

Ansvarlig til presse- & partnerskab til Aarstiderne

Vil du tage ansvar for at styrke synligheden hos et af Danmarks stærkeste fødevarer-brands? Kan du vinkle og pitche store og små historier fra en grøn verden af gastronomer, øko-landmænd og bæredygtighedsnørder? Har du dit pressenetværk i orden og altid held med at få din historie bragt i det rette medie? Så er du formentlig vores nye presse- og partnerskabsansvarlige.

I Aarstiderne har vi en klar ambition om, at vi de kommende år skal inspirere endnu flere danskere til at leve grønnere og spise mere økologisk og bæredygtigt. Vi har i mange år leveret måltidskasser, frugt og grønt på danskernes dørtrin. Det supplerer vi nu med en økologisk online-købmand med bæredygtige varer til hverdagen, ligesom vi kommer til at lave langt flere events og fysiske salgsaktiviteter rundt i hele Danmark.

Kan du levere det skarpe pitch til det rette medie?

Vi søger en presse- og partnerskabsansvarlig, der kan bidrage til, at alle de vigtige historier om Aarstiderne også når ud til de rette målgrupper på det helt rigtige tidspunkt.

Du skal kunne pitche både de helt store lanceringer og de små hverdagshistorier. Du skal have et knivskarpt blik for, hvordan du vinkler din historie for at få medierne til at bide

Indrykningsdato

02.11.2021

Ansøgningsfrist

22.11.2021

Virksomhedsnavn

Aarstiderne

Lokation

Humlebæk

Fagområde



Andre kunst- og
kulturjobs

Angiv type af ansættelse

Fuldtid

Navn på kontaktperson

Bjarke Bille Hal,
Kommunikationschef

+4542614266

på. Og du skal have dit målgruppekendskab på plads, så du aldrig er i tvivl om, hvor du først går hen med din historie.

Kan du skabe PR, der rykker?

Ved siden af dit opsøgende pressearbejde skal du samtidig have hovedet fuld af kreative idéer til andre effektive PR-indsatser, der kan bidrage yderligere til at styrke Aarstidernes brand og sprede det grønne budskab.

Kan du opdyrke kommercielle partnerskaber?

Det bliver ydermere dit ansvar at styrke og opdyrke vores kommercielle partnerskaber, således at Aarstidernes brand, produkter og events får maksimal synlighed hos vores samarbejdspartneres kunder og medlemmer.

Som presse- og partnerskabsansvarlig bliver du en del af vores kommunikationsteam på 8 personer og refererer til Aarstidernes kommunikationschef.

Vi forventer at du:

- Har min. 3 års relevant erhvervserfaring, gerne fra en kommerciel virksomhed eller et medie
- Har en relevant videregående uddannelse inden for fx journalistik eller medievidenskab
- Kan begå dig i forskellige fortælleformer og har solid erfaring med virksomhedskommunikation
- Har dit netværk i orden – særligt i mediebranchen
- Kender pressens arbejdsgange og rutiner, og ved hvordan og hvornår du bedst sælger din historie til det rette medie
- Har erfaring med at håndtere kommercielle partnerskaber
- Har en grundlæggende viden om økologisk fødevarerproduktion og går op i, hvad der er godt for både dig og planeten

Højt til himlen i Humlebæk

Vi holder til på Krogerup Avlsgaard i Humlebæk, hvor der er højt til himlen – og også til loftet. Her er der garanti for energiske og madglade kolleger, unikke arbejdsoplevelser og mulighed for at videreudvikle både dine faglige kompetencer og din viden om alverdens fødevarer.

Ansøgning, løn og tiltrædelse

Hvis det lyder som et job for dig, så send din ansøgning, CV, samt dit bedste eksempel på stærkt PR-/pressearbejde du

har leveret, senest d. 22. november 2021 kl. 12. Løn efter kvalifikationer og tiltrædelse snarest muligt.

Har du uddybende spørgsmål til stillingen, kan du kontakte Aarstidernes kommunikationschef, Bjarke Bille Hal, på bbh@aarstiderne.com eller tlf. 42 61 42 66, tirsdage og torsdage kl. 9-10.

Om Aarstiderne

Aarstiderne A/S leverer økologiske måltidskasser og dagligvarer i både Danmark og Sverige. Vi er ca. 350 fuldtidsansatte på hhv. Krogerup Avlsgård i Humlebæk og på Barritskov nær Vejle.