

Medarbejder til events- og publikumsudvikling

Søges til en 30-timers stilling. Kunstforeningen GL STRAND har i de kommende år fokus på udvikling af publikumsrettede aktiviteter og på at udvide målgrupper. Vi søger i den forbindelse en projektmedarbejder, der har et godt blik for nye tendenser i kulturlivet og er god til at skabe nye frugtbare relationer.

NY MEDARBEJDER TIL EVENTS- OG PUBLIKUMSUDVIKLING SØGES TIL EN 30-TIMERS STILLING I GL STRAND

Kunstforeningen GL STRAND har i de kommende år fokus på udvikling af publikumsrettede aktiviteter og på at udvide målgrupper. Vi søger i den forbindelse en projektmedarbejder, der har et godt blik for nye tendenser i kulturlivet og er god til at skabe nye frugtbare relationer.

Projektmedarbejderen skal overordnet indgå i udviklingen af nye eventformater, der forankrer GL STRAND i lokalområdet og skaber nye samarbejder samt styrker kommunikation i forlængelse heraf. Som en del af stillingen skal projektmedarbejderen desuden stå for at skabe synergi mellem GL STRANDs publikumsfremmende aktiviteter og en kommende, ny udstillingsplatform.

Projektmedarbejderens arbejdsområder indebærer:

- Udvikling og gennemførelse af både analoge og digitale formater målrettet nye publikumsgrupper, særligt med

Indrykningsdato

01.10.2021

Ansøgningsfrist

13.10.2021

Virksomhed

 Kunstforeningen GL
STRAND

Lokation

København K

Fagområde



Andre kunst- og
kulturjobs

Angiv type af ansættelse

Tidsbegrænset

Navn på kontaktperson

Line Juul Greisen

ljg@glstrand.dk
33360261

fokus på lokalområdets beboere og erhvervsliv, familier og unge voksne

- Udvikling og gennemførelse af nytænkende kampagner omkring GL STRANDs medlemsklub
- Udvikling og gennemførelse af forskellige typer af publikumsanalyser
- Koordinering af initiativer med ny udstillingsplatform
- Kommunikation ifm. ovenstående indsatsområder

Du:

- har minimum 2-3 års erhvervserfaring inden for enten kommunikation og/eller eventplanlægning
- har arbejdet med programudvikling og andre publikumsrettede aktiviteter, fx til en stor festival eller større kulturinstitution
- har erfaring med publikumsanalyse
- har erfaring med at kommunikere til de digitale platforme
- Har et godt kendskab til kunsten og kulturen som felt
- er god til at skabe relationer og trives i tværfaglige samarbejder

OM GL STRAND

GL STRAND er en kunsthall for moderne kunst og samtidskunst med en særlig københavnsk identitet og international appel til kunstnere, besøgende, medlemmer og sponsorer. Vores udstillingsprogram favner den unge danske kunsts scene, internationale strømninger og nye sammenstillinger af kunsthistoriske emner. Med placering midt i Københavns Kulturkvarter med attraktive møde- og konferencefaciliteter, nichebutik, café og løbende udstillings- og liveprogrammer er GL STRAND et hus, der kan danne ramme om mange forskellige aktiviteter. Læs mere på www.glstrand.dk

Spørgsmål kan stiles til kommunikationschef Line Juul Greisen på: ljg@glstrand.dk / 22 31 13 78

Ansøgningsfrist: D. 13. oktober. Samtaler afholdes i uge 43.

Ansøgning og CV sendes i en samlet pdf til:

ljg@glstrand.dk

Tiltrædelse: Snarest muligt. Stillingen er tidsbegrænset et år

Løn: Efter aftale

Vi opfordrer alle til at søge, uanset etnisk baggrund, køn, seksuel orientering, handicap, religion eller alder.