

Barselsvikar for vores Sales & Promotion Manager i marketingteamet

Da vores faste Sales & Promotion Manager skal på barsel, søger vi nu, til et barselsvikariat, en kollega der får ansvaret for kommunikation, markedsføring og billetsalg til koncerter og aktiviteter i DR Koncerthuset.

DR Koncerthuset søger barselsvikar for vores Sales & Promotion Manager i marketingteamet

Da vores faste Sales & Promotion Manager skal på barsel, søger vi nu, til et barselsvikariat, en kollega der får ansvaret for kommunikation, markedsføring og billetsalg til koncerter og aktiviteter i DR Koncerthuset.

DR Koncerthuset er hjemsted for DR's Kor og Orkestre og en integreret del af DR's virksomhed med koncerter, events og udsendelsesvirksomhed på radio, digital og TV. Samlet set er DR Koncerthuset årligt vært for omkring 350 arrangementer, som i tider uden Corona-restriktioner samler omkring 350.000 gæster.

Det får du ansvaret for

Som en del af DR Koncerthusets marketingteam vil du få ansvar for at facilitere, samle og eksekvere kommunikation og markedsføring på tværs af alle platforme med det ultimative formål at udbrede kendskabet til og sikre et stærkt brandaftryk på en række af vores aktiviteter. Stillingen bærer et end-to-end ansvar, og driftsdelen af stillingen vejer tungt, når det vedrører kommunikation, marketing og projektledelse.

En vigtig del af din rolle bliver at indgå i samarbejder, både eksternt med partnere som f.eks. agenter, promotere mv., men i høj grad også internt, hvor du især får en tæt relation til kolleger, dels i marketingteamet og dels til vores kollegaer, der booker kunstnere og aktiviteter ind til DR Koncerthuset.

Marketingteamet er kompakt, og derfor er det vigtigt, du er klar til at tage arbejdshandskerne på og selv drive en stor del af eksekveringen, samtidig med at du trives i en omskiftelig og til tider hektisk hverdag.

Det du blandt andet kommer til at lave

- Markedsføring og salgsansvar for DR Koncerthusets mangfoldige kulturudbud inden for en stor bredde af genrer, herunder jazz, rock, pop, comedy mm.
- Udarbejdelse af salgs- og marketing-planer på en række af husets kunstnere med tilhørende mål, samt hands-on udvikling, produktion, eksekvering og overvågning af kampagner, presstekster og salgsaktiviteter - både store og små - på tværs af TV, radio, print, digitale og SoMe platforme.
- Spille stærkt ind i DR Koncerthusets overordnede brand - med særligt fokus på profilering af huset som mangfoldigt venue

Indrykningsdato

04.01.2022

Ansøgningsfrist

23.01.2022

Virksomhed



Lokation

DR Byen, Emil Holms Kanal 20, 0999 København S

Fagområde



Ikke kunstneriske jobs

Angiv type af ansættelse

Barsel

Navn på kontaktperson

Casper Remmer Jeppesen

csje@dr.dk

Søgstilling

<https://candidate.hr-manager.net/ApplicationInit.aspx?cid=1165&ProjectId=147134&DepartmentId=>

- Vedligeholde og udbygge et tæt og velfungerende samarbejde med partnere og artister.
- Deltage i markedsføringen af huset generelt, og dets tilbud som f.eks. konferencer, F&B mm.

Hvem er du?

Du kan komme fra mange forskellige faglige eller uddannelsesmæssige baggrunde - det afgørende for at lykkes i stillingen er, at du har en naturlig interesse for musik eller kultur i en bredere forstand, og meget gerne har erfaring fra en markedsvendt funktion indenfor livemusikbranchen. Stillingen er kendetegnet ved at have en stor kontaktflade på tværs af mange forskellige personlighedstyper, fagligheder og niveauer, og derfor er det afgørende, at du som person er god til at samarbejde og få tingene til at lykkes, har en vis gennemslagskraft og er resultatorienteret.

Udover at holde overblikket og sikre en god plan, kræver rollen også en høj grad af eksekvering – derfor er det vigtigt, at du ikke er bange for at få fingrene ned i materien og arbejde med konkrete tiltag selv.

Det er også afgørende, at du har en opdateret digital marketingværktøjskasse, samtidig med at du formår selv at forfatte fængende salgstekster til vores mange events.

Yderligere information

Organisatorisk er DR Koncerthuset, Den levende Musik, P2 en del af direktørområdet DR Kultur, Børn og Unge med arbejdssted i DR Byen. Du vil som barselsvikar for vores Sales & Promotion Manager indgå i Koncerthusets samlede marketingteam. Vil du vide mere om stillingen, er du velkommen til at kontakte Chef for Kommerciel Udvikling og Drift, Casper Remmer på csje@dr.dk. Ansøgningsfrist er 23. januar 2022. Vi indkalder til, og afholder samtaler løbende.