

Grafisk designer

Vil du være med til at drive brand performance i Europas største dagligvarekæde med over 10.000 butikker på verdensplan?

Vil du være med til at drive brand performance i Europas største dagligvarekæde med over 10.000 butikker på verdensplan? Brænder du for at arbejde med marketing og grafisk arbejde i en stor international virksomhed? Og vil du udvikle og udfolde dine kompetencer i en afdeling med mange bolde i luften? Så er du måske vores nye Graphic Designer til Marketingafdelingen.

En dynamisk afdeling med fokus på strategisk og taktisk marketing

Du vil blive en del af en Marketingafdeling med over 20 medarbejdere, hvor vi arbejder både strategisk og taktisk med marketing og branding. Du bliver en del af Marketingafdelingens Produktionsafdeling, som hver uge blandet andet er ansvarlige for produktionen af Lidl's tilbudsavis og marketingkampagner på offline medier, såsom Print og OOH.

En hverdag i højt tempo med spændende opgaver

Hverdagen i marketingafdelingen er præget af et højt tempo, seriøsitet, spændende opgaver og skarpe deadlines i et samtidigt sjovt og uformelt miljø med masser af godt humør. I Lidl er vi drevet af trangen til at præstere, yde vores bedste og levere bedre og bedre resultater. Derfor sørger vi også for at hjælpe hinanden med et smil og et glimt i øjet, når det går stærkt.

Nyt innovativt hovedkontor i Aarhus i 2023

Stillingen er i Slet på vores satellitkontor, syd for Aarhus. Vi er i gang med at bygge et stort nyt, innovativt hovedkontor på Godsbanen i Aarhus - mere centralt bliver det ikke! Det nye hovedkontor vil stå klar i 2023. Indtil hovedkontoret i Aarhus står klar, må der forventes op til 2 arbejdsdage i ugen på vores nuværende Hovedkontor i Kolding, hvor en stor del af Produktionsteamet arbejder i dag.

Indrykningsdato

13.07.2021

Ansøgningsfrist

25.07.2021

Virksomhedsnavn

LIDL

Lokation

Slet, syd for Aarhus

Fagområde



Billede / Design /
Multimedia

Navn på kontaktperson

Ansættende leder, Pernille
Kjærside

60 34 06 39

Søgstilling

[https://karriere.lidl.dk/ledige-
stillinger/graphic-designer-dk-
016119](https://karriere.lidl.dk/ledigestillinger/graphic-designer-dk-016119)

Om jobbet

- Udarbejdelse af Lidl's tilbudsavis (Food og Non Food) i samarbejde med de andre grafikere
- Udarbejdelse af andet marketingmateriale (herunder bl.a. print, OOH, butiksmateriale mm. under hensyntagen til nationale og internationale Brand Guidelines
- Sikre at det visuelle udtryk stemmer overens med vores brand
- Strukturere arbejdsprocesser inden for ansvarsområdet effektivt

Om dig

- Du er knivskarp grafisk
- Du er grafisk uddannet og har min. 1-2 års erfaring fra en grafisk stilling (herunder specielt InDesign og Photoshop)
- Du behersker dansk og engelsk i tale og skrift
- Du er omstillingsparat og trives i en hverdag, hvor tingene går stærkt, og der er skarpe deadlines
- Du har en struktureret tilgang til opgaverne og arbejder målrettet
- Som person er du god til at skabe overblik, men uden at gå på kompromis med detaljen
- Du evner at holde mange bolde i luften
- Du er en teamplayer, der samtidig evner at arbejde selvstændigt og tager ejerskab for dit arbejde
- Du er serviceminded og imødekommende
- Du har humor og kan bidrage til den gode stemning i afdelingen

Vi tilbyder

- En spændende, udfordrende arbejdsdag i en international koncern
- Et uformelt arbejdsmiljø med både faglig sparring og motiverede kolleger
- Dybdegående oplæring som vil foregå på vores nuværende hovedkontor i Kolding (varighed 4-8 uger)
- Gode karrieremuligheder
- Mulighed for sundhedsordning
- Konkurrencedygtig lønpakke
- Rabatordning hos flere udbydere af rejser, shopping, kultur, fitness m.m.

Tiltrædelse: 1. september 2021

Ansøgningsfrist

Ansøgningsfrist 25. juli, 2021. Vi afholder samtaler i uge 30 og 31, men afslutter først processen, når den rigtige kandidat er fundet.

Har du spørgsmål til jobbet?

Hvis du har spørgsmål til stillingen, er du velkommen til at kontakte ansættende leder, Pernille Kjærside (Team Manager, Production), på tlf. 60 34 06 39 fra uge 30 og frem. Hvis du har spørgsmål til stillingen inden da, er du velkommen til at kontakte Robert Uwira (Head of Marketing) på tlf. 29 20 60 26.