

Journalist til SoMe og distribution

Vil du være med til at skabe et nyt medie, der bygger på et unikt museumssamarbejde?

Podcasts om pandemier, powerkvinder eller dramatiske ekspeditioner. Eller webdoks om krigens rædsler og vikingernes togter. Måske kender du allerede Nationalmuseets medie 'Vores Tid', hvor vi fortæller gribende historier, der skal gøre os alle klogere på nutiden med udgangspunkt i kulturhistorien.

I efteråret 2021 tager vi på Vores Tid et spændende skridt i mediets udvikling. Vi går nemlig fra at være Nationalmuseets medie, til at være et medie for en bred kreds af danske museer fordelt over hele landet. Vores mission er den samme, men vores pulje af gode historier bliver langt større, og der bliver mange flere steder på nettet og rundt omkring i landet, hvor publikum kan møde vores indhold.

Vores arbejde er nemlig slet ikke gjort med at producere spændende indhold til vores tid.dk, hvis der ikke er nogen, der opdager det. Vores indhold skal ud og leve på alle relevante platforme, og vi skal sikre os, at både kræsne mediebrugere og kritiske anmeldere opdager vores tilbud. Det er der, du måske kommer ind i billedet.

Arbejdsområde

De primære arbejdsopgaver vil være:

- At drive og videreudvikle Vores Tids SoMe-kanaler i samarbejde med dine kolleger på vores partnermuseer og hos vores mediepartnere
- Løbende produktion og publicering af indhold til SoMe-kanalerne i samarbejde med journalisterne bag vores produktioner, herunder kuratering af debat på kanalerne
- PR-arbejde for Vores Tids indhold til f.eks. kulturmedier, anmeldere, interessegrupper og influencere

Kvalifikationer

Vi søger en kollega, der kan bygge broerne mellem vores produkter og publikum. Du er sandsynligvis journalistuddannet og har måske nogle års erfaring fra et lignende job. Men først og fremmest er du en skarp journalist og en god historiefortæller, der kender dine målgrupper og ved præcist, hvad der skaber interesse og virker på sociale medier. Hvis du også har en passion for historie- og samfundsstoffet, bliver din arbejdsdag nok endnu sjovere.

Vi vil lægge vægt på, at du:

- Er en fisk i vandet på sociale medier, gerne med erfaring fra tidligere job
- Har en skarp sans for, hvad der tiltaler forskellige målgrupper på forskellige platforme
- Skriver både levende, fængende og korrekt
- Er kreativ, fuld af ideer og kan arbejde selvstændigt med et område, der er altafgørende for Vores Tids succes
- Gerne kender lidt til video- lyd- og billedredigering – og måske grafikarbejde

Vi tilbyder:

- Muligheden for at være med til at præge et nystartet medie med store ambitioner

Indrykningsdato

07.07.2021

Ansøgningsfrist

10.08.2021

Virksomhedsnavn

Nationalmuseet

Lokation

Storkøbenhavn

Fagområde



Andre kunst- og kulturjobs

Navn på kontaktperson

Chef for 'Vores Tid' Jacob Frische

41206018

Søgstilling

<https://candidate.hr-manager.net/ApplicationForm/SinglePageAjax?cid=5001&departmentId=6156&ProjectId=>

- En arbejdsplads fuld af 'startup-energi', dygtige kolleger i hele landet, og samtidig en del af et hus med masser af erfaring og tyngde

Vi er en meget lille redaktion bestående af en chef, en redaktør og en håndfuld studerende. Stort set alt vores indhold produceres af selvstændige freelancere og produktionsselskaber, som ind imellem arbejder sammen med os i vores lokaler lige i hjertet af København. Vi er også ved at etablere kontor i Brede ved Lyngby, hvor mange af museets forskere har deres daglige gang. Derfor skal du være indstillet på at dele din arbejdstid mellem København og Brede – og ind imellem besøge vores partnere ude i det danske museumslandskab. Livet på de sociale medier følger ikke kontortiderne, derfor skal du også være indstillet på, at der ind imellem vil være opgaver, der ligger uden for almindelig arbejdstid.

Løn- og ansættelsesvilkår

Arbejdstiden er 37 timer ugentligt. Løn- og ansættelsesvilkår fastsættes i henhold til Overenskomst for journalister i Statens tjeneste.

Stillingen ønskes besat snarest muligt.

Ansøgning

Nationalmuseet arbejder aktivt for ligestilling blandt vores medarbejdere og ledere og opfordrer alle kvalificerede uanset personlig baggrund til at søge stillingen.

Skriftlig ansøgning skal sendes via vores elektroniske rekrutteringssystem på Nationalmuseets hjemmeside www.natmus.dk/job og skal være museet i hænde senest tirsdag den 10. august 2021.

Vil du vide mere, så kontakt chef for 'Vores Tid' Jacob Frische på 41206018 (ring i ugerne 26,27,28 og 32) eller redaktør Rikke Caroline Carlsen på 41206082 (ring i ugerne 26,31 og 32). Du bør også besøge www.vorestid.dk – forhåbentlig sætter det tanker i gang hos dig om, hvad vores medie kan udvikle sig til med dig på holdet. Vi glæder os til at høre fra dig!

Baggrund om mediet 'Vores Tid'

Vores Tid er skabt i foråret 2020 som et digitalt medie, der skal gøre os alle klogere på nutiden med udgangspunkt i kulturhistorien. Vores Tid fortæller gribende historier i form af podcasts, video og webdoks, der bringer kulturhistoriske museers viden og forskning ud til en større og bredere målgruppe end dem, der normalt kommer på de fysiske besøgssteder. På den måde er Vores Tid med til at rette op på den demografiske ulighed i adgangen til de statslige og statsstøttede kulturtilbud.

Kernemålgruppen for Vores Tid er de 20-40-årige, der ikke længere har kontakt til kulturlivet gennem uddannelsesinstitutionerne og typisk er et sted i livet, hvor job og børn fylder de vågne timer. Men Vores Tid skaber også indhold rettet mod børn og ældre – altid med udgangspunkt i gode historier, der har relevans for målgruppen og kan relateres til nutidige problemstillinger.

Nationalmuseet er Danmarks kulturhistoriske hovedmuseum og et statsmuseum under Kulturministeriet. Nationalmuseet styrker historiebevidsthed og medborgerskab ved at belyse Danmarks og verdens kulturer og deres indbyrdes afhængighed. Ca. 655 medarbejdere er fordelt på 4 afdelinger: Forskning, Samling og Bevaring, Museer og Slotte, Nationalmuseet København samt Drift og Administration. Se mere om Nationalmuseet på www.natmus.dk