

Studerterhuset søger Marketing Manager

Har du flair for at arbejde strategisk med markedsføring og sociale medier og har du samtidigt et bankende musikhjerte, så har vi dit drømmejob.

Du vil få ansvar for vores eksterne og interne kommunikation, herunder:

- Udarbejdelse af markedsføringsplaner
- Produktion og opdatering af indhold til hjemmeside og sociale medier
- Produktion og distribution af pressemeddelelser
- Udarbejdelse af indhold til annoncer og plakater

Du vil komme til at arbejde tæt sammen med en håndfuld ansatte i et hus overvejende baseret på frivillig arbejdskraft.

Ud over en passion for musik forventer vi at du...

- har en relevant uddannelse eller erfaring
- har en sans for grafisk arbejde, ligesom kendskab til brug af Photoshop eller andre grafiske værktøjer vil blive vægtet
- er rigtig god til at formulere dig på skrift - både på dansk og engelsk

Erfaring fra musikbranchen, spillesteder eller kulturinstitutioner vil være en fordel, men er ikke et krav.

Studerterhuset er et hus med en lang række forskellige aktiviteter, hvor hovedaktiviteten er koncertdrift. Vi er udpeget til at være Regionalt Spillested til og med 2024 og har årligt omkring 80 egenproducerede koncerter og ansvaret for to mindre musikfestivaler.

www.studerterhuset.dk

Indrykningsdato

28.12.2021

Ansøgningsfrist

20.01.2022

Virksomhedsnavn

AUC's Studenterhus

Lokation

9000 Aalborg

Fagområde



Andre kunst- og kulturjobs

Angiv type af ansættelse

Fuldtid

Navn på kontaktperson

Mads Mulvad, Kunstnerisk Leder

booking@studerterhuset.dk

31410474

www.winterbeat.dk

www.wayupnorth.dk

Stillingen er pt. normeret til 30 timer ugentligt.

Ansættelse pr. 1. februar 2022, eller hurtigst muligt herefter.

Løn efter kvalifikationer.

Ansøgningsfrist er onsdag 20. januar.

Jobsamtaler afholdes mandag 24. januar.

Ansøgning og CV sendes til kunstnerisk leder:

Mads Mulvad

- Studenterhuset
- Gammeltorv 10
- 9000 Aalborg
- E-mail : booking@studenterhuset.dk