

Kommunikationskonsulent og filmmager til Skatteforvaltningen

Vil du være med til at fortælle historien om Skattestyrelsen som organisation og arbejdsplads? Kan du lave film i forskellige genrer fra ide til slutprodukt? Og motiveres du af at have Skattestyrelsens knap 5.000 medarbejdere og knap 30.000 følgere på LinkedIn som din målgruppe? Så har vi måske jobbet til dig i vores kontor for Intern Kommunikation, Kultur og Brand.

Vi søger en kollega til vores gode team. En kollega, der har lyst til at være en del af vores fællesskab, hvor vi arbejder sammen som et 'inhouse kommunikationsbureau'; en kollega, der sætter en ære i selv at producere løsninger, store og små, og som elsker kommunikationsfaget – særligt intern kommunikation, kulturunderstøttende tiltag, rekrutteringskommunikation og employer branding. Dine måske kommende kolleger beskriver selv, at det bedste ved vores hold er vores opgaver, der er vigtige og gør en forskel, og måden, vi arbejder sammen på – at vi kan lide at arbejde sammen, griner sammen, lærer af hinanden, fordi vi er så forskellige, og at vi hjælpes ad.

Derfor skal du både være en strategisk og kreativ idemager, historiefortæller og håndværker, der kan arbejde i ord og billeder, og som er dygtig til at producere først og fremmest film. Og så skal du kunne forstå Skattestyrelsens faglighed og kerneopgave – og skabe sammenhængende løsninger på tværs af kanaler og målgrupper. Et succeskriterie bliver, at du kan bidrage fagligt, socialt og stabilt til vores team og producere både tekster og videoer, så vi fortsat lykkes med at levere kvalitetsløsninger, der er forretningsnære og understøtter Skattestyrelsens kommunikationsplatform og strategi.

Dine ansvarsområder

Du bliver en del af kontoret Intern Kommunikation, Kultur og Brand, der er en del af Stab. Det forpligter, når vi hver dag kommunikerer til knap 5.000 medarbejdere og til omverdenen og potentielle medarbejdere i hele Danmark om vores fantastiske arbejdsplads. Faktisk er det en ambition at være en af Danmarks allerbedste arbejdspladser. Derfor har vi også høje ambitioner for vores kommunikation til ledere og medarbejdere i Skattestyrelsen - og til potentielle kolleger og omverdenen. Det gælder uanset, om vi kommunikerer i tekst, billeder, video eller møder mellem mennesker. De løsninger, vi skaber, skal både påvirke adfærd og skabe tillid til Skattestyrelsen på kort og langt sigt.

Med dit engagement, drive og erfaring skal du bidrage til fortællingen om Skattestyrelsen – om vores samfundsopgave med mening, vores medarbejdere og faglighed, den måde vi løser vores kerneopgave og vores rolle som myndighed. I tæt samarbejde med dine kolleger i kontoret, i Stab og vores fagområder bliver din opgave at bidrage til den fortsatte udvikling af kommunikation og kulturskabende og brandende løsninger. Her vil du især skulle levere løsninger til vores intranet og interne kommunikation og til LinkedIn og vores rekrutteringskommunikation.

Du vil bl.a. få følgende konkrete opgaver:

Indrykningsdato

14.12.2021

Ansøgningsfrist

02.01.2022

Virksomhedsnavn

Skatteforvaltningen, København

Lokation

København S

Fagområde



Andre kunst- og kulturjobs

Angiv type af ansættelse

Fuldtid

Navn på kontaktperson

Nina Frimodt-Møller

61206779

Søgstilling

<https://candidate.hr-manager.net/ApplicationForm/SinglePageApplicationForm?cid=5001&departmentId=9408&ProjectId=>

- Producere film – fra interviews, reportager, fagfilm og personportrætter til videoer om Skattestyrelsen som arbejdsplads og vores kerneopgave – så filmene kan bruges både internt og eksternt. Det kan være optagelser, du selv filmer, eller kollegers materiale, du redigerer.
- Indgå i redaktionsarbejdet i kontoret. Du skal bl.a. spotte, opsøge, producere historier til vores intranet – film eller tekster – og til vores andre kanaler, fx LinkedIn, præsentationer og møder.
- Tage del i kontorets generelle arbejde med intern kommunikation, kulturskabende tiltag og branding – og med at skabe en attraktiv arbejdsplads ved at kommunikere gennem flere kanaler og på mange måder, så alle kan mærke vores værdier, kender retningen og oplever at være en del af et fællesskab.

