

Digital- & Content Specialist til Canon

Har du evnerne og lysten til at videreudvikle vores digitale retning og udforme content?

Så vær med til at drive den digitale tilgang hos et af verdens største imaging brands. Du bliver ansvarlig for eksekvering af digitale B2B kampagner og for udvikling af content hos et stærkt brand, som folk kender.

Hvad tilbyder vi?

I Canon får du den støtte og opmuntring, som du behøver for at lykkes og udvikle - fra kolleger, der deler dine ambitioner. Vi vil investere i din faglige udvikling. Vores ledere vil give dig frihed til at prøve nye ting, og en kultur, hvor vi deler vores succeser og lærer af hinanden og vores fejl.

Bliv vores digitale front-runner

Her får du kort sagt en nøglerolle, hvor du styrer eksekvering af vores digitale B2B marketingsaktiviteter i Danmark. Blandt meget andet bliver du vores ekspert på den digitale platform og rådgiver teamet omkring, hvilke virkemidler, der skal arbejdes med. Dine arbejdsopgaver deler sig indenfor to hovedområder:

- **Digital Specialist** med fokus på inbound marketing og hovedvægt på B2B, hvor du optimerer trafikken ind til vores hjemmeside og separate landing pages, ved brug af alle de muligheder den digitale platform giver for at bearbejde markedet med budskaber. Da du bl.a. er ansvarlig for eksekveringen af kampagneelementer, er det en klar fordel at have kendskab til Eloqua samt LinkedIn Campaign Manager. Desuden inkluderer arbejdet, at du opdaterer vores hjemmeside, bl.a. ved at tilpasse og implementere indhold fra Canon Europa, samt sørger for SEO optimering og løbende analyse.
- **Content Specialist** dækker over alle grafiske elementer som f.eks. opbygning af landing pages, udarbejdelse af nyhedsbreve, content til SoMe og Google annoncer eller brochurer til messer. Du vil også arbejde med intern udsmykning af kontoret og afdelingerne. Som Content specialist vil du have ansvaret for, at sikre vores brand-guidelines overholdes – på tværs af platforme og både internt og eksternt.

Som specialist på de nævnte områder bliver du en vigtig spiller for den lokale udvikling af kampagneelementer, hvor du både er med til at planlægge den digitale strategi og har ansvaret for, at der bliver udviklet det content, der skal bruges på tværs.

Få en stor kontaktflade

Det er en kliché, men her får du virkelig ikke to ens dage. For den ene dag laver du bannere, næste dag arbejder du med Google Analytics, for dernæst at forberede en digital kampagne.

Du får en bred berøringsflade på tværs af huset, og du bliver en del af vores marketingafdeling, hvor der sidder specialister på andre områder, du kan søge sparring hos, mens du naturligvis er den interne specialist på den digitale del.

Hvad forventer vi af dig?

Du har en mening om digital marketing

Du kan komme mange steder fra, så længe du allerede har arbejdet nogle år med digital marketing, content og planlægning af kampagner. Samtidig leder vi efter dig, der:

- Kender til marketing automation
- Er SoMe ekspert på B2B og LinkedIn Campaign Manager
- Er stærk grafisk og arbejder i Adobe InDesign, Photoshop og Illustrator

Indrykningsdato

22.12.2021

Ansøgningsfrist

05.01.2022

Virksomhedsnavn

Canon

Lokation

Søborg

Fagområde



Billede / Design / Multimedie

Angiv type af ansættelse

Fuldtid

Navn på kontaktperson

Marketingdirektør Thomas Leopold Kronbo

+45 26 85 11 15

Søgstilling

<https://careers.peopleclick.eu.com/careerscp/client/functionName=getJobDetail&jobPostId=407008>

- Har helt styr på Google Analytics, SEO og de mange værktøjer der er tilgængelige

Du vil behøve

Og netop fordi, at du står på mål for vores branding og brand guidelines, er du detaljeorienteret, og du har projektlederevnerne til at styre både kampagner og samarbejdet sikkert i land.

Yderligere Information

Lyder det som noget for dig?

Brænder du for det digitale og har lyst til at arbejde for Canon, så send din ansøgning og dit CV hurtigst muligt dog senest den 5. januar 2022. Hvis du har spørgsmål til stillingen, er du velkommen til at kontakte vores Marketingdirektør Thomas Leopold Kronbo på +45 26 85 11 15.

Vi ser frem til at høre fra dig.

Canon beriger livet og virksomhedernes aktiviteter på opsigtsvækkende nye måder. Du kan blive en del af os og være med til at forme fremtiden i en stærk, ambitiøs og respektfuld virksomhed. Sammen gør vi en forskel. Du kan forvente det exceptionelle og opnå noget ekstraordinært i en af verdens bedste imaging-virksomheder.

Living and working together for the common good.