

Digital udvikler og historiefortæller

Til Kolding og København

Vores nye brand skal være den bedste repræsentant for den værdi, vi tilbyder - uanset hvor du møder os. Det skal du som kommende Digital Lead i DDC - Dansk Design Center hjælpe os med!

Hvad mangler vi?

I DDC har vi netop udviklet ny brandstrategi, ny CVI og ny hjemmeside, der lanceres i efteråret 2021. Vi har brug for gode, digitale kræfter til at navigere farvandet mellem HTML-koder, frontend, uploads og tilpasning og produktion af foto, video og lyd. Du skal konvertere indhold fra den eksisterende hjemmeside til den nye og bidrage til vores ambition om at gå i en mere publicistisk retning. I samarbejde med vores Digital Director skal du udvikle indhold, der inspirerer vores målgruppe af virksomheder og organisationer til at handle og skabe bæredygtig innovation gennem design.

Hvem leder vi efter?

Du er nyuddannet eller har et par års erfaring. Du har styr på det tekniske, og samtidig tænder du på historiefortælling, formidling og kommunikation. Hvis du kan filme, redigere video og lave motion samt andet visuelt indhold i bevægelse er det et plus, men: Du er erfaren i WordPress, frontend og i at drive og udvikle ambitiøse, publicistiske sites med modtageren for øje. Du har kodet eller designet flere sites, og du er vant til at producere og kuratere relevant indhold. Du er gerne kreativ i dine formidlingsgreb og har en stærk forståelse for visuel kommunikation, så historier, cases, undersøgelser og artikler udkommer med visuel appel, variation og målgruppen i centrum. Din baggrund er måske frontend udvikler, digital konceptudvikler eller multimediedesigner med en meget kommunikativ åre. Hvis du er vant til at indsamle og bruge data aktivt i din udvikling, er det også et plus.

Vi har til huse i BLOX-bygningen fem minutter fra Rådhuspladsen i København og i Pakhuset i Kolding. Du kan søge om ansættelse begge steder. I det daglige vil du referere til vores Digital Director i København, men da vi ikke arbejder med en traditionel teamstruktur, forventer vi, at du i høj grad selv er i stand til at tilrettelægge dit arbejde og være opsøgende. Du kommer både til at indgå i løbende projektteams og samarbejde med dine andre kolleger i Deling, der har ansvaret for DDC's digitale platforme. Derudover skal du kunne begå dig på både engelsk og dansk.

Hvis det er dig, hvad gør du så nu?

Skriv en ansøgning til os - hellere god end lang! Husk links til nogle af de sites, du har kodet/designet/styret, og vis os gerne, at du allerede nu

Indrykningsdato

23.08.2021

Ansøgningsfrist

05.09.2021

Virksomhedsnavn

Dansk Design Center

Lokation

1 stilling i Kolding og 1 stilling i København

Fagområde



Billede / Design / Multimedie

Navn på kontaktperson

Digital Director, Maria Arndt

maa@ddc.dk

26 24 04 88

Søgstilling

<https://www.jobindex.dk/ansoegninger/rsource=jobtext>

har gode ideer til, hvordan vi kan bringe vores brand og viden i spil på en hjemmeside.

Stillingen ønskes besat snarest muligt. Send din ansøgning til os senest den **5. september 2021** via linket '**Søg jobbet online**' nedenfor.

Første runde af samtaler afholdes medio september. Vi følger statens regler for løn- og ansættelsesvilkår. Hvis du har spørgsmål til stillingen, så ring eller skriv til Digital Director, Maria Arndt på maa@ddc.dk / 26 24 04 88.

Om os:

I DDC hjælper vi virksomheder og organisationer med at bruge design som mindset og metode til at løse store samfundsudfordringer inden for klima, teknologi og velfærdsområdet. Det gør vi gennem projektarbejde, hvor vi opbygger kompetencer, samler aktører om sammen at udvikle nye løsninger og deler vores viden om designtænkning og designmetoder. I øjeblikket arbejder vi med projekter inden for bl.a. cirkulær økonomi, udsatte unge og etik i digitale løsninger. Vi har arbejdet med partnere som FN, EU, Ørsted, Realdania, World Economic Forum, Oxford University, Grundfos, Dansk Sygeplejeråd og Bikubenfonden.

DDC blev etableret i 1978 som Danmarks nationale videnscenter for design. I dag opererer vi som en non-profit fond i regi af Erhvervsministeriet. Vi er derfor en uvildig aktør i branchen, og det er en af vores opgaver at dele viden og samtidig udvide designfeltet gennem eksperimenter, analyser og projekter.

[Søg jobbet online](#)