Tekstforfatter til The Story Laboratory

Tekstforfatter med skarp pen og krøllet hjerne søges

The Story Laboratory er et kreativt bureau, der arbejder strategisk med historiefortælling på tværs af medier og marketingdiscipliner. Vi er en ny konstellation forankret i Story House Egmont, og vi har store ambitioner for vores fremtidige udvikling.

Vi arbejder i dag med kunder og brands som fx Nordisk Film, Molslinjen, Egmont Corporate, Hans Just (Aperol, Campari, Brøndums m.fl.), PlayStation, NiceHair, Bähncke, Euroman og Bosch, og vi hjælper dem med at identificere, udvikle og aktivere deres historier både internt og eksternt.

Vi har med andre ord travlt med masser af spændende opgaver, og derfor leder vi lige nu efter en dygtig tekstforfatter, som kan starte 1. februar eller snarest muligt.

Hvem vi leder efter
Din tungeste faglighed er din skarpe pen, for du vil blandt andet komme til at arbejde med native advertising, content marketing og influencer-samarbejder. Derudover skal du også bruge din krøllede hjerne, når der skal udtænkes løsninger til sjove, skæve og spændende kampagner.

Som tekstforfatter har du stor erfaring med det skrevne sprog enten som journalist og/eller som udvikler af skrevne løsninger til kommercielle brands på forskellige platforme. Du skal kunne vinkle skarpt og målrette dine tekster til specifikke målgrupper, og så er det selvfølgelig væsentligt, at du har grammatikken i orden.

Vi søger dig, som kan formidle korte og præcise budskaber, der kan bruges i reklameøjemed. Derudover er det et must, at du er idérig som advertorial-producent og kan udtænke længere fortællinger om specifikke produkter – både til web og Egmonts trykte magasiner.

Din hverdag hos The Story Laboratory
Hos os kan du forvente en produktiv, dynamisk og alsidig hverdag. Det er vigtigt, at du trives med et højt tempo, korte deadlines og flere igangværende opgaver på samme tid. Derudover skal du både kunne udfolde dine kreativitet på egen hånd og indgå i teams på tværs af bureauets engagerede og superdygtige ansatte.

Bliv en del af et kreativt og kommercielt power house
Til gengæld for din skarpe skrivekunst, dine gode ideer og dit høje humør tilbyder vi en spændende hverdag inde i maven af Skandinaviens største mediehus. Vi tror helt grundlæggende på, at en arbejdsplads med respekt for hinanden, forskellige måder at se verden og kærlighed til et godt grin er de vigtigste ting for at kunne trives og lave fantastiske ting sammen. Vi holder til på ydre Østerbro i et skønt hus med en god kantine og endnu bedre kolleger.

Skal du med på holdet?
Så fortæl os historien om, hvorfor du er den rigtige til jobbet, og send den til os.

Hvis du har spørgsmål til stillingen, er du velkommen til at kontakte: Strategichef Cecilie Venndt, cecilie@thestorylaboratory.dk.

Arbejdsadresse: Strødamvej 46, 2100 København Ø

Ansøgningsfristen er 09/01/2022, og vi afholder samtaler løbende. Du bedes venligst benytte "Apply Now" knappen på siden for at komme i betragtning til

Indrykningsdato
05.01.2022

Ansøgningsfrist
09.01.2022

Virksomhedsnavn
The Story Laboratory

Fagområde
Ikke kunstneriske jobs

Angiv type af ansættelse
Fuldtid

Navn på kontaktperson
Strategichef Cecilie Venndt

cecilie@thestorylaboratory.dk

Søg stilling
https://egmont.csod.com/ux/ats/careersite/1/rec=egmont#1

jobbet. Vi modtager ikke ansøgninger på e-mail.

About Story House Egmont

Story House Egmont publishes strong magazines and operates successful businesses in digital media, e-commerce and agencies. We are publishers at heart, and with storytelling as our foundation we have built growth businesses, so we both create world-class content and journalism while building strong communities and brands. Story House Egmont is a part of the Nordic media company Egmont, together with Nordisk Film, TV 2 in Norway and Egmont Books. All of Egmont is a foundation. All profit is reinvested in our media and donated to help vulnerable children and young people and support film talents.

We bring stories to life.