

User Experience Designer (UX'er) til DR's Digitale Produkter

Brænder du for, og har du erfaring med at levere og optimere værdiskabende og brugerrelevante digitale produkter? Så er det måske dig, vi leder efter! Vi søger lige nu en dygtig UX designer til at indgå i et af vores agile udviklingsteams.

I DR's Digitale Produkter er vi ansvarlige for design og udvikling af alle DR's digitale løsninger. Vi står blandt andet for DR's digitale nyhedsprodukter, de digitale universer til Ramasjang og Ultra og hele den teknologiske platform til DRTV, DR LYD og DR.DK – Med andre ord nogle af Danmarks mest besøgte og spændende digitale produkter.

Indrykningsdato

24.01.2022

Ansøgningsfrist

09.02.2022

Virksomhedsnavn

Danmarks Radio

Fagområde



Billede / Design / Multimedie

Angiv type af ansættelse

Fuldtid

Navn på kontaktperson

Programleder Stine Øbro

sbst@dr.dk

28 54 93 61

Søgstilling

<https://candidate.hr-manager.net/ApplicationInit.aspx?cid=1165&ProjectId=147152&DepartmentId=>