

Østerbro Teater søger kommunikationsme darbejder

Nu kan du blive del af et fantastisk team, der arbejder med kommunikation, marketing, salg og forretningsudvikling, og som er med til at skabe stærke oplevelser på Teater Republique, Revolver og Østre Gasværk Teater, samlet under Østerbro Teater. På scenerne vises de store spektakulære forestillinger, musikteater og nyskabende dramatik, og vi søger den helt rigtige kollega, der kan være med til at løfte vores brands og digitale indhold til nye højder.

Er du en stærk og kreativ kommunikationsprofil, der arbejder passioneret med content, SoMe og community management, og som forstår dynamikkerne i kommunikationsarbejdet? Trives du i krydsfeltet mellem strategi og eksekvering? Og kan du planlægge en kommunikationsindsats, producere indhold og sørge for udkomme på tværs af platforme og målgrupper?

Så læs videre og send os din ansøgning.

Om afdelingen

Indrykningsdato

17.12.2021

Ansøgningsfrist

09.01.2022

Virksomhed



Østerbro Teater

Lokation

Kbh Ø

Fagområde



Ikke kunstneriske jobs

Angiv type af ansættelse

Fuldtid

Navn på kontaktperson

Malina Lebrecht Hye

50604490

Søgstilling

<https://www.osterbroteater.dk/om/osterbro-teater/#job>

Vi er en tværfaglig afdeling, som består af syv medarbejdere med hver sit fagområde. Sammen har vi det kommercielle ansvar for Østerbro Teater. Vi varetager kommunikation, marketing og salg af teatrets brede palet af forestillinger samt udlejning af teatrets faciliteter. Derudover har vi ansvaret for teatrets forhuse med stort fokus på værtskab og gæsteoplevelser.

Om jobbet

Content, SoMe & community management smelter sammen i opgaven, du skal løse. Du har skæve idéer og vinkler, der kan vække interesse og engagement, skabe omtale og nysgerrighed. Du kan skrive tekster. Og du har stor interesse for målgrupper, data og rapporterer om dit arbejde og succes.

Du er god til at bevare overblikket, og du kan lide at arbejde struktureret på tværs af områderne. Du jonglerer mellem opgaver og er derfor både disciplineret i forhold til prioritering og planlægning og samtidig klar til en dynamisk hverdag, hvor prioriteterne hurtigt kan skifte. Vi forventer, at du trives i en rolle, hvor du ikke bare får idéerne – du fører dem også ud i livet.

Ud over jobbets kreative dimension og din idérigdom, har du en stærk visuel og konceptuel tilgang, der binder din måde at løse dine arbejdsopgaver sammen på.

Dine primære opgaver bliver:

Kommunikation

At drifte, videreudvikle og styrke teatrets digitale tilstedeværelse og relationsopbygning på sociale medier og web. Du skal kunne skrive fejlfrit og engagerende, have visuel sans og passion for den kommunikation og storytelling, der karakteriserer optimal digital tilstedeværelse.

Kompetenceprofil

Vi forestiller os, at du har en relevant uddannelse og mindst 5 års erfaring fra en lignende stilling i en virksomhed eller

organisation med en stærk tilstedeværelse på sociale medier. En teater- eller kulturfaglig baggrund vil samtidig være en fordel, men ikke et krav.

Den helt rigtige kandidat:

- Har en solid faglighed, når det kommer til sociale medier – fra konceptualisering og planlægning til produktion og opsætning af content i SoMe og community management samt indsigt i best-practices (Facebook, Instagram, YouTube og Vimeo)
- Forstår at arbejde strategisk og operationelt, i både kampagneindsatser og med enkeltstående SoMe-indhold
- Arbejder kreativt og målstyret. Det er et krav, at du har kendskab til Business Manager og Google Analytics
- Har erfaring med den daglige drift af websites (WordPress)
- Har erfaring med at opsætte og udsende nyhedsbreve (MailChimp)
- Har kompetencer til at producere visuelt indhold. Mestrer du programmer som PhotoShop, InDesign og Premiere Pro, er det en fordel
- Har passion, nysgerrighed og drive, og med evne til at få idéer og bringe opgaver i mål
- Er god til, og trives med, at arbejde selvstændigt og har gennemslagskraft
- Har erfaring med at arbejde med flere brands på én gang og kan holde snor i flere kommunikationsplaner på samme tid
- Er en god kollega, der skaber stærke relationer og bidrager med positiv energi.
- Kan samarbejde på tværs af fagligheder, har gode samarbejdsevner og en proaktiv og udadvendt tilgang.

Hvem er vi, og hvad tilbydes du

Østerbro Teater er en del af Det Københavnske Teatersamarbejde og varetager den fælles ledelse og administration af scenerne: Østre Gasværk Teater, Teater Republique og Revolver. Vi er en dynamisk organisation med en fast stab på ca. 35 medarbejdere samt et større antal periodiske ansatte. Teatrets kerneværdier er: Professionalisme, fællesskab, mod og ordentlighed. Hos os

får du en spændende hverdag præget af høj energi og samarbejder med landets førende scenekunstnere. Vi arbejder dedikeret for at skabe succes og er gode til at fejre det sammen. Du vil få en fleksibel arbejdstid, stor indflydelse på din opgaveløsning og løn efter kvalifikationer, uden at vi kan siges at være lønførende.

Ansøg om jobbet

Send os en ansøgning, hvor du giver os dit bud på, hvordan du vil gribe stillingens opgaver an, sammen med dit CV hurtigst muligt til: job@osterbroteater.dk – skriv kommunikationsmedarbejder i emnefeltet.

Deadline for ansøgning er d. 9. januar 2022, men vi læser og indkalder til samtaler løbende og arbejder på en hurtig opstart.

Ligestilling i alle aspekter er vigtig. Derfor opfordres alle interesserede uanset etnisk tilhørsforhold, politisk ståsted, religion, køn, alder og lignende til at søge stillingen.

Hvis du har spørgsmål til stillingen, kan du kontakte Kommunikations- & Publikumschef Malina Lebrecht Hye mahy@osterbroteater.dk eller 50604490.

Vi glæder os til at høre fra dig!