

Barselsvikar: Markedsføring / salg kultur

Vi søger en barselsvikar, der kan tage ansvar for alle Gjethusets arrangementer. Det betyder, at dine opgaver blandt andet er, at producere pressemeddelelser, annoncer og andet markedsføringsmateriale, koordinere kampagner, opdatere og udvikle www.gjethuset.dk varetage Gjethusets formidling på de sociale medier og i det hele taget tænke kreativt for at formidle vores tilbud til så mange som muligt. Vi lægger vægt på, at du kan udføre grafiske opgaver, til plakater, flyers, posters mm. og at du kan tage ansvar i arbejdet med vores billetsystem. Herudover er der en lang række ad hoc opgaver.

Gjethuset søger en barselsvikar da vores dygtige PR og marketingsansvarlige er i lykkelige omstændigheder. Stillingen er til besættelse fra 1.marts 2022. Vikariatet er min. 10 måneder. Dine opgaver bliver blandt andet er, at producere pressemeddelelser, annoncer og andet markedsføringsmateriale, koordinere kampagner, opdatere og udvikle www.gjethuset.dk varetage Gjethusets formidling på de sociale medier og i det hele taget tænke kreativt for at

Indrykningsdato

01.11.2021

Ansøgningsfrist

10.12.2021

Virksomhed



Fonden Gjethuset

Lokation

vikar@gjethuset.dk

Fagområde



Andre kunst- og kulturjobs

Angiv type af ansættelse

Barsel

Navn på kontaktperson

Ulrik Münster-Swendsen

ulrik@gjethuset.dk
28118494

Søgstilling

<https://gjethuset.dk/job-i-gjethuset/>

formidle vores tilbud til så mange som muligt. Vi lægger vægt på, at du kan udføre grafiske opgaver, til plakater, flyers, posters mm. og at du kan tage ansvar i arbejdet med vores billetsystem. Herudover er der en lang række ad hoc opgaver.