

Graphic Designer / Mediegrafiker

Brænder du for at producere og udvikle grafiske materialer til online og offline marketing? Har du forståelse for forretning og vigtigheden af, at emballager skal være appellerende i butikker og til slutbrugere? Kan du sikre den røde tråd mellem offline og online materialer?

Kan du svare ja til ovenstående spørgsmål, så bliv en del af ActionSportGames! Vi mangler DIG som vores nye Graphic Designer, da vores nuværende grafiske designer har valgt at søge nye udfordringer.

ActionSportGames A/S er en virksomhed i kraftig vækst inden for sportsudstørsbranchen. Vores hovedforretning består af fremstilling og distribution af airsoft guns og airguns samt relateret tilbehør. Vores virksomhed har et internationalt udsyn, og i branchen er vi kendt for vores høje professionelle standarder og tekniske ekspertise.

Vi har plads til forskellighed og ny viden

Vi tilbyder dig et job i en virksomhed, hvor vi gør meget ud af at være et hold, som består af positive og professionelt indstillede mennesker. Samtidig er det også vigtigt for os, at vores ansatte har personligheder, der matcher deres arbejdsopgaver – derefter forsyner vi vores medarbejdere med den viden, der skal til.

Velkommen til vores E-commerce & Marketing-afdeling

Vi har base på hovedkvarteret i Espergærde og som Graphic Designer vil dine arbejdsopgaver være her. I E-commerce & Marketing vil du blive en del af et ambitiøst team. Vi driver en solid og effektiv webshop, markedsfører os på de sociale medier, producerer produktvideoer, emballager, manualer og meget mere. Vi har fart på og altid plads til sjov og humor.

Du skaber appellerende emballager og sørger for det rette blikfang, så varen sælger!

Indrykningsdato

24.01.2022

Ansøgningsfrist

06.02.2022

Virksomhedsnavn

ActionSportGames A/S

Lokation

3060 Espergærde

Fagområde



Billede / Design / Multimedie

Angiv type af ansættelse

Fuldtid

Navn på kontaktperson

Line Purup - Rekrutteringskonsulent

7245 9110

Søgstilling

<https://www.jobindex.dk/ansoegninger/rsource=jobtext>

Som Graphic Designer får du ansvaret for at producere og udvikle offline og online grafisk materiale. Du kan dit grafiske håndværk, og ved hvordan det skal bruges til at producere nye emballager, vedligeholde eksisterende eller skabe nye design koncepter. Du har helt styr på den røde tråd fra emballagedesign til online promotion af det færdige produkt, og du ejer dine projekter fra start til slut.

Vi har et mål om at være top of mind hos forbrugerne. Derfor er det vigtigt, at du forstår vigtigheden i, at vores produktemballager er appellerende til slutbrugerne ude i butikkerne og at du har erfaringen til at nå dette mål – du bliver nøglepersonen til, at det sker!

Som en naturlig del af din hverdag ved du også, hvordan du betjener et kamera til at skyde produktbilleder til vores webshop og dine grafiske materialer. Vi har eget fotostudie med udstyret i orden til formålet.

Konkret vil dine arbejdsopgaver indebære:

- Produktion af offline og online grafisk materiale
- Layout af emballager og manualer
- Udvikling af fremtidige salgsbare produktemballager
- Billedbehandling og rentegning
- Produktion og layout af mediepakker, produktløsblade og kataloger
- Sikre den røde tråd mellem offline og online materialer fra emballager til mediepakker
- Re-design af gamle design-koncepter, så de følger med tiden
- Vedligeholde og udvikle visuelle koncepter
- Oprette og vedligeholde design- og konceptdokumentation
- Udvikle og vedligeholde ASG Cooperate Identity
- Udvikle og vedligeholde præsentationsmateriale
- Sikring af regler for designkoncepter overholdes
- Produktfotografering

Vi skal ikke hjem – vi skal videre!

Du arbejder proaktivt, selvstændigt og tager ejerskab på dine opgaver er dine fremtrædende kvaliteter. Du angriber dine projekter med nysgerrighed fra start til slut, sikrer at deadlines overholdes og er helt med på, at evalueringer er en naturlig del af processen. Du har et positivt mindset, som driver dig fremad og du ved, at nøglen til succes skabes gennem dit og teamets engagement og du er helt med på, at succeser – dem fejrer vi og fejl dem lærer vi af.

Vi forestiller os, at du har flere af følgende kompetencer:

- Du er uddannet mediegrafiker eller grafisk designer og har som minimum 3 års erfaring fra en lignende stilling
- Forretningsforståelse i henhold til detailbranchen og ved hvordan en vare skaber blikfang og sælger/kommercielt mindset
- Du kommer med en baggrund fra hobby- eller sportsbranchen og har meget gerne kendskab til eller interesse for airsoft og airguns
- Erfaring med emballageproduktion, konceptdesign og udvikling
- Er hjemmevant i Adobe Creative Cloud
- Du ved hvordan et kamera skal betjenes til at skyde produktbilleder i korrekte vinkler og korrekt lyssætning

- Har du erfaring med videoproduktion og redigering i Adobe Premiere er det en bonus
- Selvstændig projektstyring
- Du har kommunikative evner på både dansk og engelsk

Har vi fanget din interesse, så hold dig ikke tilbage med at sende en ansøgning og CV. Vi vil meget gerne se din portefølje af grafiske materialer i forbindelse en evt. samtale.

Interesseret?

Har du spørgsmål til stillingen, kan du rette henvendelse til Christina Hovmand Kristensen, Supervisor for E-commerce & Marketing på tlf. 4024 5515.

Jobindex er rekrutteringspartner på denne stilling. Har du spørgsmål til processen, kan du kontakte rekrutteringskonsulent hos Jobindex Line Purup på tlf. 7245 9110.

Send ansøgning og dit CV allerede i dag og senest den **6. februar 2022** via nedenstående link. Ansøgninger, der ikke er sendt via linket, kommer ikke i betragtning. Tiltrædelse er snarest muligt, men vi venter naturligvis på den rigtige kandidat.

Vi glæder os til at høre fra dig.

Søg jobbet online