

Grafisk designer / grafiker til Økologisk Landsforening

Økologisk Landsforening søger en grafisk medarbejder, der skal arbejde med visuel formidling på tværs af platforme og medier.

Er du en dygtig grafisk håndværker, som er vant til at have mange bolde i luften og udføre solidt grafisk arbejde på tværs af platforme og medier?

I Økologisk Landsforening søger vi en grafisk medarbejder, som skal løse en lang række forskellige opgaver for Økologisk Landsforening og for vores samarbejdspartnere. Vores nye kollega skal i samarbejde med foreningens grafiske designer sikre, at der er en rød tråd og tydelig visuel identitet i al vores formidling.

Om du er grafisk designer eller grafiker er ikke afgørende, men det er til gengæld vigtigt, at du kan dit håndværk til fingerspidserne, har et skarpt æstetisk øje og stor lyst til at samarbejde. Som grafisk medarbejder vil din primære opgave være at bidrage til, at den faglige formidling gøres inspirerende, forklarende og overskuelig, så endnu flere bliver inspirerede til at vælge økologien til og udvikle den.

Du skal layoute og producere mange forskellige grafiske produkter lige fra rapporter, kataloger, annoncer eller store fysiske bannere til digitale produkter som grafik til websites, sociale medier eller Power Point-præsentationer.

Du vil løse opgaver med landbrugsfaglig formidling som omdrejningspunkt – fx opsætning af kataloger, der skal formidle forskningsresultater eller PDF-vejledninger om landbrugsfaglige metoder til landmænd. Men du skal også løse opgaver, der er rettet mod Økologisk Landsforenings andre medlemsgrupper. Det kan være alt fra markedsrapporter om økologisalget, grafik til forbruger-eventet Økodag eller flotte opskriftshæfter. Sidst men ikke mindst vil der være opgaver, hvor politisk formidling er omdrejningspunktet. Altså, hvor vi gennem visuelle virkemidler viser den forandring, vi ønsker af skabe for vores fødevarer system og samfund.

Som grafisk designer/grafiker vil du blive en del af en levende og dygtig kommunikationsafdeling på 12 personer, der nyder at samarbejde på tværs og nørde vores fag, forskellige kompetencer og fagområder. Vi griner (og taler) meget. Du vil arbejde tæt sammen med afdelingens anden grafiske designer, ligesom du vil have hyppig kontakt med vores SoMe-manager og vores kommunikationsmedarbejdere. Foruden Økologisk Landsforening vil du varetage opgaver for andre organisationer, som Økologisk Landsforenings

Indrykningsdato

22.12.2021

Ansøgningsfrist

12.01.2022

Virksomhedsnavn

Økologisk Landsforening

Lokation

Aarhus

Fagområde



Billede / Design / Multimedie

Angiv type af ansættelse

Fuldtid

Navn på kontaktperson

kommunikationschef Line Hedeboe (på ferie til d. 3.1.22)

2072 2366

Søg stilling

[https://www.jobindex.dk/c?
t=e1573913&ctx=w&u=20938817&so](https://www.jobindex.dk/c?t=e1573913&ctx=w&u=20938817&so)

kommunikationsafdeling løser opgaver for; blandt andre
Innovationscenter for Økologisk Landbrug og Økologirådgivning
Danmark.

Vi er en projektorganisation, og derfor har vi alle store
samarbejdsflader med mange forskellige projektledere på tværs af
organisationer. Struktur, overblik og evne til at samarbejde er en
nødvendighed for at kunne udføre vores arbejde. Økologisk
Landsforening er en arbejdsplads, hvor der er stor fleksibilitet og højt
til loftet. Fx er der mulighed for hjemmearbejde, og mange møder
afholder vi digitalt.

Vi forventer, at du:

- Har en relevant faglig uddannelse, fx som mediegrafiker eller grafisk designer
- Har erfaring fra lignende stilling, hvor du har arbejdet med grafisk arbejde på tværs af medier
- Er superbruger af Adobe InDesign, Illustrator og Photoshop.
- Har erfaring med grafisk produktion og de procedurer, der knytter sig til at sende produkter til tryk
- Er god til at skabe klare arbejds gange, bevare overblik og lave klare aftaler, som overholdes
- Har gode samarbejdsevner og er kontaktskabende

Derudover er det en fordel, hvis du:

- Har erfaring med After Effects eller lignende værktøjer til digital, levende grafik
- Er vant til at løse forskelligartede opgaver for mange forskellige kunder
- Har en interesse for økologi, fødevarer og/eller landbrug
- Har erfaring med at understøtte og oversætte komplekst stof til visuelle udtryk, fx via infografikker og andre grafiske virkemidler

Dine hovedarbejdsområder vil være:

- Layout af flere forskellige formater på tværs af platforme på tryk og digitalt
- Grafisk produktion: Klargøre og sende flere forskellige grafiske produkter til tryk, vurdere materialer og indgå aftaler med trykkerier
- Bidrage til en sammenhængende grafisk identitet for såvel Økologisk Landsforening som for vores samarbejdspartnere
- Komme med ideer til og bud på, hvordan en given grafisk formidlingsopgave løses bedst muligt, herunder medie- og materialevalg

Ansættelsesvilkår:

Ansættelsen er på 25 timer pr. uge med mulighed for højere timetal i perioder. Ansættelsen følger de normale ansættelsesvilkår, som gælder for foreningens øvrige funktionæransatte medarbejdere.

Arbejdssted: Økologiens Hus, Agro Food Park 15, DK-8200 Aarhus N.

Du vil referere til kommunikationschef Line Hedeboe.

Tiltrædelse:

Stillingen ønskes besat pr. 1. februar 2022 eller hurtigst muligt derefter.

Ansøgningsfrist:

Send din ansøgning, CV samt tre eksempler på relevant arbejde senest den **12. januar 2022 kl. 12**. Søg stillingen via nedenstående link "**Søg jobbet online**".

Ønsker du yderligere oplysninger, er du velkommen til at kontakte kommunikationschef Line Hedeboe på tlf. 2072 2366 eller grafisk designer Mai Tschjerner Simonsen på tlf. 4190 2013 (begge holder dog juleferie fra 22. december til 3. januar).