

Marketing Manager

Kan du skrive tekster, der får folk til at føle, reflektere og handle? Er du lederen, der evner at tænke fem træk frem, men som trives bedst i en just do it-kultur? Er du en skarp kommunikator, som brænder for at arbejde med marketing, sociale medier, content creation samt marketingplanlægning og strategi?

Vi er drevet af kærlighed til musikken og stræber hver dag efter at være et forgangsbillede, som kan revitalisere branchen nationalt og internationalt. Vi har store ambitioner, og vi ønsker at være en bevægelse, der kan skabe interaktion med vores publikum, generere ambassadører og skabe rum for dannelse og læring. Hos Musikkens Hus er vi godt i gang med vores rejse – men vi mangler dig, der mestrer historiefortællingens og formidlingens kunst, som skal sikre, at musikken når helt ind i vores målgruppes hjerter.

Din nye to-do-liste

Vi leder efter en Marketing Manager, som kan agere redaktionel tovholder. Når først indholdsmaskinen kører, gælder det om at sikre, at alt indhold er færdigt til tiden. Vi tænker derfor vores marketing team som en redaktion, og du vil få ansvar for output, talentudvikling af medarbejdere samt al redaktionel planlægning og monitorering.

- **Du er en dygtig redaktør.** Du evner at gribe og formidle historier, hurtigt og omhyggeligt og forstår at ramme den helt rette målgruppe, så den fascinerer, skaber refleksion og går lige i hjertet.
- **Du er en ferm marketing strateg.** Du har erfaring med medie håndtering og PR, og du ved hvordan man arbejder aktivt med marketing strategier og formidling via de rette kanaler.
- **Du er marketingsdirigenten.** Du holder overblik over de forskellige projekter, vi har sat i søen. Du holder styr på kampagner, billetsalg, kommende historier og budget – og så tænker du hele tiden et skridt frem. Hvad er det næste, vi skal?
- **Du har forståelse for det gode lederskab.** Du leder et team bestående af 5-6 dygtige medarbejdere. Du hjælper dagligt med at prioritere opgaver, og så skaber du fælles fodslag og retning for teamet. Vi går ikke ind for mikromanagement, og vi ønsker at skabe frihed under ansvar – så man får fremhævet teamets talenter, skaber trivsel og udvikling.

Likeable people-person, som holder af musik og kultur

Du har en relevant akademisk uddannelse inden for sprog og gerne nogle års relevant erfaring fra et tilsvarende job, hvor du også selv har været den udførende. Du har også 2-3 års ledelseserfaring, så du ved, hvordan man motiverer og sikrer glade medarbejdere, der performer deres bedste. Vi vil også kigge efter, om du har stærke journalistiske egenskaber, er strategisk tænkende og organiseret. Det er vigtigt, så du med din erfaring skaber og sikrer fremragende content, der bygger på både professionel planlægning, kreativitet, inspiration og hurtig eksekvering. Du kan samarbejde og kommunikere med alle i en organisation, og du er definitionen på "likable". Det er vigtigt, da du skal samarbejde med både interne og eksterne samarbejdspartnere. Derudover forventer vi også, at du er ferm til det danske sprog og har helt styr på din grammatikordbog - og ikke nok med det, så håber vi også, at du har rimelig godt styr på dit engelske, da vi efterhånden også vil kommunikere mere på engelsk.

Du har helt sikkert luret, at du vil være den drivende kraft ift. idéer, planlægning og produktion af vores marketing. Men bare rolig, du skal ikke køre derudaf helt alene. I dagligdagen kan du sparre med husets Executive Producer og Head of Marketing, Andreas.

Hverdagen som en del af "kulturministeriet"

På Aalborgs havnefront med frit udsyn over Limfjorden finder du Musikkens Hus: nordjydernes musikalske samlingspunkt og en arkitektonisk perle tegnet af det internationalt anerkendte arkitektfirma Coop Himmelb(l)au. Fordelt på mere end 20.000 m² rummer huset både koncertsale, restaurant samt undervisnings- og administrationsfaciliteter. I blandt disse mange kvadratmeter finder du "kulturministeriet", som er et åbent kontorfællesskab, hvor du vil få din hverdag. Du skal derfor kunne lide en arbejdsplads med en uformel omgangstone, hvor man i fællesskab arbejder dedikeret for

Indrykningsdato

20.07.2021

Ansøgningsfrist

08.09.2021

Virksomhedsnavn

Musikkens Hus i Aalborg

Lokation

Musikkens Pl. 1, 9000 Aalborg

Fagområde



Andre kunst- og kulturjobs

Navn på kontaktperson

Christian Thrane

cht@ballisager.com

22783911

Søgstilling

https://ballisager.recruitio.dk/selection/marketing_1864

at blive endnu klogere på, hvordan man skaber interaktion med publikum og skaber musiske oplevelser for livet.

Er du klar til at indtage scenen som vores nye Marketing Manager?

Konsulenthuset ballisager håndterer rekrutteringsprocessen for os. Du er velkommen til at ringe til Seniorskonsulent Christian Thrane på 22 78 39 11, hvis du har spørgsmål.

Ansøgningsfrist d. 8. august. Men vær opmærksom på, at vi løbende afholder samtaler og ansætter, når vi har den rigtige kandidat. Så skynd dig til tasterne og send os dit motiverede CV. Har du produceret en god lille video – et eksempel på content – vil vi vildt gerne se den.

Vi glæder os til at møde dig.