

PR og presse manager til VisitDenmark

VisitDenmark søger dynamisk PR og presse manager, der kan sælge historien om Danmark til de britiske medier.

Har du stærke pressekompetencer og erfaring med både digitale og traditionelle medier? Så har vi et spændende internationalt job til dig med base fra vores kontor i London.

VisitDenmark arbejder for at øge kendskabet og rejselysten til Danmark som rejsemål, og fra kontoret i London markedsfører og brander vi Danmark målrettet mod turister og britiske medier. Det britiske marked er et af VisitDenmarks 10 prioriterede markeder.

Opgaver og ansvar:

Du bliver en central del af et lille team på fem medarbejdere på kontoret i London. Arbejdsopgaverne spænder vidt og løses i tæt samarbejde med kollegerne i London, på hovedkontoret i København samt de nationale turismeorganisationer fra de andre nordiske lande, hvor der er muligheder for synergier. Du vil i det daglige få en meget stor kontaktflade i Storbritannien, såvel som i Danmark.

Du vil få ansvar på både strategisk og operationelt niveau, og opbygning af et stærkt netværk i Storbritannien er essentielt for at lykkes i stillingen. Du vil skulle bidrage aktivt til produkt- og aktivitetsudvikling for VisitDenmark UK generelt og bl.a. deltage på relevante presse og blogger workshops og messer. Derfor er det vigtigt, at du er i stand til hurtigt at sætte dig ind i nye problemstillinger, bevare overblik, skabe gode relationer, se løsningsmuligheder, og at du kan jonglere flere projekter samtidigt.

Dine primære opgaver vil være:

- Partnerfokuseret arbejde - opsøgende dialog med danske turisme partnere, herunder salg af VisitDenmarks presse services og platforme i UK.
- Udarbejde overordnet PR strategi for UK, inkl. plan for medier udenfor Greater London.
- Pro-aktiv bearbejdning af britiske medier, journalister og influencers, herunder samarbejde med PR-bureauer og eksterne konsulenter, og besvarelse af henvendelser fra UK media.
- Koordinering og planlægning af presse og influencer besøg til Danmark
- Sikre rammer for PR events i UK - konceptudvikling, planlægning, eksekvering og afrapportering.
- Budgetplanlægning og -opfølgning, herunder løbende ansvarlig for presseprojekter og kampagner.
- Oprette og vedligeholde en UK media database.
- Ansvar for en pressepraktikant, som kan hjælpe med eksekveringen af de forskellige aktiviteter.

Dine erfaringer og kompetencer:

Vi søger en person med minimum 3 års PR erfaring, meget gerne rejserelateret, stærke digitale kompetencer og mod på at spille en dynamisk rolle, der kræver tæt kontakt til turisme partnere og medier i Storbritannien. Gode samarbejdsevner vægtes derfor højt.

Indrykningsdato

24.01.2022

Ansøgningsfrist

09.02.2022

Virksomhedsnavn

VisitDenmark

Lokation

Storbritannien

Fagområde



Andre kunst- og kulturjobs

Angiv type af ansættelse

Fuldtid

Navn på kontaktperson

Dennis Englund - Markedschef for UK og US

de@visitdenmark.com

Søgstilling

<https://candidate.hr-manager.net/ApplicationForm/SinglePageApplicationForm?cid=5001&departmentId=8501&ProjectId=>

Det vil være en fordel, hvis du har kendskab til det britiske mediemarked og allerede har etableret et netværk af redaktører og journalister i UK.

Vi forventer desuden, at du enten bor i- eller er klar til at bosætte dig i London, og at du;

- har en relevant videregående uddannelse
- har erfaring med digitale medier og med influencers
- har erfaring med projektledelse
- brænder for at gøre en forskel og sætter en ære i at skabe de bedst mulige resultater og konstant at forbedre udgangspunktet.

Du får en helt central rolle i forhold til at tegne VisitDenmarks profil udadtil, og det er derfor vigtigt, at du er stærk til at kommunikere mundtligt og skriftligt på engelsk. Vores koncernsprog er dansk, men en stor del af den daglige, eksterne kommunikation foregår på engelsk.

Vi tilbyder:

Et spændende og meningsfuldt job centralt placeret i London, hvor du i et samarbejde med et stærkt hold af dynamiske og engagerede kolleger, får mulighed for at blive udfordret og at udvikle dine kompetencer i et internationalt miljø med en uformel og uhøjtidelig tone.

Arbejdsstedet er 52 Upper St, The Angel, London N1 0QH, Storbritannien, og ligger meget tæt på Angel Tube station i det nordlige London, ikke langt fra Kings Cross. Samlet set får du omkring 80 dynamiske og engagerede kolleger i København og på vores markedskontorer, som alle er stolte af at markedsføre Danmark – og dermed medvirke til at skabe udvikling og arbejdspladser i hele landet.

Stillingen indebærer noget rejseaktivitet, primært til Danmark, men også til partnermøder og events i andre dele af UK. Vi forventer en stor personlig ansvarlighed for de opgaver, der skal løses, og har samtidig fokus på, at der skal være en ordentlig balance mellem privatliv og arbejdsliv.

Tiltrædelse hurtigst muligt. Løn forhandles individuelt i forhold til kvalifikationer.

Ansøgning:

Vi har brug for dig allerede den 1. april 2022, så send ansøgning og CV (begge dokumenter på engelsk) samt relevant dokumentation for din erfaring til os senest den 9. februar 2022, via "søg stillingen". Alene ansøgninger indsendt via vores E-rekrutteringssystem vil blive taget i betragtning. Send gerne din ansøgning hurtigt, da vi holder samtaler løbende.

Undervejs i processen kan du blive præsenteret for løsninger af case og personprofilanalyse.

Har du spørgsmål til stillingen, er du velkommen til at kontakte markedschef for UK og US, Dennis Englund, på e-mail: de@visitdenmark.com