

# Grafiker til Coop

Er du kreativt tænkende med en fyldt grafisk værktøjskasse? Kan du holde mange bolde i luften og samtidig holde fokus på detaljen?

Lige nu søger vi en visionær, kreativ grafiker og CVI-guardian til kædemarketing-teamet i discountkæderne Fakta og Coop365, som får ansvaret for vores CVI og kreative moderniseringsrejse. Fakta er en af de største og mest velkendte brands i Danmark, hvor Coop365 er vores nye skud på stammen med en mission om at gøre det nemt og billigt at handle samt at leve godt og sundt.

## Stillingen

Du vil blive ansvarlig for udførelsen af alt det grafiske arbejde in-house i vores marketingafdeling. Det gælder blandt andet fysisk materiale til butikkerne, løbende kampagner og kommunikation i trykte og digitale kanaler – både vores interne og eksterne og slutteligt ad hoc-opgaver fra teamet og butikkerne.

Nogle opgaver kører i faste flows og med faste deadlines, mens andre vil være helt nye og pludselige.

## Dine primære ansvarsområder inkluderer:

- Udvikle alle filer til løbende kampagner – fra brief til endelig fil
- Udvikle grafisk materiale til interne og eksterne digitale kanaler/kampagner – website, newsletter, bannere, takeovers, etc.
- Udvikle content til sociale medier – organisk og sponsoreret
- Deltage i projekter og udvikle det grafiske materiale i forbindelse hermed
- Gennemføre kampagnekorrektur
- Håndtere og koordinere løbende ad hoc-opgaver
- Deltage på fotoshoots, events, etc.

Indrykningsdato

29.10.2021

Ansøgningsfrist

01.12.2021

Virksomhedsnavn

Coop

Fagområde



Billede / Design /  
Multimedie

Angiv type af ansættelse

Fuldtid

Navn på kontaktperson

Marketingchef Trine Storm

2795 7075

Søgstilling

<https://jobs.coop.dk/job/GRAFIKE-til-Coop-%28Fakta-&-Coop365%29/735204702/>

## Din profil

Du er kreativ og nytænkende og har stor erfaring med opsætning til digitale og sociale kanaler men også til trykte medier. Du er nysgerrig på digital og social udvikling og følger med i nye trends og tendenser. Du er ansvarsbevidst, pligtopfyldende, struktureret og holder dine deadlines.

Du er positiv af sind og klar på at løse en række forskellige opgaver i din hverdag. Du lader dig ikke slå ud af retningskift eller omprioriteringer, tværtimod ser du mulighederne og hjælper proaktivt til at komme i den rigtige retning.

Du vil skulle arbejde i et stort hus med mange samarbejdspartnere internt og eksternt, og det er derfor afgørende, at du har gode samarbejdsevner og en positiv tilgang til opgaver og mennesker. Herudover, er du ansvarsbevidst og trives med selvstændig opgaveløsning, og du har et godt overblik med sans for detaljen.

Du bliver, som nævnt ovenfor, en del af kædemarketing teamet i fakta og Coop365 og vil referere til marketingchefen. Vi er et stadig voksende team med hvert vores ansvarsområde, som tilsammen er ansvarlige for fakta og Coop365' marketing- og kommunikative indsatser. Din arbejdsplads er på Coops hovedkontor i Albertslund og med mulighed for et par hjemmearbejdsdage om ugen.

Vi kalder til samtale løbende og ansætter, så snart den rigtige er fundet. Opstart er så hurtigt som muligt.

Yderligere oplysninger fås ved henvendelse til: Marketingchef Trine Storm tlf. 2795 7075.

Vi glæder os til at høre fra dig!

## Om os

**Coop driver kæderne Kvickly, SuperBrugsen, Dagli'Brugsen, LokalBrugsen, Fakta og Irma samt Coop.dk Shopping og coop.dk MAD.**

I Coop-familien er vi lidt ualmindelige. Vi er nemlig ikke bare 38.000 kolleger og Danmarks førende udbyder af dagligvarer med 1100 butikker. Vi er også ejet af vores 1,7 millioner medlemmer.

At være ejet af 1,7 millioner danskere forpligter, og det gør vores formål om at sikre Bedre Mad Til Danskerne til en

indgroet del af vores DNA. Derfor arbejder vi alle ud fra mottoet Sammen om bedre mad. Fordi vi er så mange der sammen driver forretningen videre, har vi også mange muligheder for både nye opgaver og ansvarsområder og ikke mindst jobskifte internt i Coop.