

Presse- og mediechef til Dansk Arbejdsgiverforening

Kan du skaffe synlighed i medierne og hos beslutningstagerne? Har du lyst til at arbejde tæt på politiske beslutningsprocesser og være med til at lægge strategien for DA's kommunikation på områder som f.eks. beskæftigelse, integration og arbejdsmiljø?

Om stillingen

DA søger en erfaren presse- og mediechef, der kan styrke vores interessevaretagelse og skabe øget synlighed og gennemslagskraft for DA-fællesskabets dagsordener i pressen og på de sociale medier.

Sammen med vores politiske konsulenter og chefer skal du finde de mange gode historier og skarpe vinkler i DA's analyser og statistikker og forvandle dem til medieomtale, indhold til vores sociale medier og hjemmeside. Du vil blive en af de primære indgange for pressehenvendelser til DA, og du vil være en vigtig rådgiver for vores direktion og talspersoner, når du skal klæde dem på forud for deres optræden i medierne.

Du vil blive ansvarlig for at implementere og udvikle DA's nye kommunikationsstrategi, og du skal have blik for at sætte dagsordenen på tværs af kanaler. Du vil desuden løbende skulle lægge kommunikationsstrategier for større projekter og dagsordener og deltage i tværgående projekter.

Endelig forventer vi, at du kan skrive et skarpt debatindlæg, pressemeddelelser med gennemslagskraft og være med til at tænke i indhold til vores egne kanaler. Du skal kort fortalt kunne gribe mulighederne i den daglige mediestrøm uden samtidig at miste fokus på DA's langsigtede strategier og kommunikative mål.

Du vil blive chef for vores to presserådgivere, vores digitale redaktør og vores student, så erfaring med ledelse vil være en fordel.

Lidt om os

Presse og medieenheden er en afgørende del af DA's arbejde som politisk interesseorganisation. Enheden består af 4 medarbejdere, som du vil komme til at dele storrumskontor med. Vi har et fagligt udfordrende miljø, et godt arbejdsklima, hvor vi hjælper hinanden og har en uformel omgangstone.

Lidt om dig

- Du har solid erfaring med pressehåndtering – gerne som presseansvarlig i en interesseorganisation eller politisk styret organisation.
- Du er en dygtig medietræner og rådgiver, som vil være en værdifuld sparringspartner for DA's talspersoner.
- Du har et stærkt netværk blandt journalister og forstår mediernes virkelighed og arbejdsvilkår.

Indrykningsdato

06.12.2021

Ansøgningsfrist

19.12.2021

Virksomhedsnavn

Dansk Arbejdsgiverforening

Lokation

København

Fagområde



Andre kunst- og kulturjobs

Angiv type af ansættelse

Fuldtid

Navn på kontaktperson

Dansk Arbejdsgiverforening

Søgstilling

<https://candidate.hr-manager.net/ApplicationForm/SinglePageApp?cid=1655&departmentId=18956&ProjectId>

- Du tænker naturligt klassisk pressearbejde sammen med indsatser på web og sociale medier.
- Du har solid talforståelse og er god til at se den skarpe vinkel i kompliceret stof.
- Du har indsigt i og interesse for den politiske dagsorden – kendskab til arbejdsmarkedsdagsordenen er en klar fordel.
- Du tager initiativ og fremmer dialogen med vores politiske områder for at styrke vores interessevaretagelse.
- Du er god til at samarbejde og skabe faglige relationer både internt og eksternt.
- Du har erfaring med personaleledelse eller faglig ledelse eller en ambition om, at det vil være det næste skridt i din karriere.

Er du interesseret?

Seneste frist for ansøgning er den 19. december 2021 kl. 12.00. I forbindelse med 2. samtalen vil du skulle besvare en case.