

Marketing manager med stor plads til udfoldelse

Bliv en del af Skandinaviens største glas- og keramikforretning, med gode muligheder for at arbejde bredt med marketing. Vi er en lille branche, der når bredt ud, så vi skal have fortalt de gode historier, taget de inspirerende billeder og skrevet de fængende tekster der får endnu flere interesseret i glas og keramik.

Jobopslag: Marketing – deltid

Baggrund

Med mere end 10.000 varenumre i webshop og butik er Anla Glas en af de største forhandlere i Skandinavien inden for kunstglas, herunder glasplader, værktøj, maskiner til glasbearbejdning og -ovne. De seneste år er varesortimentet suppleret med produkter inden for bl.a. keramik og ler. Varelager, ordrehåndtering og ekspedition foregår fra lokalerne i Silkeborg.

På Trustpilot, der måler kundetilfredshed, har Anla Glas opnået scoren "fremragende" med 4,7 stjerner ud af fem mulige. Anla Glas er en socialøkonomisk virksomhed og har desuden en grøn elitesmiley fra Arbejdstilsynet. Den bedste vurdering, det er muligt at opnå.

Anla Glas ønsker nu at udvikle og forstærke sin digitale tilstedeværelse ved en øget digital markedsføringsindsats, og for at sætte strøm til den strategi skal vi blandt andet bruge en marketing deltidsmedarbejder.

Jobbet

Indrykningsdato

17.12.2021

Ansøgningsfrist

10.01.2022

Virksomhedsnavn

Anla Glas

Lokation

Nørreskov Bakke 107, 8600
Silkeborg

Fagområde



Andre kunst- og
kulturjobs

Angiv type af ansættelse

Deltid

Navn på kontaktperson

Cecilie Rosendahl

salg@anlaglas.com
86804288

Du skal sammen med ledelsen hos Anla Glas stå for digital markedsføring og salg af produkter til såvel nye som eksisterende kunder. Kanalerne er bl.a. sociale medier, nyhedsbreve, målrettede kampagner, bidrag til Communities mm.

Der er mange gode billeder og historier at fortælle om keramik og glaskunst, om den kreative proces, om materialerne og mulighederne, der tiltrækker og udfordrer både begynderen og den meget erfarne udøver. Vi har brug for dig til at hjælpe os med at bringe de gode historier frem og styrke vores position som den foretrukne leverandør af produkter og viden inden for glaskunst og keramik.

Din hverdag bliver afvekslende, og dit primære arbejdssted er Anla Glas' kontor i Silkeborg.

Din erfaring og kompetencer

Vi forestiller os at du er under uddannelse inden for kommunikation, marketing etc. og 2-4 år fremme i studiet. Alternativt har du en marketingbaggrund og er i et andet deltidsjob og har tid og lyst til at supplere det med et job hos Anla Glas. Det gør heller ikke noget, hvis du som person selv er kreativ, og/eller har interesse i kreativt håndværk.

Konkret ønsker vi at du er:

- skarp til de sociale medier med hovedvægt på Facebook og Instagram.
- erfaring med google adwords og analytics.
- sproglig dygtig og kan medvirke til at udarbejde tekster og salgsmails.
- stærk digital – lærenem når det gælder nyt (CRM, CMS og nyhedsmails-systemer)

Har du arbejdet med medier, reklame, salg, event eller digital kommunikation er det bestemt et plus. Som person er du selvstændig, udadvendt og glad for afvekslende opgaver og du er vant til at arbejde struktureret og med sans for detaljen. Derudover har du godt humør, god energi og et positiv sind.

Vi tilbyder

Du tilbydes et udviklende, selvstændigt og sjovt deltidsjob i en spændende og innovativ virksomhed med søde kollegaer. Vi forestiller os at du arbejder ca. 15 timer om

ugen med fleksible arbejdstider. Vi håber du kan starte 1. februar 2022.

Næste skridt

Har du spørgsmål så ring blot til Cecilie Rosendahl på telefon 86804288. Ellers send din ansøgning og CV til salg@anaglas.com hurtigst muligt. Vi indkalder løbende til samtaler.