

User Researcher til Dagrofa

Vil du være med til at massere brugercentreret design og innovation helt ind i sjælen på en af Danmarks største dagligvarekoncerner? Så er her chancen for at blive end del af et helt nyt Experience Design-team, som skal lykkes med at koble det digitale og fysiske sammen til én skarp oplevelse.

Dagrofa driver 520 butikker på tværs af landet. Du har sikkert mødt os som MENY, SPAR, Min Købmand eller Let-Køb men vi har også Dagrofa Foodservice samt servicekontorer og distributionsterminaler i Ringsted, Middelfart, Ishøj, Vejle og Herning.

Vi er netop startet på en ambitiøs digital rejse, hvor målet er at skabe en stærk digital forretning i samspil med vores fysiske butikker. Vi sætter kundeoplevelsen helt i centrum og kæmper for at arbejde brugercentreret og agilt efter alle kunstens regler – men vi har også meget at lære endnu. Derfor har vi brug for dig!

Hvad skal du opnå?

Dagrofa er allerede en stærk forretning med butikker i hele landet, men nu er tiden inde til at skabe en lige så stærk digital forretning, hvor omni-channel er et nøgleord.

Det er her du kommer ind i billedet. Som et led i vores digitale strategi, skal vi lykkes med en række digitale sats, som skal defineres og designes på baggrund af dyb indsigt om vDagrofa ores kunder, deres hverdag, deres behov, og det som Dagrofa unikt vil kunne hjælpe dem med. Denne indsigt vil du få et hovedansvar for at opbygge.

Da området er nyt, skal vi bygge et team og en designkultur fra bunden. Du får derfor en unik mulighed og et stort ansvar for at forme, hvordan vi arbejder med user research, og hvordan vi etablerer det som en anerkendt disciplin med stærk formidling på tværs af hele organisationen.

Hvad vil dine opgaver være?

Som User Researcher vil du have to hovedopgaver: indsigtskabelse og formidling.

Første del handler om at indfange data og viden om vores kunder, brugere og købmænd, og omsætte det til indsigt vi kan handle på. Du kender værktøjsskassen og formår at veksle mellem kvalitativ og kvantitativ metode efter behov. Du vil indgå i designprocessen helt fra den tidlige eksplorative fase, hvor vi endnu ikke kender problemet, vi vil løse, helt frem til den iterative forbedring af eksisterende produkter. Så du skal være komfortabel med alt fra driveranalyser, journey mapping og personaer til koncepttests og usabilitytests.

Anden del er mindst lige så vigtig – at formidle de indsigter der skabes, klart og præcist. Hertil også at kunne forklare hvordan det kan bruges til at tage strategiske beslutninger såvel som designbeslutninger. En formidlingsopgave

Indrykningsdato

05.11.2021

Ansøgningsfrist

22.11.2021

Virksomhedsnavn

Dagrofa

Lokation

Hovedstaden

Fagområde



Ikke kunstneriske jobs

Angiv type af ansættelse

Fuldtid

Navn på kontaktperson

Thomas René Sidor

thomas.sidor@dagrofa.dk

72 33 23 34

Søgstilling

<https://candidate.hr-manager.net/ApplicationForm/SinglePageApplicationForm?cid=2180&departmentId=19484&ProjectId=>

som i øvrigt vil være med et meget forskelligt publikum – alt fra dine nære designkollegaer til koncernledelsen og helt ud til den lokale købmand i Rønne.

Hvad kan vi tilbyde dig?

I Dagrofa venter cirka 14.000 engagerede og entreprenante kolleger på tværs af landet på at byde dig velkommen. Du får kolleger både i butik, på kontor, på lager og på landevejen.

Retail er en branche med fart på, og der er skarpt fokus på vækst og performance. Du får muligheden for at være med helt fremme på kanten af branchen og skabe digital innovation som kan mærkes direkte i dagligdagen hos tusindvis af mennesker.

Du vil få arbejdsplads i Ishøj (hjemmearbejdsdage er også muligt) sammen med dine andre nye kollegaer – se hvad vi leder efter her:

- Product Designer
- User Experience Designer
- Service Designer
- Product Manager

Hvem er du?

Du er først og fremmest en god kollega, som forstår at vi er stærkest sammen. Derudover er du engageret, præcis og handlekraftig, og elsker at være ude i felten og snakke med vores kunder og kollegaer.

Du elsker i øvrigt at formidle din faglighed og den indsigt du skaber om vores kunder, og du er en mester i at gøre abstrakte processer konkrete, så alle i organisationen kan se hvorfor vi gør det, og hvad der kommer ud af det.

Det er desuden en klar fordel, hvis du har erfaring fra retail, og forstår dig på discipliner som konverteringsoptimering og e-commerce-analytics.

Din ansøgning

Drop den gængse motiverede ansøgning og fortæl os i stedet om din tilgang til User Researcher-rollen i konteksten af dagligvarehandel.

Hvad vil din vigtigste opgave være? Hvilke forudsætninger skal være på plads i organisationen, for at du kan lykkes? Hvordan håndterer du ønsker fra stakeholders? Eller noget helt andet. Vi er nysgerrige på din filosofi om rollen – men hold det kort. En halv side tekst eller 2-3 minutters video burde være nok.

Vi afholder i øvrigt samtaler løbende og annoncen fjernes, når den rette kandidat er fundet, så send din ansøgning sammen med dit CV hurtigst muligt.

Spørgsmål?

Har du spørgsmål så tøv ikke med at række ud til chef for E-commerce & Experience design, Thomas René Sidor på 72 33 23 34 eller thomas.sidor@dagrofa.dk