

Kreativ kommunikator, der vil bekæmpe ulighed

Kan du skrive en tekst, der åbner øjne og engagerer folk i kampen mod klimaulighed? Formår du at snedkerere et kampagne-slogan, der sætter skattely på nethinden hos danskerne?

Brænder du for at fortælle historier om oprindelige folks kamp mod en grådig global industri?

Så er du måske den nye medarbejder vi søger til vores team i kommunikations-, engagement & fundraising afdelingen.

Vi søger dig, som kan få danskerne til at tale endnu mere om løsningen på graverende økonomisk ulighed, der rammer kvinder hårdt. Om grådighed og skattely. Og om børn, der ikke kommer i en god skole. Vi nøjes nemlig ikke med at give nødhjælp, vi ændrer de grundlæggende strukturer, som skaber uretfærdighed. Intet mindre.

Oxfam IBIS er en medlemsdrevet civilsamfundsorganisation, som i mere end 50 år har bekæmpet ulighed og uretfærdighed og er internationalt blandt de 10 største Ngo'er. Vi har de senere år fået mere og mere gennemslagskraft. Vores kampagner for f.eks. skattelyfri kommuner har betydet, at hver tredje borger i Danmark nu bor i en kommune, der har besluttet at være skattelyfri, og vores årlige ulighedsrapport er hvert år med til at sætte fokus på og skabe samfundsmæssig debat om ulighed.

Men vi har brug for at endnu flere lærer os at kende og har lyst til at være en del af vores bevægelse. Det arbejde skal du være med til at drive og udføre i den daglige kommunikation og kampagner.

Dine opgaver:

- Udvikle og være med til at drive kampagner – både store og små
- Tage hånd om vores medlemmer igennem artikler og tekster til nyhedsbreve, hjemmeside og anden medlemskommunikation
- Skrive hurtige og skarpe linjer til SoMe, nyheder og lignende
- Rejser til vores programarbejde i det globale syd

Om dig:

- Du er kreativ, hurtig på tasterne, samfundsinteresset og en naturlig holdspiller
- Du har minimum 3 års erfaring med journalistik, kommunikation eller kampagnearbejde
- Du har en relevant uddannelse inden for f.eks. journalistik, kommunikation eller marketing
- Du kan skrive tekster der engagerer på både Facebook, i nyhedsbreve og på hjemmesiden

Indrykningsdato

23.12.2021

Ansøgningsfrist

10.01.2022

Virksomhedsnavn

Oxfam IBIS

Fagområde



Ikke kunstneriske jobs

Angiv type af ansættelse

Fuldtid

Navn på kontaktperson

Oxfam IBIS

Søgstilling

<https://oxfamibis.emply.net/recruitment/va-publishingId=ad60ea87-bfa0-4a5f-898e-a499124fbf6e&languageKey=da-DK>

1. samtaler : 17. og 19. januar 2022
2. samtaler: 24. og 26. januar 2022

Start: 1. marts eller tidligst muligt.