

Grafisk designer (fuld tid)

Grafisk designer søges til Tomorrow - Danmarks nye bæredygtighedsplatform

Brænder du for lækkert og gennemtænkt design, stærke koncepter og kreative løsninger i særklasse? Har du et kreativt mindset og er god til at tænke i helheder samt formidle budskaber på flere platforme, specielt de digitale? Så er du måske den nye grafiske designer, vi leder efter.

Har minimum 2-3 års bureauerfaring som junior AD eller grafisk designer

Har styr på både fysiske og digitale formater og platforme, samt forståelse for eller endda gerne erfaring med CMS

Begår dig hjemmevandt i InDesign, Photoshop og illustrator

Erfaring med after effects og motion graphics er et plus

Kan designe til sociale medier, websites, videoer, animationer og andet digitalt content

Arbejder med sikker hånd, når du designer nye elementer indenfor en overordnet grafisk linje defineret i en designmanual

Fungerer godt i et start-up miljø, hvor der ofte er hektisk aktivitet og til tider meget stramme deadlines, der skal overholdes

Der er tale om en fuldtids projektansættelse frem til og med august.

Start 1. februar eller snarest derefter.

KONTAKT OG SPØRGSMÅL

Marketing & kommunikationschef: Gitte Hedegaard Nipper

Indrykningsdato

26.01.2022

Ansøgningsfrist

10.02.2022

Virksomhedsnavn

TOMORROW

Lokation

Nørregade 7b, København

Fagområde



Billede / Design /
Multimedie

Angiv type af ansættelse

Fuldtid

Navn på kontaktperson

Gitte Nipper

gitte@tomorrow.today

29373726

(+45) 2937 3726

gitte@tomorrow.today

TOMORROW

Tomorrow Collective er en ny, non-profit organisation, der er sat i verden for at skabe bæredygtig adfærd.

Vi gik i luften for første gang i 2021 med tre store events på samme tid: En stor festival i Valbyparken (Tomorrow Festival), en international "handletank" med eksperter og aktivister fra hele verden (Imagine Tomorrow) og et topmøde for ledere og virksomheder (Tomorrow Summit). Alle tre platforme handler om bæredygtighed.

Tomorrow Festival er en stor, folkelig festival for alle, der vil inspireres til at leve mere bæredygtigt. I 2021 blev vi ca. 9.000 dagsgæster og vi regner med at vokse betydeligt i 2022.

Læs mere om festivalen her: <https://tomorrow.today>