

Digital Kampagnechef til Bonnier Publications

Kan du sikre målrettet eksekvering af digitale kampagner? Og har du lyst til at arbejde for en ambitiøs og succesrig medievirksomhed? Så har vi jobbet til dig.

Bonnier er en medievirksomhed i rivende udvikling, som det seneste år har investeret massivt i at sikre vækst af magasin- og digitale abonnementer via digitale kanaler. I rollen som digital kampagnechef er du omdrejningspunktet for kampagnerne på flere af Bonniers brands.

Dine arbejdsopgaver

Du får det overordnede ansvar for planlægningen og eksekveringen af kampagner via digitale kanaler for Bonniers brands - digitale og print - på tværs af lande. Du bliver projektleder på kampagnerne fra start til slut - lige fra de indledende opstartsmøder til den kreative udvikling, medie- og kanalvalg, optimering og efterfølgende evaluering. Derfor vil du være i løbende dialog med produktchefer, redaktioner og div. specialister - kommunikation og samarbejde er afgørende for både din og kampagnens succes.

Kampagnerne er forskellige fra brand til brand, hvor målgrupper, kampagnemateriale og valg af kommunikationskanaler varierer. Du skal have et kreativt blik og have idéer til det visuelle udtryk af kampagnerne, som kan være i form af foto, grafikker, videomateriale etc.

Dine kvalifikationer:

- Mindst 3-5 års relevant erfaring med digitale kanaler
- Stærk i kommunikation til forskellige målgrupper. Kommunikationsbaggrund er en fordel.
- Skarp til at definere KPI'er og evaluere resultater på baggrund af data
- Kunne evaluere undervejs og tage nye tiltag, når det er nødvendigt for at nå i mål
- Kunne holde det overordnede overblik og holde styr på projekter fra start til slut.
- Initiativrig og drives af at opnå resultater og få indsatser frem i organisationen
- Det er en fordel, hvis du kan forstå både svensk og norsk.

Vores digitale team:

I rollen som digital kampagnechef bliver du en del af et stærkt Performance Marketing team på 22 personer, der motiveres af at skabe resultater og fremdrift. Der er 3 øvrige digitale kampagnechefer og et team bestående af specialister inden for bl.a. Facebook, Google, Analyse, Copywriting, CRO, UX, Frontend, Growth-hacking, E-mail marketing mv. Tilsammen har teamet det salgs-mæssige ansvar for det digitale forretningsområde på det nordiske marked.

Indrykningsdato

03.11.2021

Ansøgningsfrist

30.11.2021

Virksomhedsnavn

Bonnier Publications

Lokation

København

Fagområde



Billede / Design / Multimedia

Navn på kontaktperson

Brian Erik Hansen

brian@digitalcareer.dk

+45 40 11 14 32

Søgstilling

<https://candidate.hr-manager.net/ApplicationForm/SinglePageApplicationForm?cid=2226&departmentId=18979&ProjectId=>



Vi tilbyder:

- Plads til at lære og udvikle dig i et positivt og socialt miljø
- Stor frihed under ansvar og fleksible arbejdstider. Stillingen er på 39,5 timer om ugen inkl. frokostpause.
- Attraktive personalegoder i form af fx motionsrum, kantine- og frugtordning, yoga og massage.
- 6 ugers ferie + betalt fri mellem jul og nytår.