

CPH STAGE søger kommunikationsmedarbejder i løntilskud

Vær med til at løfte kommunikationsindsatsen på årets store teaterfestival

Teaterfestivalen CPH STAGE søger fra midt-februar 2022 en kommunikationsinteresseret med erfaring og flair for videoproduktion, som vil være med til at løfte festivalens kommunikation til nye højder.

Vi øger i år vores indsats indenfor visuel kommunikation, og det håber vi, at du vil være med til. Kan du skyde en god video, er du frisk på at tage teten på det næste projekt og/eller kender du de seneste Instagram hacks? Så vil vi rigtig gerne høre fra dig!

CPH STAGE

Hvert år fylder CPH STAGE København til randen med spektakulære både danske og udenlandske teaterforestillinger. Over ti dage summer byen af festivalstemning, og foruden de mange forestillinger præsenterer festivalen også talks, workshops, koncerter mm. Festivalen har eksisteret siden 2013 og løber i år fra **den 2.-11. juni**. På vores lille festivalsekretariat arbejder vi tæt sammen og løfter i flok. Vi løber stærkt, når det kræves, men kan også godt lide kage og en fyraftensøl. Alt det håber vi, du har lyst til at være en del af.

OM DIG

Indrykningsdato

20.12.2021

Ansøgningsfrist

17.01.2022

Virksomhed



CPH STAGE

Lokation

Vartov, Farvergade 27, 1463
København N

Fagområde



Scenekunst / Film

Angiv type af ansættelse

Løntilskud

Navn på kontaktperson

Signe Demant Hansen

signe@cphstage.com

Søgstilling

<https://www.cphstage.dk/bliv-en-del-af-cph-stage/>

Vi forventer, at du har en interesse og noget erfaring med at arbejde med visuel kommunikation. Det kan fx være fra en praktikstilling, et studiejob eller egne projekter. Du skal have lyst til at lære, men også have modet til at byde ind med ønsker og idéer. Da en stor del af arbejdet består i at producere videomateriale, skal du kunne fremvise en eller flere videoer, du tidligere har lavet. Sidst, men ikke mindst ser vi meget gerne, at du har erfaring fra eller har en stor interesse for kulturbranchen.

PRIMÆRE OPGAVER

- Producere videoindhold til vores marketingskampagner på de sociale medier
- Styre CPH STAGE's instagramprofil
- Assistere ved produktionen af festivalens trykte program
- Diverse ad hoc opgaver såsom hjemmeside, billedredigering, registrering mm.

Alle opgaver vil være i tæt dialog med den kommunikationsansvarlige, men der vil være en stor grad af frihed til at udvikle og sætte sit præg på flere af opgaverne. Vi ønsker at skabe de bedst mulige rammer for dig. Har du derfor noget bestemt, du gerne vil lære, bestræber vi os på at vinkle opgaverne efter det. Du vil også få mulighed for at få et indblik i andre dele af festivalprocessen.

PRAKTISK

Stillingen er på 30 timer/uge og forventes besat senest 15. februar 2022. Du skal være jobsøgende og være berettiget til et job med løntilskud. Kontakt dit jobcenter for at høre, om du er berettiget til en sådan stilling, før du ansøger. CPH STAGE betragtes som en offentlig institution i forhold til løntilskud. Send din ansøgning til signe@cphstage.com snarest muligt og skriv "Løntilskud" i emnefeltet.

Har du spørgsmål, er du også meget velkommen til at kontakte kommunikationsansvarlig Signe Demant Hansen på signe@cphstage.com