

Motion graphics designer til Benjamin Creative

Kan du fortælle gode historier og give liv til koncepter ved hjælp af visualisering, de rette kompositioner og knivskarp redigering, så skal du helt sikkert læse videre her.

Vi mangler nemlig dig som motion graphics designer i Benjamin Creative.

Benjamin Creative er i dag kreativt leadbureau for en række shoppingcentre indenfor Danske Shoppingcentre, og vi løser herudover masser af marketing- og kommunikationsopgaver for større og mindre kunder som Forbrugerrådet Tænk, Ingeniørforeningen, BabySam og Witt.

Vi er p.t. 25 kolleger – fra art directors og tekniske udviklere til journalister og fotografer – og vores arbejdsdage rummer både kampagneudvikling, grafisk design, videoproduktion, HTML-bannerproduktion, SoMe-eksekvering, contentproduktion, app-udvikling m.m.

Vores ypperste opgave er at se de gode, både kreative og strategiske, markedsføringsløsninger for vores kunder, altid at have øjne på indsigter og kunne rådgive og se fremad – sammen med kunden. Det er vigtigt at holde en linje i kommunikationen og markedsføringen, men mindst lige så vigtigt er det at bøje linjerne og se alle de nye former, der så kan opstå.

Du skal:

- udtænke og udføre spændende motion-idéer og koncepter
- skabe subtile animationer, som løfter visuelle oplevelser
- udvikle korte videoer som f.eks. brand-, stemnings- og casefilm

Derudover er du superbruger i After Effects og Premiere Pro, og det er også et plus, hvis du har kendskab til 3D (Blender/cinema 4D).

Det kræver, at du er kreativ, detaljeorienteret og teknisk dygtig. Det kræver også, at du er nysgerrig og tør udfordre det oplagte. Og så kræver det, at du kaster dig ud i idégenerering og faglige diskussioner med både kolleger og kunder.

Om du er meget erfaren eller nyuddannet er ikke det afgørende. Så længe du er dygtig, ambitiøs og har mod på hele tiden at blive bedre. Så er du med stor sandsynlighed den motion graphics designer, vi leder efter.

Du bliver en del af content marketing-bureauet Benjamin Creative, der er en enhed i forretningsområdet Benjamin. Der er højt til loftet, masser af frihed under ansvar, et fedt ambitionsniveau og de allerbedste kolleger, der gør hver eneste arbejdsdag sjov og spændende. Vi er en del af et stort og alsidigt mediehus med mange forskellige afdelinger og kompetencer i huset.

Ansøgningsfrist: 12. december 2021, men send din ansøgning allerede nu, da vi holder samtaler løbende.

Start: Hurtigst muligt.

Spørgsmål? Har du spørgsmål til stillingen, kan du kontakte Mads Jungersted, bureau direktør for Benjamin Creative, på telefon 20239006.

Om os

Benjamin Creative er en del af Bonnier Publications A/S. Vi er bureauet, Bonnier Publications er medierne. Tilsammen udgør vi et moderne mediehus med en ambition om at "connect through stories". Læs mere på benjamincreative.dk.

Vi har mange fordele

- Dynamisk international koncern
- Uformel omgangstone
- Gode udviklingsmuligheder
- Pensionsordning

Indrykningsdato

27.11.2021

Ansøgningsfrist

12.12.2021

Virksomhedsnavn

Benjamin Creative

Lokation

København

Fagområde



Billede / Design / Multimedie

Angiv type af ansættelse

Fuldtid

Navn på kontaktperson

Mads Jungersted, bureau direktør for Benjamin Creative

20239006

Søgstilling

https://www.ofir.dk/resultat/applybyurl.aspx?applybyurl=https%3a%2f%2fdk.talent.com%2frec11%26source%3dofir_bulk%26utm_source%3dpar

- Sundhedssikring
- 6 ugers ferie
- Medarbejderforening, kunstklub og motionsrum
- Massage-, kantine- og frugtordning
- Gode transportmuligheder
- Medarbejderforening
- Massage- og kantineordning
- 6 ugers ferie

Om os

Bliv en del af et moderne mediehus i udvikling

Benjamin Media er en del af Bonnier Publications A/S

Vi er et af Nordens førende mediehus og har base i København, Danmark. Her har vi også content marketing-bureauet Benjamin Creative, som er en enhed i Benjamin Media. Tilsammen udgør vi et moderne mediehus med en ambition om at "connect through stories" og udvikle vores brands og produkter til glæde for læsere, brugere og annoncører.

Benjamin Media producerer en række mediebrands: Bo Bedre, Scandinavian Living, Nordic Living, Bolig Magasinet, Bolig Pluss, Costume, Costume Living, Bil Magasinet, Magasinet Liv, Tara og Woman. Alle disse bliver udgivet af selskabet Bonnier Publications International.

Vi deler hus og ambitioner med resten af Bonnier Publications A/S, som blandt andet tæller mediebrands som Illustreret Videnskab, Historie, Gør Det Selv, iForm, Digital Foto.