

Webredaktør på Historie (Vikariat)

Jobbeskrivelse

HISTORIE søger en webredaktør, der er god til at finde aktuelle vinkler på historiske emner.

På HISTORIE sætter vi en ære i at formidle historiske fakta, så resultatet er mindst ligeså spændende, som en fiktiv kriminalroman. Men artiklen kan være nok så god, hvis ingen læser den. Derfor har vi brug for DIN hjælp til finde den rette vinkel, den rette formulering, det rette billede – kort sagt det afgørende element, der vækker nysgerrigheden, og får læseren til at klikke på historien.

Dine primære arbejdsopgaver bliver, at:

- Finde på nye – og upcycle gamle – idéer til historier i samarbejde med redaktøren og indholdsjournalisterne.
- Planlægge og eksekvere ugens publiceringer på site, app, nyhedsbreve og Facebook.
- Uddelegere og følge op på opgaver til studentermedhjælpere, som bl.a. hjælper med at opsætte artikler i CMS.
- Skrive og give andre feedback på især rubrikker, teasere og deletekster.
- Søsætte digitale redaktionelle kampagner.
- Stå for små kommercielle opgaver.

Jobbet kræver, at du:

- Har blik for, hvordan nutidens nyheder og tendenser kan kobles til historiske begivenheder og fænomener.
- Er dygtig til at skrive kort, præcist og underholdende.
- Kender virkemidlerne i digital journalistik og på sociale medier.
- Kan lide at arbejde struktureret; planlægge, organisere og holde styr på deadlines.
- Har erfaring med Facebook Business Manager og CMS'er (Vi bruger Willow, som er en Wordpress-variant).
- Er god til at samarbejde, sparre, give feedback og læse korrektur.

Desuden er det en fordel, hvis du har en journalistisk uddannelse og interesserer dig for historie.

Om os:

Vi kan til gengæld tilbyde et fuldtidsvikariat på en travl, dynamisk og hyggelig redaktion på Østerbro i København. Du får gode kolleger, fleksible arbejdstider og rig mulighed for at nørde historie. Redaktionen står også bag Illustreret Videnskab og er en del af medievirksomheden Bonnier Publications. Vores personalegoder omfatter bl.a. seks ugers ferie, fri mellem jul og nytår, fleksibel arbejdstid, kantineordning og motionsrum.

Løn og pension efter overenskomst med Dansk Journalistforbund

Sådan ansøger du:

Lyder stillingen som noget for dig, så send din ansøgning samt CV via knappen "Ansøg her". Nederst i ansøgningen beder vi dig skrive to forskellige kortfattede idéer til artikler om hverdagshistoriske emner, som samtidig har en aktuel krog. Hvordan ville du præsentere dem på Facebook?

Start: 25. april 2022 (alternativt 2. maj). Vikariatet er på seks måneder.

Ansøgningsfrist: Onsdag den 16. februar 2022.

Vi inviterer løbende til samtaler og beder eventuelt ansøgere om at udføre en lille test-opgave.

Hvis du har spørgsmål til stillingen, er du velkommen til at skrive til redaktionschef Marianne Dalsgaard (mail ses ved det oprindelige opslag på OFIR).

Vi har mange fordele

- Dynamisk international koncern
- Uformel omgangstone
- Gode udviklingsmuligheder
- Pensionsordning

Indrykningsdato

19.01.2022

Ansøgningsfrist

16.02.2022

Virksomhedsnavn

Bonnier Publications A/S

Lokation

København

Fagområde



Billede / Design / Multimedie

Angiv type af ansættelse

Vikariat

Navn på kontaktperson

Bonnier Publications A/S

Søgstilling

https://www.ofir.dk/resultat/applybyurl.aspx?applybyurl=https%3a%2f%2fdk.talent.com%2frec01%26source%3dofir_bulk%26utm_source%3dpa

- Sundhedssikring
- 6 ugers ferie
- Medarbejderforening, kunstklub og motionsrum
- Massage-, kantine- og frugtordning
- Gode transportmuligheder
- Medarbejderforening
- Massage- og kantineordning
- 6 ugers ferie

Om os

Bonnier Publications A/S er en del af Bonnier Group – Nordens førende mediekoncern med ca. 175 selskaber fordelt på 21 lande

Bonnier Publications har hovedsæde på Strandboulevarden i København. Vi er en medievirksomhed, hvis aktiviteter omfatter trykte og digitale magasiner, bogserier, apps, websites og forskellige digitale tjenester. Vi får vores indtægter fra annoncesalg, løssalg og især salg af abonnementer.

Vores speciale er cross border publishing, som betyder, at vi skriver de fleste af vores tekster på dansk og oversætter og bearbejder materialet, så det kan udgives på mange sprog. Vi står bag mere end 40 brands, som udkommer i op til 6 lande.

Blandt vores mest kendte titler findes bl.a. Illustreret Videnskab, Historie, Populær Historia, Slækthistoria, Militær Historia, I Form, Aktiv Træning, Digital Foto, Komputer for alle og Gør Det Selv.

Vores kerneprodukt er trykte og digitale magasiner, men vi har stor succes med mange vidt forskellige formidlingsformer fx bogserier, læserrejser og apps.