

Digital redaktør og teamleder med globalt udsyn og hjerte for nødhjælp

Vil du være med til at kæmpe for klimaet, undgå madspild og sikre innovativ nødhjælp for mennesker i verdens fattigste lande? Har du stor indsigt i produktion og drift af indhold til digitale kanaler og web? Og brænder du for at skabe overblik, koordinering, trivsel og udvikling blandt engagerede medarbejdere?

Så giver vi dig muligheden for at bruge din store viden om digitalt indhold, markedsorienteret branding og journalistik til at gå forrest som teamleder og digital redaktør.

Vis vejen for vores digitale kanaler

Vi er i gang med en spændende forandringsproces, hvor vi smelter en ny digital strategi sammen med en større systemudvikling og en ny brandplatform. Derudover øger vi vores strategiske fokus på omnichannel, gode kundeoplevelser og synergier i indholdet på tværs af kanaler og aktiviteter. Så du kommer ind i organisationen på et vigtigt tidspunkt, hvor du får stor chance for at præge vores fremtidige digitale arbejde med det formål at øge engagement, fundraising og kendskabet til Folkekirkens Nødhjælp.

Som digital redaktør bliver du daglig personaleleder for vores stærke hold af dygtige og engagerede medarbejdere inden for sociale medier, videoproduktion, kampagnerelateret content-produktion og journalistik. Samtidig får du fagligt ansvar for dele af indholdet på vores websites og på sociale medier. Sammen med kolleger på tværs af enheder og fagligheder skal du etablere den bedste og mest effektive brugeroplevelse på de forskellige kanaler og sørge for et tæt samarbejde med indholdsproducenter, lokale redaktører, SoMe redaktører, marketingsfolk m.fl. Du har fokus på indhold, men er ikke altid den, der selv udfører produktionsopgaverne – du er også den, der har overblikket og kan koordinere, så indholdsproduktionen optimeres i et travlt miljø,

Indrykningsdato

23.12.2021

Ansøgningsfrist

11.01.2022

Virksomhedsnavn

Folkekirkens Nødhjælp

Lokation

København

Fagområde



Andre kunst- og kulturjobs

Angiv type af ansættelse

Fuldtid

Navn på kontaktperson

Medie- & Kampagnechef, Jeanette Rothenborg

2538 1014

Søgstilling

<https://dca.career.empty.com/da/appl/redaktor-og-teamleder-med-globalt-udsyn-og-hjerte-for-nodhjaelp/jfyt7z>

hvor opgaver skal vælges til og fra for at sikre gode rammer i teamet.

Dine primære arbejdsopgaver er:

- Daglig personaleledelse af et team bestående af ca. 6 medarbejdere med reference til Medie- og Kampagnechefen
- Bidrage til vores digitale strategi, trends og udvikling ved at være en del af den digitale HUB på tværs af Engagementsafdelingen
- Redaktionelt arbejde med dele af noedhjaelp.dk – indholdsproduktion og opsætning af sider, prioritering af indhold på f.eks. forside, årligt review sammen med kanalansvarlig og lokale redaktører
- Overordnet koordinering af indhold til digitale kanaler med indholdsproducenter / journalister. Versionering af forskellige typer indhold – f.eks. pressemeddelelser, video mm. – til digitale kanaler
- Redaktionel produktion til forskellige typer af sider, landingpages, temasider, kvitteringssider etc.
- Bidrage til stærk lead-generering på tværs af kanaler
- Ansvarlig for indholdsmæssig drift, administration/governance og kvalitetssikring af ny billeddatabase
- Afløser/support til vores SoMe manager ved spidsbelastninger eller sygdom
- Der kan i nogle tilfælde forekomme rejseaktivitet eller arbejde uden for normal kontortid

Ambitiøs kollega med gode samarbejdsevner og et kommercielt mindset

Som teamleder og digital redaktør indgår du i Engagementsafdelingen på ca. 50 kolleger og bliver daglig personaleleder for vores content-producerende team, som er del af Medie & Kampagne-gruppen. Du vil arbejde meget på tværs af afdelingen i det samlede digitale team og i jævnlig kontakt med dine kolleger på vores 19 landekontorer rundt om i verden.

- Du har erfaring med ledelse af større projekter, og det kan være en fordel, hvis du også har været personaleleder med reference til en mellemleder el.lign.
- Vi forestiller os, at du har solid erfaring fra en lignende rolle inden for digitale kanaler med fokus på indhold på websites (CMS, redaktion, SEO, UX, IA), SoMe (indhold og community management) og samspillet mellem kanaler (e-marketing og trafikgenerering).
- Du har god nyhedsforståelse og gerne journalistisk/redaktionel erfaring
- Du bevarer overblikket i en travl hverdag med mange opgaver, der skal prioriteres og udvikles i samspil med kolleger på tværs af en organisation
- Det er en fordel, hvis du tidligere har arbejdet med driftsledelse af større, komplekse projekter i en NGO, politisk organisation

eller en større virksomhed med mange dagsordener og opgaver

- Du tænker både i digital storytelling, journalistisk og kommercielt i form af digital aktivering, respons og engagement, og er nysgerrig på nye digitale indholdstendenser, formater og kanaler

Er du interesseret?

Hvis vi har vækket din nysgerrighed, er du meget velkommen til at kontakte Medie- & Kampagnechef, Jeanette Rothenborg, på tlf. 2538 1014 hvis du har spørgsmål. Grundet juleferie kan der ikke kontaktes mellem 23. december og 1. januar.

Indtast din ansøgning via vores hjemmeside, <https://dca.career.emply.com/da/ledige-stillinger> senest tirsdag d. 11. januar 2022. Motiveret ansøgning samt cv skal uploades.

Ansættelsessamtaler forventes afholdt uge 3.
Tiltrædelse snarest muligt og senest d. 1. marts 2022.

Alle interesserede uanset alder, køn, religion eller etnisk tilhørsforhold opfordres til at søge stillingen. Folkekirkens Nødhjælp udfører et anti-terror check som en del af rekrutteringsprocessen. Det er en forudsætning for ansættelsen at du kan bestå dette check og opretholde denne status i løbet af din ansættelse. Ved at ansøge om et job i Folkekirkens Nødhjælp accepterer du at overholde vores politikker for forebyggelse af seksuel udnyttelse, misbrug og chikane samt beskyttelse af børn.