVERVEJET MARKETINGCHEF

Det kommercielle ligger dit hjerte nær, og du evner at omsætte kreative processer, musik og kunstnere til kommercielt indhold, der sælger. Dine flere års erfaring med at markedsføre teater, musik eller kulturliv i stor skala har givet dig flair for, hvordan en massiv salgssucces skabes gennem en skarp strategi og præcis kommunikation.

Du elsker at finde og fortælle de gode historier. Du har en mening om og et godt øje for grafisk fremstilling og forstår at lave stilfuld og inddragende

Indrykningsdato

29.06.2021

Ansøgningsfrist

19.07.2021

Virksomhedsnavn

Mikkel Rønnow Musicals ApS

Lokation

Sluseholmen 8, 2450 København SV

Fagområde



Andre kunst- og kulturjobs

Navn på kontaktperson

Mikkel Rønnow

mikkel@mrmus.dk

20 80 14 80

Søgstilling

<https://www.jobindex.dk/jobannonce/4034-soeges-til-storslaaede-kommercielle-musicals>

markedsføring. Du formår at evaluere på tidligere aktiviteter og tilpasser strategien efter, hvad der har virket bedst og skabt det største salg.

Du bliver i høj grad en enmandshær, og derfor er det afgørende, at du selv er udførende på en række centrale opgaver som f.eks. produktion af content, mediekøb m.v. Der kan anvendes eksterne bureauer til nogle typer opgaver, men vi har ikke brug for en "bureau-koordinator". Vi søger en, som kan bidrage med masser af selvstændigt arbejde, og som elsker selv at være udførende på så meget som muligt.

Du har ligesom virksomheden høje ambitioner, og du trives i et omskifteligt og passioneret arbejdsmiljø på tværs af administration, produktion, musik og kunstnere.

MIKKEL RØNNOW MUSICALS

Mikkel Rønnow Musicals er en kommerciel teatervirksomhed, der producerer musicals for det krævende publikum. Vi markedsfører lige nu SHE LOVES YOU med premiere i marts 2022, og forbereder samtidigt de næste musicals til 2023 og 2024. Den store musikalske oplevelse er fællesnævneren, når vi producerer i samarbejde med en række private investorer og partnere. Vi arbejder med en kommerciel forretning, der forenes med højt kunstnerisk niveau i et lille team af passionerede og erfarne medarbejdere.

Stillingen som marketingschef er en fastansættelse i en fuldtidsstilling. Kontoret ligger på Sluseholmen, hvor du får din daglige gang, men du skal regne med rejsedage og nogle ugers arbejde om året på turné, når vores forestillinger spiller bl.a. i Aarhus i foråret 2022.

ANSØGNING

Er du interesseret i stillingen, så send din ansøgning og CV til mikkel@mrmus.dk senest **mandag 19. juli 2021 kl. 10.**

Din ansøgning skal indeholde din vurdering af kampagnerne for Atlantis og She Loves You samt dine tanker om, hvordan du selv vil gribe lanceringen af en ny musical an.

Desuden vil vi gerne høre om dine tidligere salgsresultater og/eller eksempler på dine tidligere kampagner/salgsstrategier.

Stillingen er til besættelse snarest muligt, men vi venter gerne på den rette. Løn efter kvalifikationer.

Har du spørgsmål til stillingen, er du meget velkommen til at kontakte direktør Mikkel Rønnow på tlf. 20 80 14 80 eller på e-mail: mikkel@mrmus.dk.

Vi glæder os til at høre fra dig.