Om dig

Vi forestiller os, at du har en relevant videregående uddannelse, og vi lægger vægt på, at du har nogle års erfaring med kommunikation, herunder særligt videoproduktion. Det er en stor fordel, hvis du tidligere har arbejdet i en kommunikationsafdeling i en offentlig myndighed eller politisk ledet organisation. Og at du er vant til at understøtte ledelsen og arbejde tæt sammen med forskellige kommunikationsprofiler.

Du arbejder hjemmевant med filmmediet – på mobilen og på kamera. Og du skriver godt og kan arbejde i flere medier. Du er teknisk stærk, har sans for visuelle virkemidler og kan selv løse hele opgaven fra ide, tilrettelæggelse, instruktion, optagelse til redigering og synstolkning. Uanset om det er en hurtig dag til dag-produktion eller et mere omfattende filmprojekt. Og så kan du skabe relationer med dine kolleger over alt i organisationen. Det er ikke mindst vigtigt, så du får dem, du filmer, til at udvikle sig og fremstå bedst muligt.

I din arbejdstilgang er du produktiv, kreativ og kvalitetsbevidst. Her er du godt hjulpet af forretningsforståelse og situationsfornemmelse, så du kan omsætte komplekse problemstillinger til relevant brugbar viden. Og så forstår du samspillet mellem interne og eksterne kanaler og kan tænke på tværs af dem.

Du tager ansvar og driver proaktivt kommunikationsløsningen hele vejen – i tæt samarbejde og dialog med dine kolleger. Du kan håndtere en travl og omskiftelig hverdag med mange forskellige opgaver på én gang, og du kaster dig engageret ud i alle typer af opgaver, store og små. Og så byder du aktivt ind og bidrager til teamets samlede opgaveløsning, ambitioner og sociale liv.

Din nye arbejdsplads

Staben i Skattestyrelsen er et selvstændigt underdirektørområde og har til opgave at være bindeled mellem topledelsen og organisationen. Vi rådgiver og bidrager til, at topledelsen har det bedst mulige grundlag for at træffe beslutninger og bistår topledelsen med at sætte retning, prioritere og eksekvere beslutningerne. Du bliver en del af kontoret Intern Kommunikation, Kultur og Brand med 10 kolleger, som du kommer til at arbejde tæt sammen med. Desuden vil du opleve at være i kontakt med et stort udsnit af organisationen fra dine kolleger i Stab og de forskellige fagområder. Derfor er det meget vigtigt, at du har nemt ved at skabe dialog, samarbejde og opbygge relationer.

Ansøgning og kontakt

Send din ansøgning og dit CV samt evt. andre relevante dokumenter senest søndag den 2. januar 2022 via linket "Søg stillingen". Vi indkalder og afholder løbende samtaler, så send gerne din ansøgning hurtigst muligt.

Hvis du har spørgsmål til stillingen, er du velkommen til at kontakte kontorchef for Intern Kommunikation, Kultur og Brand, Nina Frimodt-Møller på 61 20 67 79.

Du bliver ansat på overenskomstvilkår i henhold til enhver tid gældende overenskomst for akademikere i staten (AC). Ansættelse vil være i Skatteministeriet med tilhørende institutioner.

Der vil forud for ansættelsen blive indhentet reference og straffeattest.

Arbejdsstedet er indtil videre Copenhagen Towers på Hannemanns Allé 25,
2300 København S.

Tiltrædelse hurtigst muligt.

*Skattestyrelsen opfordrer alle kvalificerede uanset alder, køn, religion eller
etnisk tilhørsforhold til at søge stillingen.*