

Børns Vilkår søger medarbejder til kommunikation og kampagner

Er du en skarp kommunikatør, og har du erfaring med at kommunikere til fagfolk og frivillige? Så har vi brug for dig hos Børns Vilkår.

Vi søger en erfaren kommunikationskonsulent til et foreløbigt 1-årigt vikariat i vores kommunikationsafdeling. Du vil få ansvar for mange forskellige typer kommunikationsopgaver - lige fra at skrive en folder og lave et banner til at levere strategiske inputs til en længerevarende kampagne. En af dine primære opgaver bliver at producere fængende kommunikation, kampagner og markedsføring af vores undervisningstilbud til skoler over hele landet.

Samtidig vil du få ansvar for at kommunikere om vores mange rådgivningstilbud som ForældreTelefonen og FagTelefonen til målgrupper som fagfolk, kommuner, forældre og frivillige. Og så forestiller vi os, at du også vil skulle hjælpe med at understøtte BørneTelefonen i kommunikere til vores frivillige og rekruttering af flere dygtige frivillige til Børns Vilkår.

Opgaver er her mange af, så du skal trives med at have mange bolde i luften og have lyst til at byde ind med dine kompetencer, så vi kommer ud over rampen med vores indsatser og gør den størst mulige forskel for børn i Danmark.

Vi søger en person, der

- Har styr på sin kommunikative værktøjskasse og +5 års erfaring, fx som kommunikationsrådgiver, kommunikationspartner eller -konsulent.
- Gerne har erfaring med at skrive og udvikle kommunikation til fagfolk som skolelærere, skoleledere, sagsbehandlere og andre voksne omkring børn og unge.
- Er kreativ og iverdig og tænker ud af boksen for at sikre, at vi når disse målgrupper.
- Har erfaring med traditionelle og utraditionelle kommunikationskampagner.
- Er selvkørende, iverdig og fuld af initiativ og som selvstændigt kan give ideerne liv på tværs af vores forskellige platforme.
- Er struktureret, inddragende og samarbejdende - og selvfølgelig en lige så god kollega som os.

Du får:

- Et spændende alsidigt job med mening, hvor du vil arbejde tæt sammen med kollegaer på tværs af Børns Vilkår.
- Virkelig gode kollegaer, som alle brænder for at gøre en forskel for børn og unge - og som samtidig er skarpe fagligt.
- En skøn arbejdsplads i stor udvikling.

Indrykningsdato

01.12.2021

Ansøgningsfrist

03.01.2022

Virksomhedsnavn

Børns Vilkår

Lokation

2500, Valby, Denmark

Fagområde



Billede / Design / Multimedie

Angiv type af ansættelse

Fuldtid

Navn på kontaktperson

Teamleder for kommunikation Marie Svendsen

Søgstilling

<https://bornsvilkar.career.emply.com/apply-og-kampagnemedarbejder-soges-til-borns-vilkar-vikariat/oblzu8>

Børns Vilkår er en organisation i udvikling

Det kendetegner os, at vi har en uformel arbejdsform, er fagligt ambitiøse og alle er drevet af en vilje til at gøre en forskel for børn. Som et ud af mange greb, der skal fremtidssikre Børns Vilkår som organisation, er vi i gang med en transformation af Børns Vilkår mod en mere netværksbaseret organisering. Det gør vi for at opnå større agilitet, kortere beslutningsveje, større transparens, mere videndeling og ikke mindst høj trivsel.

Kommunikation, Fundraising & Event

Et centralt fokusområde for Kommunikation, Fundraising & Event er at skaffe frie midler til Børns Vilkår, så vi har et godt økonomisk fundament at stå på. Det gør vi bl.a. gennem Børns Vilkårs årlige landsindsamling, Bag for BørneTelefonen og en række erhvervspartner skaber samt ved hvervning og fastholdelse af Børns Vilkårs medlemmer, hvis bidrag udgør en stor del af Børns Vilkårs økonomiske grundlag.

Et andet fokusområde for afdelingen er at levere kommunikationskampagner målrettet børn, unge, forældre og fagfolk, der skal oplyse om børns rettigheder og tilbyde løsningsmuligheder til børn og voksne omkring de problematikker, der fylder blandt børn og unge.

Kampagnerne indgår typisk som en del af vores flerårige, store programmer; fx i Trykpartnerskabet, Egmont-partnerskabet og Småbørnsprogrammet.

Afdelingen har herudover bl.a. ansvar for:

- Børns Vilkårs film- og medieproduktioner
- Facebook, Instagram og YouTube
- Børns Vilkårs hjemmeside
- Børns Vilkårs grafiske udtryk
- Børns Vilkårs årsmøde

Ansøgningsproces

Første samtalerunde er 7. januar 2022. Anden samtalerunde bliver den 13. januar 2022. Forventet ansættelse hurtigst muligt. Stillingen er placeret i afdelingen for kommunikation og fundraising, chef for afdelingen er Lisbet Christoffersen og du kommer til at referere til teamleder for kommunikation Marie Svendsen.

Vi ser mangfoldighed som en styrke og forskellige baggrunde som en vigtig ressource i vores arbejde, og vi opfordrer alle, der kan se sig selv i stillingen, til at søge. Vi forventer, at der fremadrettet vil være endnu mere mangfoldighed blandt de børn og unge, der henvender sig til BørneTelefonen, og vi ønsker, at vores medarbejdere afspejler den udvikling.