

Head of Festival Partnerships

Vil du være med til at udvikle partnerskabsrelationer til både nationale og internationale brands og virksomheder?

Har du solid og professionel erfaring med brand-partnerskaber? Vil du være med til at udvikle partnerskabsrelationer til både nationale og internationale brands og virksomheder? Har du stærke kommunikations- og formidlingsevner? Så er du den perfekte kandidat til stillingen som Head of Festival Partnerships hos Live Nation.

Dit fokus vil være koncentreret omkring festivalerne COPENHELL og Heartland Festivalen.

Som Head of Festival Partnerships skal du i tæt samarbejde med festivalerne og det kommercielle team løfte følgende ansvarsområder:

- Opsøgende kontakt til potentielle nye partnere, hvor det handler om kreative løsninger, som skaber værdi for både partneren, festivalen og gæsterne
- Udarbejdelse af tilbud, forhandler og lukker aftaler og har en KAM-rolle i hele salgsprocessen
- Nøglepersoner fra festivalen og ledelsen inddrages, når det er relevant
- Ansvar for hele salgsprocessen fra etablering af kundekontakt til kontraktunderskrivelse
- Med en stiplede linje ned til partnership manageren på de enkelte festivaler, sikrer du tæt dialog, samarbejde og koordinering mellem alle partnere
- Samarbejde tæt med kollegaer i festivalerne og det kommercielle team med henblik på at levere best-in-class partnership management og sikre udvidelse og fornyelse af partnerskaber
- Etablere nye initiativer og maksimere både de økonomiske og ikke-økonomiske leverancer af partnerskabet
- Sikre, at partnerskaber monitoreres og evalueres, således at de opstillede målsætninger indfries og den aftalte aktivering kommer bedst mulig fra start
- Bidrage til at løfte andre projekter i teamet, hvor der måtte være behov

Indrykningsdato

02.07.2021

Ansøgningsfrist

28.07.2021

Virksomhedsnavn

Live Nation

Lokation

Frederiksberg

Fagområde



Andre kunst- og kulturjobs

Navn på kontaktperson

Live Nations CCO, Maria Prior

Søgstilling

<https://www.jobindex.dk/jobannonce/4Cof-festival-partnerships>

Den ideelle kandidat til stillingen har følgende profil:

- Mindst 3 års relevant erfaring
- Erfaring med at sikre en stram projektstyring/opfølgning
- Agere hjemmevant i forhold til mange interessenter i både et corporate og kreativt miljø
- Professionel erfaring med salg, planlægning og aktivering af brand partnerskaber
- Solid erfaring med kommunikation og evner til at formidle kreative løsninger og muligheder
- Erfaring med forhandling og samarbejde med interessenter på corporate niveau
- Ambitiøs, resultatorienteret og kan selvstændigt lede og drive et forretningsområde
- Evne til at skabe sammenhæng mellem det strategiske niveau og dag-til-dag aktiviteter

Du vil referere direkte til Live Nations CCO, Maria Prior.

Stillingen tilbyder pensions- og frokostordning, sundhedsforsikring og løn i henhold til kvalifikationer.

Vi kalder til samtaler løbende, så send din ansøgning og dit CV allerede i dag via nedenstående link/ansøgningsknap **"Søg jobbet online"**, dog senest **den 28. juli 2021**.

Ansøgninger, der ikke er sendt via linket, kommer ikke i betragtning.

Stillingen ønskes besat senest 1. oktober 2021 og er en fuldtidsstilling på vores kontor i København.

Live Nation er verdens førende producent og formidler af live entertainment-oplevelser. På verdensplan bliver det til + 40.000 årlige koncerter, +100 festivaler og mere en 500 millioner solgte billetter. Live Nation Denmark er Danmarks førende koncertbureau med 50 engagerede medarbejdere der holder til på Frederiksberg Allé i København. Vi producerer alt fra mindre klubshows til arenakoncerter og store udendørskoncerter. Vores udbud spænder fra ny upcoming musik til mere etablerede kunstnere. Vi arrangerer også COPENHELL, festivalen på Refshaleøen og Heartland Festivalen ved Egeskov Slot på Fyn. Vi ønsker at tilbyde vores gæster det bedste; både før, under og efter arrangementet, med begivenhedsrige oplevelser man husker for livet.