

Content specialist

med god indsigt i digital markedsføring

Er du specialist i content marketing og forstår du at formidle og sælge gennem skrift, billeder og videoer? Så er det måske dig, vi søger til vores marketingafdeling. Der er ansøgningsfrist den 12. september 2021.

Om stillingen

Vi søger en ambitiøs, struktureret og strategisk stærk medarbejder, som vil stå for markedsføringen af vores conferencecenter og byggeudstilling i HUSET Middelfart. Du vil blive ansvarlig for at skrive, redigere og udvikle content til vores digitale kampagner, hvor du producerer unikt indhold, der får vores kunder til at engagere sig. Din primære opgave bliver at sikre både MQL og SQL til vores sælgere gennem digitale medier så som Google, Facebook, LinkedIn, Instagram, Snapchat o.l. Herudover vil du stå for en bred palette af opgaver, som spænder lige fra SEO-tekster til vores website, udvikling af marketingstrategier og go-to-market-planer i samarbejde med marketingchefen og vores Digitale Marketing Manager.

HUSET Middelfart er en del af Molio – byggeriets videnscenter. Derfor vil du indgå i Molios marketingafdeling. Her vil du blive en del af et team af specialister inden for marketing automation og opsætning af digitale kampagner, 3D animation, grafik, video og tekst, som du kan trække på. Molios marketingafdeling har til huse i København, men vi har daglig kontakt og tæt faglig sparring med hinanden.

Hvem er du?

Du er resultatdrevet og ekspert inden for content marketing og forstår at bruge data til at optimere dine indsatser. Derudover har du indgående kendskab til digital markedsføring særligt Paid Social og Email Marketing. Du har eventuelt arbejdet på et contentbureau eller lignende og du har et indgående kendskab til digitale medier. Vi lægger

Indrykningsdato

23.08.2021

Ansøgningsfrist

12.09.2021

Virksomhedsnavn

Molio / HUSET Middelfart

Lokation

Middelfart

Fagområde



Billede / Design /
Multimedia

Navn på kontaktperson

Molio

job@molio.dk

Søgstilling

<https://molio.dk/om-molio/job/content-specialist-med-god-indsigt-i-digital-markedsforing>

vægt på, at du er en teamplayer som bidrager positivt til kulturen og arbejdsmiljøet i HUSET Middelfart og marketingsafdelingen i Molio.

Arbejdsopgaver

- Content produktion
- SEO-tekster
- Produktion, vedligehold og optimering af websitet
- Strategi og Go-to-market planer
- Email Marketing – opsætning og indhold
- Div. Marketingopgaver

Dine kvalifikationer

- Du har arbejdet minimum +3 år med content marketing
- Du har en relevant uddannelse inden for kommunikation eller markedsføring
- Du har erfaring med B2B og B2C markedet
- Du har indgående kendskab til digital markedsføring

Vi tilbyder

- En stilling i en spændende virksomhed hvor miljøet er uformelt men ambitiøst
- Et selvstændigt og ansvarsfuldt job inden for en interessant og dynamisk branche
- Stor indflydelse på karakteren af dine arbejdsopgaver
- God løn, frokost i restauranten og sundhedsforsikring

Stillingen er på fuldtid og din arbejdsplads er i HUSET Middelfart.

Vi glæder os til at modtage din motiverede ansøgning og eksempler på dit arbejde samt dit CV på job@molio.dk mærket "Content specialist" senest den 12. september 2021.

Om HUSET Middelfart

HUSET Middelfart tilbyder møde, kursus- og konferencefaciliteter i naturskønne omgivelser, som skaber den perfekte ramme for vores gæster til fordybelse, inspiration og læring.

HUSET's konferencecenter er placeret sammen med Danmarks største permanente byggeudstilling, hvilket blandt andet betyder, at vores gæster har mulighed for at afholde møder i et lækkert møbleret sommerhus eller i en stemningsfyldt udestue. Der er også mulighed for at afprøve vores nye bæredygtige mødekoncept i et af verdens mest bæredygtige huse: Det Biologiske Hus.

I HUSET er du omgivet af dygtige kollegaer. Vi har dyb respekt for viden, og vi tror på, at et højt fagligt niveau er helt afgørende for at nå vores mål. Derfor støtter vi dine muligheder for hele tiden at blive dygtigere og udvikle dig.

HUSET er en del af Molio – byggeriets videnscenter. Molio leverer digitale værktøjer, kurser, uddannelser, standarder og fagbøger til virksomheder i bygge- og anlægsbranchen. buildingSMART Danmark, ConTech Lab er også en del af Molio.