

Co-leder med ansvar for markedsføring i det Turkise telt

Vil du være med til at udbrede det turkise telt farverige Roots&Hybrid-profil gennem musikalske, tværæstetiske og unikke oplevelser? Vi søger en ny co-leder til at løfte og etablere vores nye spillested, og til at bidrage strategiske til videreudviklingen af foreningens etablerede aktiviteter. En med et skarpt øje for storytelling, markedsføring og målrettede kommunikationsindsatser.

ARBEJDSBESKRIVELSE

Som del af ledelsen, vil du i tæt samarbejde med dine kollegaer have ansvaret for foreningens drift, fortsatte udvikling og for at realisere de identificerede strategiske indsatsområder. Det forventes, at I vil drive det strategiske arbejde, der går på tværs af ansvarsområder og i samarbejde vil udforske og indfri foreningens vision om at gøre det ukendte mindre fremmed.

Med en ambition om at udfordre den gængse spillestedsramme vil du sammen med den øvrige ledelse, nysgerrigt og eksperimenterende, udforske hvordan et horsiontudvidende og inkluderende musikalsk mødested ser ud og bedst drives. Ambition er at skabe et sted som inspirerer, og hvor der både er plads til fordybende og ekstatiske oplevelser. Et sted som formår at etablere sig i

Indrykningsdato

03.01.2022

Ansøgningsfrist

12.01.2022

Virksomhed



Foreningen det turkise telt

Lokation

Aarhus

Fagområde



Andre kunst- og kulturjobs

Angiv type af ansættelse

Fuldtid

Navn på kontaktperson

Thomas Beyer

thomas@detturkisetelt.dk
60210811

Søgstilling

<https://www.detturkisetelt.dk/da/cx/leder-promo>

Aarhus' kulturliv som et åbent og nysgerrigt musikalsk mødested.

Som ansvarlig for markedsføringen, vil du have hovedansvaret for det turkise telts promovring og salg. Du vil stå i spidsen for vores kommunikationsindsatser på forskellige platforme, og du formår at opbygge et bredt kendskab og en nysgerrig interesse for vores aktiviteter.

STILLINGENS OPGAVER

- At videreudvikle kommunikationsstrategier for foreningens aktiviteter
- At arbejde med databaseret analyser af publikum og målgrupper
- At videreudvikle og eksekvere pressestrategier
- At være ansvarlig for de overordnede linjer i forhold til brugen af sociale medier
- Oprette billetsalg, begivenheder og annoncer til diverse platforme
- Lede kommunikationspraktikanter og engagere "den turkise familie" i fortællingen om vores aktiviteter
- Løbende opdatere hjemmeside og andre platforme
- Udvikle pitches/forespørgsler til kommercielle partnerskaber og sponsorer
- Evaluere indsatser og stå for vidensdelende initiativer
- Løse kommunikationsrettede ad hoc-opgaver

Dertil forventes det, at du, ligesom det øvrige ledelsesteam, tager del i den normale spillestedsdrift med fælles ansvar for afviklinger og de frivillige.

VI FORESTILLER OS, AT DU...

... har god dømmekraft og er ambitiøs i din ledelse

... trives med ansvar og er handlekraftig

... formår at arbejde selvstændigt og struktureret

... evner at udvikle, formidle og eksekvere kommunikationsstrategier

... er dygtig til at markedsføre og arbejde målrettet med målgrupper

... har energi, gå-på-mod og gode samarbejdsevner

- ... kan begå dig i et omskifteligt arbejdsmiljø
- ... har sans for æstetik og kan give sparring på grafik
- ... begår dig sprogligt og på skrift i både dansk og engelsk
- ... har forretningsforståelse og formår at skabe resultater med optimal udnyttelse af ressourcer
- ... er uhøjtidelig, humorfyldt og trives i en organisation med en flad ledelsesstruktur
- ... har lyst til at gøre det ukendte mindre fremmed.

DU BLIVER DEL AF

Passer vi godt sammen, så glæder vi os til at invitere dig helt ind i hjertet på en kulturforening i stor og nysgerrig udvikling. En mindre organisation med et imponerende rodnet og med opløftende støtte fra nationale samarbejdspartnere, statslige og kommunale niveauer og et trofast lokalt miljø af publikum og kunstnere. Du får ideelle muligheder for at udvikle dine evner som både leder og afvikler af centrale opgaver i udvikling og kommunikation, og du vil blive en af de helt centrale personer i en organisation, der ønsker og evner at skrive sin egen historie og skabe sine egne vilkår.

PRAKTISK

Stillingen er med start hurtigst muligt og i første omgang på en 1,5-årig kontrakt, hvorefter kontrakten genforhandles. Arbejdstiden er fuld tid (37 timer om ugen) Du får fast plads på kontoret på spillestedet på Vester Allé 15t, Aarhus C. Der vil forekomme aften- og weekendarbejde. Stillingen er med fast månedsløn. Ledelsesteamet består på nuværende tidspunkt af yderligere to medarbejdere.

OM DET TURKISE TELT

Det turkise telt er en non-profit forening, der gennem de sidste 12 år har haft en ambition om at gøre det ukendte mindre fremmed gennem kunst og kultur. Foreningen har været i stor udvikling og afholder i skrivende stund to årlige festivaler (Under Aarhus Festuge og SPOT Festivalen) og et omrejsende koncertformat. I 2021 overtog foreningen operatørrollen af lokalerne på Vester Allé 15, hvor der i starten af 2022 vil åbnes et nyt spillested.

PROCES

Har du spørgsmål til stillingen er du velkommen til at kontakte Evrim Citirikkaya fra bestyrelsen på telefon 42912005 eller mail evrim@detturkisetelt.dk, eller Thomas Beyer fra den nuværende daglige ledelse på 60210811 eller mail thomas@detturkisetelt.dk.

Ansøgningsfrist er onsdag den 12. januar. Du ansøger ved at sende en motiveret ansøgning samt CV til: forening@detturkisetelt.dk

Samtalerne finder sted onsdag og torsdag den 19. og 20. januar.

Vi glæder os meget til at høre fra dig!