

Grafiker til Brugskædernes marketing

Er du kreativt tænkende med æstetisk sans og en fyldt grafisk værktøjskasse? Kan du have mange bolde i luften, og samtidig holde fokus på detaljen? Og er du en teamplayer? Så er du måske den kollega vi leder efter!

Lige nu søger vi en dygtig grafiker til Brugskædernes nyetablerede marketingafdeling, som har ansvaret for Coop's tre supermarkedbrands – Kvickly, SuperBrugsen og Dagli'Brugsen.

Stillingen ønskes besat hurtigst muligt, og du bliver en vigtig spiller i vores kreative moderniseringsrejse.

Stillingen

Du bliver ansvarlig for udvikling og eksekvering af grafiske opgaver, til både egne og eksterne kanaler. Opgaverne vil spænde fra ugentlig tilpasning af content (til fx taktiske bannere) til løbende kampagner og ad hoc-opgaver for teamet.

Dine primære ansvarsområder inkluderer:

- Udvikling af filer til løbende kampagner – fra brief til endelig fil.
- Udvikling af grafisk materiale til egne og eksterne digitale kanaler/kampagner – website, newsletter, bannere, takeovers, etc.
- Udvikling af statisk og dynamisk content til sociale medier.
- Gennemføre kampagnekorrektur.
- Håndtere og koordinere løbende ad hoc-opgaver.

Indrykningsdato

13.12.2021

Ansøgningsfrist

27.12.2021

Virksomhedsnavn

COOP

Lokation

Albertslund

Fagområde



Billede / Design /
Multimedia

Angiv type af ansættelse

Fuldtid

Navn på kontaktperson

Senior Marketingchef, Rikke
Bangild

rikke.bangild@coop.dk

30 32 12 59

Søgstilling

<https://jobs.coop.dk/job/Grafiker-til-Brugsk%C3%A6dernes-marketing/737515502/>

- Deltage på fotoshoots, events, etc.

Din profil

Du har stor erfaring med opsætning af grafisk materiale til både off- og online medier, og er superbruger i designprogrammer som InDesign og Photoshop. Animationsegenskaber er et stort plus.

Du er kreativ, nytænkende og teknisk dygtig. Og så er du nysgerrig på digital og social udvikling og følger med i nye trends og tendenser. Du er desuden ansvarsbevidst, struktureret og holder dine deadlines.

Du er positiv af sind og klar på at løse en række forskellige opgaver i din hverdag. Du lader dig ikke slå ud af retnings skift eller omprioriteringer, men ser tværtimod mulighederne og hjælper proaktivt til at komme i den rigtige retning.

Du vil skulle arbejde i et stort hus med mange samarbejdspartnere internt og eksternt, og det er derfor afgørende, at du har gode samarbejdsevner og en positiv tilgang til opgaver og mennesker.

Du bliver en del af marketingteamet i Brugs-kæderne, hvor vi har et højt ambitionsniveau, hjælper hinanden og ligger vægt på frihed under ansvar. Din arbejdsplads er på Coops hovedkontor i Albertslund.

Vi kalder til samtale løbende og ansætter så snart den rigtige er fundet, så send din ansøgning og CV via linket hurtigst muligt og senest den **27. december 2021**. Opstart er så hurtigt som muligt.

Vi glæder os til at høre fra dig, og har du spørgsmål til stillingen er du velkommen til at kontakte Senior Marketingchef, Rikke Bangild (30 32 12 59 eller rikke.bangild@coop.dk).

Søg jobbet online